granada cooperativa

Mayo-Agosto 2026, N44

FERTILIZANTES

AYUDAS PARA COMPENSAR EL ALZA DE LOS PRECIOS

CEREZA

CIERRA LA CAMPAÑA CON BUEN CALIBRE Y MEJOR CALIDAD

ÉFESO

UN PLAN EUROPEO PARA EL DESARROLLO COOPERATIVO

IGP

EL ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR CIERRA CON ÉXITO SU CAMPAÑA



VALOR COOPERATIVO

LAS COOPERATIVAS GRANADINAS ROZAN LOS 1.000 MILLONES DE FACTURACIÓN EN 2025 PESE A LA INCERTIDUMBRE Y LAS DIFICULTADES DEL SECTOR

faeca

asociación cooperativas de granada

granada cooperativa

EDITA

Asociación de Cooperativas de Granada

PRESIDENTE

Fulgencio Torres Moral

DIRECCIÓN

Gustavo Ródenas Díaz

Mª Carmen Álvarez Toro

DPTO. COMUNICACIÓN

Gorka Rodríguez, Eva López, Raúl Aguilera y Lucía del Amo

LOCALIZACIÓN

CL. Doctor López Font, bajo 7 - 18004 - Granada

TELÉFONO

+34 958 52 26 16

EMAIL

comunicacion@faecagranada.com

WEB

www.faecagranada.com • www.granadacooperativa.com

DEPÓSITO LEGAL

GR 1558-2013

EN PORTADA | 04 ASAMBLEA

08 | AYUDAS

12 | OLIVEA

14 | NOTICIAS

18 | CAMPAÑA

20 | DOP E IGP

29 | GUÍA DE COOPERATIVAS

SUMARIO



05


08



12


18

ASAMBLEA



EL COOPERATIVISMO GRANADINO CONSOLIDA SU FORTALEZA Y ROZA LOS 1.000 MILLONES DE FACTURACIÓN

FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada celebra su asamblea general y hace balance de 2025 para confirmar la solidez del modelo cooperativo y del sector agroalimentario, que a pesar de las dificultades, sigue creciendo

FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada ha celebrado su Asamblea General Ordinaria, una cita en la que el cooperativismo agroalimentario provincial ha hecho balance del ejercicio 2025 y ha puesto de relieve la capacidad del sector para mantener su fortaleza en un escenario marcado por la incertidumbre económica, climática y normativa.

El cooperativismo agroalimentario granadino se consolida alcanzando una facturación conjunta de 989.351.228,71 euros en 2025

La asamblea, celebrada en auditorio de Caja Rural Granada, ha reunido a destacados representantes del sector agroalimentario granadino, miembros de los consejos rectores de las cooperativas, representantes de entidades financieras, socios cooperativistas y autoridades, como el subdelegado del Gobierno, José Antonio Montilla, el delegado del Gobierno de la Junta en Granada, Antonio Granados, la delegada de Agricultura, Carmen Lidia Reyes, el diputado de Fondos Europeos de la Diputación de Granada, Antonio Díaz, entre otros. Igualmente, ha intervenido en la asamblea el director de FAECA Granada, Gustavo Ródenas.

Durante la jornada se ha destacado que las cooperativas granadinas continúan consolidándose como uno de los grandes motores económicos y sociales de la provincia, acercándose ya a los 1.000 millones de euros de facturación conjunta (989.351.228,71 euros), una cifra que confirma el peso estratégico del modelo cooperativo en la economía agroalimentaria granadina.

El sector hortofrutícola volvió a liderar la actividad económica de las cooperativas (42,44% y 419,8 millones), seguido por el aceite de oliva (38,12% y 377,1 millones), que continúa siendo uno de los pilares fundamentales del campo granadino. También han tenido un comportamiento destacado los sectores









lácteo (69,5 millones), suministros (84,2 millones), ovino-caprino (7,5 millones) y frutos secos (7,01 millones), reflejando la diversificación y capacidad de adaptación del cooperativismo provincial.

El presidente de FAECA Granada, Fulgencio Torres, ha señalado que "las cooperativas agroalimentarias han vuelto a demostrar su resistencia y compromiso con el territorio en un año especialmente complejo, condicionado por la volatilidad de los mercados, la presión de costes, la situación hídrica y la creciente competencia exterior".

Torres ha subrayado además que el cooperativismo "sigue siendo una herramienta esencial para garantizar rentabilidad, estabilidad y futuro a miles de agricultores y ganaderos granadinos", destacando el esfuerzo realizado por las cooperativas en materia de modernización, innovación, sostenibilidad y mejora de servicios a los socios.

La actividad estuvo encabezada principalmente por el sector hortofrutícola, que aportó 419,8 millones de euros (un 42,44% del total), y por el del aceite de oliva, con 377,1 millones de euros (un 38,12%)

A lo largo de 2025, la federación ha continuado reforzando su trabajo de apoyo técnico y estratégico a las cooperativas asociadas, ofreciendo servicios especializados en asesoramiento jurídico, formación, prevención de riesgos laborales, tramitación de ayudas, comunicación, innovación tecnológica y desarrollo de proyectos vinculados a sostenibilidad y digitalización, entre otros.

Actualmente, FAECA Granada agrupa a 93 entidades entre cooperativas de primer y segundo grado y sociedades agrarias de transformación, representando a más de 37.000.




Presupuesto
del Ejercicio
2026
faeca AGRO360
CAJA RURAL
GRANADA






cooperativas
agro-alimentarias
Granada



AYUDAS DEL GOBIERNO PARA COMPENSAR EL INCREMENTO DE COSTES DE LOS FERTILIZANTES

FAECA ha activado su estructura técnica y la red de cooperativas asociadas para facilitar a los agricultores granadinos la tramitación de las ayudas destinadas a equilibrar el alza de los precios de los insumos

El Ministerio ha destinado 607 millones de euros a estas ayudas y ya se ha publicado el primer listado de beneficiarios. Para habilitar el acceso a estas ayudas FAECA puso en marcha un dispositivo específico para facilitar la realización de los trámites dentro del plazo establecido.

Como primera medida, Cooperativas Agroalimentarias de Granada programó una serie de videorreuniones informativas dirigidas a los agricultores y a sus cooperativas, con el objetivo de explicar las características de las ayudas, los plazos establecidos y el procedimiento que deben seguir los beneficiarios.

El director de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, destacó la importancia de actuar con rapidez ante unos plazos limitados. «Activamos nuestra estructura técnica y la de nuestras cooperativas para que la información llegue de forma inmediata a los agricultores y, sobre todo, para facilitarles la tramitación de las ayudas. Queríamos que ningún beneficiario dejara de acceder a ellas por desconocimiento del procedimiento o por no realizar los trámites dentro del plazo establecido». Tras las sesiones informativas, los agricultores beneficiarios pudieron tramitar las ayudas directamente a través de sus cooperativas o de FAECA, que puso a disposición del sector su equipo técnico para acompañarles durante el proceso.

FAECA programó videorreuniones para explicar a los agricultores las características, plazos y procedimientos

«Las cooperativas desempeñan un papel fundamental para acercar las medidas de apoyo al territorio. Nuestra prioridad es informar con claridad y poner nuestros recursos al servicio de los agricultores para que puedan tramitar estas ayudas con todas las garantías y dentro de los plazos», añadió Ródenas.



FAECA SOLICITA A LA JUNTA UNA LÍNEA URGENTE DE AYUDAS POR LAS HELADAS EN EL ALMENDRO

FAECA Granada ha solicitado a la Junta de Andalucía la puesta en marcha de una línea extraordinaria de ayudas destinada a paliar los graves daños ocasionados por las heladas en el cultivo del almendro en la provincia

Las bajas temperaturas registradas, especialmente durante la helada del pasado 30 de marzo de 2026, han afectado de forma muy significativa a numerosas explotaciones, especialmente en las comarcas de Huéscar y Baza, y también en la zona de Alhama y Los Montes, donde el almendro se encontraba en plena floración o en fases especialmente sensibles. El impacto de este episodio fue especialmente grave en el tejido cooperativo. En el caso de la cooperativa Nuestra Señora de la Soledad, los datos reflejan pérdidas de hasta el 85% de la producción de almendra, con una valoración económica del daño de 17.182.500 euros.

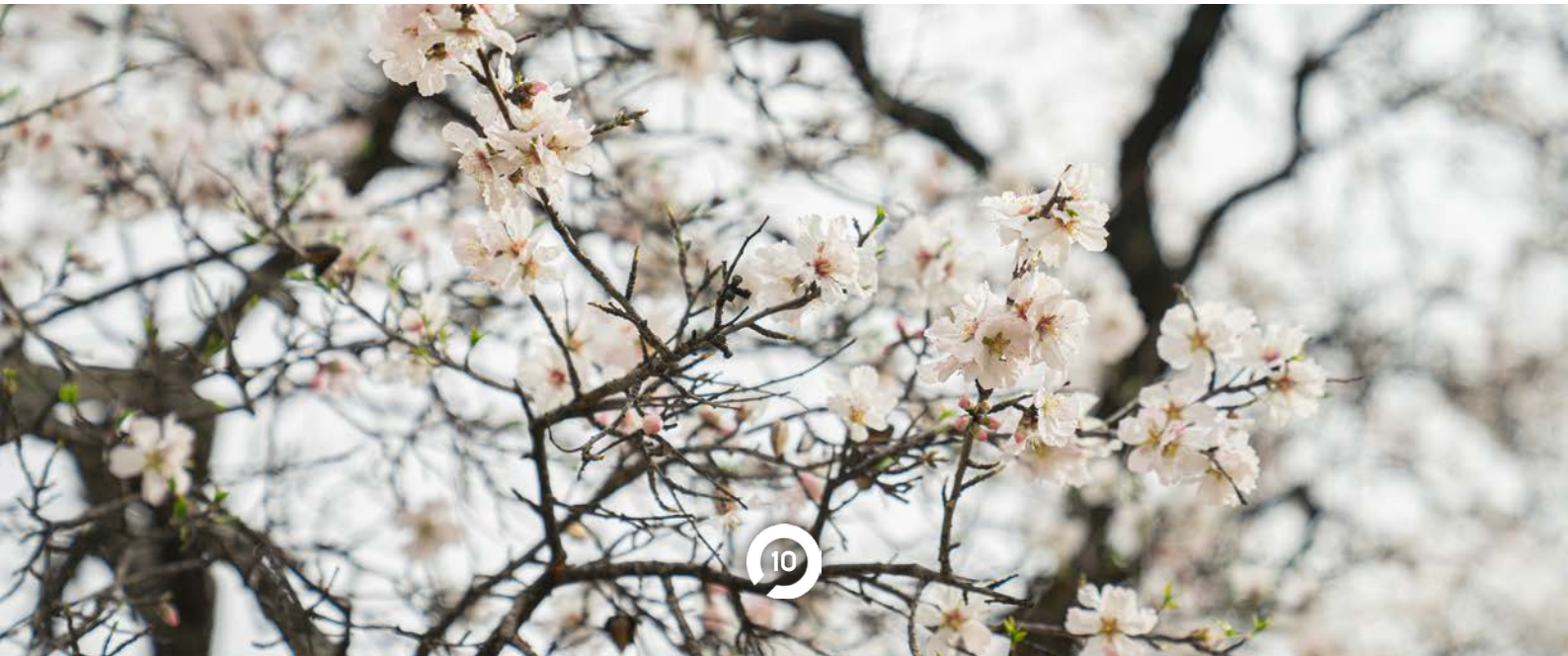
En el caso de la cooperativa Nuestra Señora de la Soledad, los datos reflejan pérdidas de hasta el 85% de la producción de almendra

Asimismo, en la cooperativa Los Tajos, de Alhama de Granada, se estima una pérdida de producción del 75%, quedando únicamente alrededor del 25 % de la cosecha prevista. Los daños afectan tanto a la flor como al fruto cuajado, tras el episodio de heladas registrado entre los días 29 y 31 de marzo, que ha provocado daños severos en el cultivo del almendro en la comarca. Por otro lado, la cooperativa Oleomontes, en Torrecardela, además de las heladas sufrió importantes daños por las borrascas y también ha solicitado ayudas para la reparación de caminos rurales y naves de almacenamiento.

Desde FAECA Granada se subraya que esta situación no es aislada, sino que son varias las cooperativas de la provincia que han sufrido importantes daños, lo que anticipa una reducción generalizada de la producción y de la actividad en el sector. “Estamos ante un episodio climático de enorme gravedad que compromete una campaña prácticamente al completo en algunas zonas. Es imprescindible que las administraciones reaccionen con rapidez para evitar consecuencias económicas irreversibles en el campo granadino”, señalan desde la organización.

Por ello, FAECA Granada solicitó a la Junta de Andalucía la activación urgente de medidas de apoyo, entre las que se incluyen ayudas directas a los agricultores afectados, líneas de financiación bonificada y medidas específicas para las cooperativas agroalimentarias que permitan mantener su actividad.Asimismo, la organización reclama la agilización de los procedimientos de peritación de daños y la adopción de medidas fiscales que contribuyan a aliviar la carga económica de los productores en una campaña especialmente complicada.

El sector del almendro ha experimentado en los últimos años un importante crecimiento en la provincia de Granada, consolidándose como una alternativa rentable en zonas de secano. Sin embargo, episodios como el actual ponen de manifiesto su vulnerabilidad ante fenómenos climáticos adversos. FAECA Granada continuará trabajando en colaboración con las administraciones y el conjunto del sector para defender los intereses de los agricultores y garantizar la viabilidad de las explotaciones agrarias.





LAS HELADAS DE MARZO REDUCEN UN 90% LA PRODUCCIÓN DE MELOCOTÓN DE GUADIX

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada reclama medidas de apoyo para los agricultores afectados por un episodio climático que ha causado daños muy severos en los frutales de hueso

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada (FAECA Granada) ha mostrado su preocupación por las importantes pérdidas registradas en las explotaciones de melocotón y otros frutales de hueso de la comarca de Guadix como consecuencia de las intensas heladas que se produjeron durante la madrugada del pasado 30 de marzo.

Las bajas temperaturas, que se mantuvieron por debajo de cero durante varias horas consecutivas en numerosas zonas productoras, han provocado daños muy severos en los cultivos cuando se encontraban en una fase especialmente sensible de su desarrollo. Los primeros balances realizados por agricultores y técnicos apuntan a una reducción muy significativa de la cosecha prevista para esta campaña.

Según los informes elaborados por la Oficina Comarcal Agraria de Guadix, las heladas han afectado de forma generalizada a los frutales de hueso de la comarca, siendo el melocotón uno de los cultivos más perjudicados. Ante esta situación, FAECA Granada consideró necesario que las administraciones evaluaran con detalle el alcance de los daños y estudiaran la puesta en marcha de medidas de apoyo que permitan aliviar el impacto económico que estas pérdidas tendrán sobre las explotaciones agrarias y las familias que dependen de esta actividad. Uno de los casos más representativos es el de la cooperativa Productos Agrarios de Benalúa SCA, que agrupa explotaciones de municipios como Benalúa de Guadix, Valle del Zalabí o Purullena. Según las estimaciones realizadas por la entidad, la producción de melocotón podría reducirse en torno a un 90% respecto a una campaña normal, pasando de más de un millón de kilos a apenas entre 80.000 y 100.000 kilos.

Su presidente, Manuel Requena, ha trasladado esta situación a la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural mediante un escrito en el que solicita la evaluación de los daños y la adopción de medidas de apoyo para los agricultores afectados.

FAECA Granada respalda esta petición y continuará trabajando junto a las cooperativas y productores de la comarca para defender sus intereses y reclamar actuaciones que contribuyan a compensar unas pérdidas de carácter excepcional derivadas de un fenómeno meteorológico que ha golpeado con dureza a uno de los sectores agrícolas más importantes de la zona.

INNOVACIÓN, RENTABILIDAD Y DIFERENCIACIÓN: OLIVEA DEFIENDE EL FUTURO DEL OLIVAR TRADICIONAL

La nueva asociación, que se presentó en Córdoba, agrupa a olivareros y cooperativas andaluzas con el objetivo de impulsar un modelo productivo sostenible, exigir políticas justas y poner en valor los aceites procedentes de las variedades tradicionales



El olivar tradicional da un paso al frente con la presentación, en Córdoba, de la nueva asociación "OliveA. Tradición y Progreso", que nace con vocación nacional para defender la viabilidad económica, social y medioambiental del modelo de cultivo que representa la mayor parte del olivar español.

La entidad surge con un mensaje claro: preservar el patrimonio histórico, cultural y paisajístico que representa el olivar tradicional, incorporando al mismo tiempo innovación, conocimiento y nuevas tecnologías que permitan garantizar su rentabilidad y su continuidad en el futuro. "Nuestro propio nombre resume nuestra razón de ser. Tradición significa conservar el patrimonio que hemos heredado: nuestro olivar, nuestro paisaje y nuestras gentes. Y progreso significa entender que no basta con hacer lo de siempre. Tenemos que incorporar el conocimiento, la tecnología y las nuevas herramientas para que ese patrimonio siga siendo viable y rentable para las próximas generaciones", afirmó el presidente de OliveA, José Gilabert.

La asociación defiende la convivencia de todos los modelos productivos presentes en el sector, aunque reclama una diferenciación clara de cada sistema y de los valores que aporta el olivar tradicional. "No estamos aquí para enfrentar modelos de producción. Lo que defendemos es que no son lo mismo y que deben valorarse adecuadamente. Lo importante es que cada modelo aplique buenas prácticas agronómicas, ambientales y co-

merciales para generar más valor. El olivar tradicional tiene todavía un amplio recorrido por delante en ese camino y OliveA quiere contribuir a acelerarlo", señaló Gilabert. La asociación plantea una hoja de ruta basada en dos grandes pilares: la representación institucional de los olivareros tradicionales y la puesta en común de estrategias que permitan diferenciar y valorizar los aceites procedentes de variedades tradicionales. Entre las líneas de trabajo destacan la mejora de las prácticas agronómicas, la apuesta por una producción más sostenible y ecológica, el adelanto de las campañas de recolección para obtener aceites de mayor calidad, la reducción de costes de producción y la búsqueda de soluciones al creciente problema de la falta de mano de obra.

"Estamos convencidos de que proteger el olivar tradicional es proteger el medio rural, sobre todo porque el 70% del olivar de Andalucía es tradicional"

En este sentido, la vicepresidenta de OliveA, Nuria Yáñez, destacó que el futuro del olivar tradicional pasa por la profesionalización, la innovación y el trabajo conjunto entre agricultores, cooperativas y entidades técnicas. "Estamos convencidos de que proteger el olivar tradicional es proteger el medio rural, sobre todo porque el 70% del olivar de Andalucía es tradicional. Hablamos de un modelo que genera empleo, fija población, conserva el paisaje y contribuye al equilibrio ambiental. Nuestro objetivo es dar voz a esos agricultores y ayudarles a mejorar su rentabilidad mediante la modernización de las explotaciones, la digitalización, la adaptación de maquinaria específica para este tipo de cultivo y el impulso al relevo generacional", explicó.

OliveA Tradición y Progreso considera fundamental avanzar en una estrategia comercial común que permita mejorar el posicionamiento de los aceites procedentes del olivar tradicional. "Durante demasiado tiempo hemos producido excelentes aceites sin construir una estrategia conjunta para defender su valor. Necesitamos ordenar la comercialización, comunicar mejor nuestras fortalezas y ofrecer al consumidor un producto diferenciado, sostenible y certificado que compita por su calidad", defendió el presidente de OliveA, y confirmó: "Las denominaciones de origen y las indicaciones geográficas protegidas deben desempeñar un papel clave en este proceso, certificando tanto el origen como la calidad diferencial de los aceites elaborados a partir de variedades tradicionales.

El mercado necesita reconocer no sólo la calidad intrínseca del aceite, sino también todos los bienes públicos que genera el olivar tradicional: empleo, biodiversidad, fijación de población, protección del paisaje y desarrollo económico ". OliveA reclama una revisión de los criterios de apoyo público al sector para priorizar a los olivares de montaña, alta montaña y secano. "Las ayudas deben dirigirse prioritariamente a quienes más las necesitan. No tiene sentido aplicar los mismos criterios a explotaciones altamente eficientes que a olivares que soportan costes mucho mayores y desempeñan una función social y ambiental fundamental para nuestros territorios", defendió el secretario de OliveA, Rafael Almirón, que añadió: "Trabajaremos para lograr un reparto más justo de los recursos hídricos y una adaptación de las políticas agrarias a las necesidades reales del olivar tradicional".

En cuanto a la situación actual del mercado del aceite de oliva, en OliveA consideramos imprescindible recuperar niveles de precios que permitan la viabilidad económica de las explotaciones, porque hay mercado para todos los aceites. "No podemos permitir que el futuro del sector pase por expulsar a miles de agricultores para que unos pocos concentren el negocio. El olivar tradicional tiene derecho a competir y a seguir siendo una fuente de riqueza para nuestros pueblos", concluyó José Gilabert.





EFESO: UN SALTO EN COMUNICACIÓN PARA LAS COOPERATIVAS

La comunicación se ha convertido en una herramienta estratégica para cualquier empresa. En un entorno cada vez más digital y competitivo, saber transmitir quiénes somos, qué hacemos y cuáles son nuestros valores resulta tan importante como la calidad del producto o servicio que ofrecemos. Con esta premisa, FAECA Granada está desarrollando una de las actuaciones contempladas dentro del programa EFESO, una iniciativa financiada con fondos europeos que tiene como objetivo fortalecer el tejido empresarial y mejorar la competitividad de las empresas, prestando una atención especial al modelo cooperativo.

Dentro de este programa, el equipo de Comunicación de FAECA Granada está llevando a cabo un ambicioso proyecto audiovisual con una docena de cooperativas de la provincia. La iniciativa consiste en la elaboración de vídeos corporativos completamente personalizados que permitirán a cada entidad mostrar su actividad, poner en valor su trabajo y disponer de una herramienta profesional para su promoción y difusión.

Antes del inicio de las grabaciones, el equipo realizó un diagnóstico individualizado de las necesidades de comunicación de cada cooperativa participante. Este análisis previo ha permitido conocer su realidad, identificar sus fortalezas y definir el mensaje que cada una desea transmitir. Gracias a este trabajo, cada vídeo responde a una estrategia propia, adaptada a la identidad, la historia y los objetivos de cada cooperativa. Las producciones audiovisuales están siendo realizadas con tecnología de última generación y un planteamiento eminentemente profesional. Las grabaciones incluyen cámaras de alta resolución, imágenes aéreas captadas mediante dron y diferentes recursos audiovisuales que permiten reflejar con fidelidad tanto los procesos productivos como las instalaciones, el entorno y, sobre todo, el factor humano que caracteriza al cooperativismo.

El resultado será una colección de vídeos modernos, dinámicos y con una elevada calidad técnica, pensados para que las cooperativas puedan utilizarlos en múltiples soportes y canales de comunicación. Desde redes sociales hasta páginas web, presentaciones institucionales, ferias, jornadas o reuniones comerciales, estas piezas audiovisuales se convertirán en una herramienta de gran utilidad para mejorar su visibilidad y reforzar su posicionamiento.

Uno de los aspectos más destacados de este proyecto es su carácter personalizado. No se trata de un único formato repetido para todas las entidades, sino de producciones adaptadas a la singularidad de cada cooperativa. Cada organización tiene una historia diferente, una forma propia de trabajar y unos valores que la distinguen, y precisamente esa diversidad es la que se pretende reflejar en cada grabación. Todo este trabajo está siendo desarrollado íntegramente por el equipo de Comunicación de FAECA Granada, formado por cuatro profesiona-

les especializados en comunicación corporativa, producción audiovisual, estrategia digital y creación de contenidos. Su experiencia y capacidad técnica permiten abordar cada proyecto desde una perspectiva integral, cuidando todas las fases del proceso: planificación, elaboración del guion, producción, grabación, edición y entrega final.

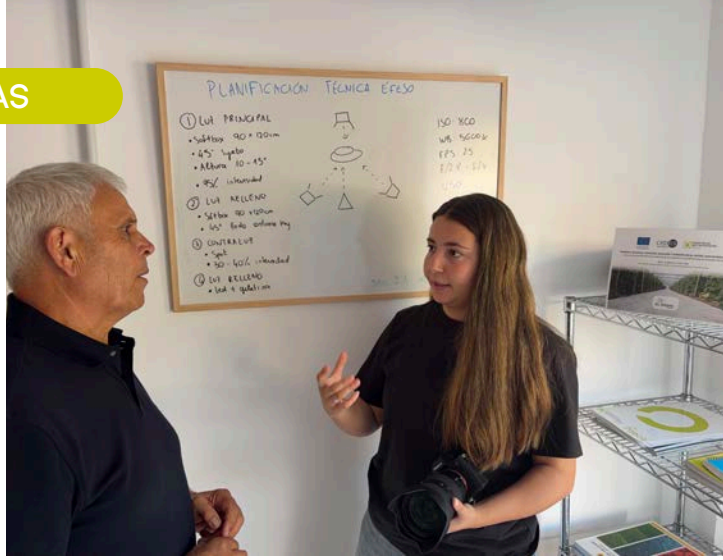
La coordinación entre los diferentes perfiles del equipo garantiza un resultado de máxima calidad y responde al compromiso de FAECA Granada por ofrecer a las cooperativas servicios profesionales que contribuyan a su crecimiento y modernización. Más allá del valor estético de las producciones, esta actuación persigue un objetivo mucho más amplio: ayudar a las cooperativas a comunicar mejor, acercar su actividad a la sociedad y reforzar el reconocimiento de un modelo empresarial que desempeña un papel esencial en el desarrollo económico y social del medio rural.

La federación produce piezas audiovisuales de alta tecnología, dentro del programa europeo EFESO, para reforzar la visibilidad y competitividad del sector

Las cooperativas agroalimentarias representan mucho más que una forma de producir. Son empresas comprometidas con el territorio, generadoras de empleo estable, impulsoras de la economía local y garantes de la sostenibilidad de numerosas comarcas de la provincia de Granada. Dar visibilidad a ese trabajo diario, muchas veces desconocido para el conjunto de la ciudadanía, supone también poner en valor el esfuerzo de miles de agricultores y ganaderos que forman parte de este modelo empresarial.

Con esta actuación, el programa EFESO demuestra que la innovación no solo pasa por incorporar nuevas tecnologías a los procesos productivos, sino también por mejorar la manera en la que las empresas se comunican con su entorno. Una comunicación eficaz, cercana y profesional contribuye a fortalecer la imagen de las cooperativas, generar confianza entre consumidores y clientes, abrir nuevas oportunidades de mercado y consolidar su reputación.

FAECA Granada continúa así avanzando en su compromiso con la mejora continua de las cooperativas de la provincia, ofreciendo herramientas útiles, adaptadas a las necesidades actuales y orientadas a reforzar su competitividad. Porque comunicar también es crecer, y hacerlo con calidad es una inversión de futuro para el conjunto del cooperativismo agroalimentario.









DEL AULA A LA COOPERATIVA: UNA JORNADA PARA DESCUBRIR LA INNOVACIÓN EN CENTRO SUR



El alumnado del ciclo de Formación Profesional Superior en Mecatrónica Industrial del IES Virgen de las Nieves ha visitado las instalaciones de la cooperativa Centro Sur, en Huétor Tájar, con el objetivo de conocer de primera mano el funcionamiento de una empresa agroalimentaria y el papel que desempeñan la tecnología y la innovación en su actividad diaria.

Alumnado de Mecatrónica Industrial visita las instalaciones de la cooperativa Centro Sur

Durante la jornada, los estudiantes pudieron recorrer las instalaciones y descubrir los diferentes procesos que intervienen en la producción y comercialización de los productos hortofrutícolas, así como la importancia de la automatización, el mantenimiento industrial y la mejora continua en el desarrollo de la actividad cooperativa. La visita permitió acercar al alumnado a la realidad del sector agroalimentario, mostrando cómo la incorporación de soluciones tecnológicas contribuye a optimizar los procesos, garantizar la calidad del producto y responder a los retos de un mercado cada vez más exigente.

Esta iniciativa refuerza la colaboración entre el ámbito educativo y el tejido cooperativo, favoreciendo el contacto de los futuros profesionales con el entorno laboral y poniendo en valor las oportunidades de empleo y desarrollo que ofrece el sector agroalimentario en la provincia de Granada.

La actividad forma parte de las acciones impulsadas para fortalecer el vínculo entre la formación y la empresa, contribuyendo a que el alumnado conozca de cerca la realidad de un modelo empresarial comprometido con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo del territorio.



CONDE DE BENALÚA Y SAN SEBASTIÁN DE ALFACAR, GALARDONADOS EN LOS PREMIOS SABOR GRANADA A LOS MEJORES AOVE

El certamen, organizado por la Diputación de Granada y Sabor Granada, ha galardonado a Conde de Benalúa y a San Sebastián de Alfacar, rindiendo además un emotivo homenaje póstumo a Juan Rafael Granados.

El esfuerzo, la tradición y el talento de nuestras cooperativas han vuelto a ser reconocidos al más alto nivel en la reciente edición de los Premios a los Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra (AOVE) de la provincia. Este prestigioso certamen, impulsado por la Diputación de Granada a través de la marca Sabor Granada, ha servido de escaparate para demostrar, una vez más, que la excelencia de nuestra tierra no es fruto de la casualidad, sino del trabajo bien hecho y el corazón que nuestros agricultores ponen en cada gota de aceite.

Desde FAECA celebramos con inmenso orgullo los resultados de esta edición, en la que nuestras entidades asociadas han sido grandes protagonistas:

- **Premio en Frutados Maduros**: La cooperativa Conde de Benalúa ha triunfado alzándose con el galardón en esta exigente categoría, reafirmando la altísima calidad de sus producciones.
- **Premio en Producción Ecológica:** La cooperativa San Sebastián de Alfacar SCA ha destacado gracias a su excelente aceite «Albojaira Eco», un referente indiscutible en sostenibilidad y sabor.

Un sentido homenaje a Juan Rafael Granados

Más allá de los premios a la calidad de los aceites, la gala dejó un momento profundamente emotivo y especial para toda la familia cooperativa. El certamen otorgó el Premio Honorífico Oleícola a título póstumo a Juan Rafael Granados.

Este merecido galardón reconoce su impecable trayectoria y su dedicación incondicional en la Cooperativa San Francisco de Asís de Montefrío. Desde FAECA guardamos un espacio muy especial en nuestro corazón para Juan Rafael y queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento por su inmensa contribución al desarrollo y fortalecimiento de nuestro sector agroalimentario.

¡Nuestra más sincera enhorabuena a todos los premiados por seguir llevando el cooperativismo y el aceite granadino a lo más alto!



CONCLUYE LA CAMPAÑA DE LA CEREZA DE GÜÉJAR CON EXCELENTE CALIDAD Y PRECIOS BAJOS

La campaña de la cereza en Guéjar Sierra ha concluido con una valoración agridulce por parte de los productores. Aunque la calidad y el calibre de la fruta han sido excelentes, los precios se mantuvieron por debajo de lo esperado como consecuencia de la elevada concentración de la oferta provocada por las altas temperaturas.

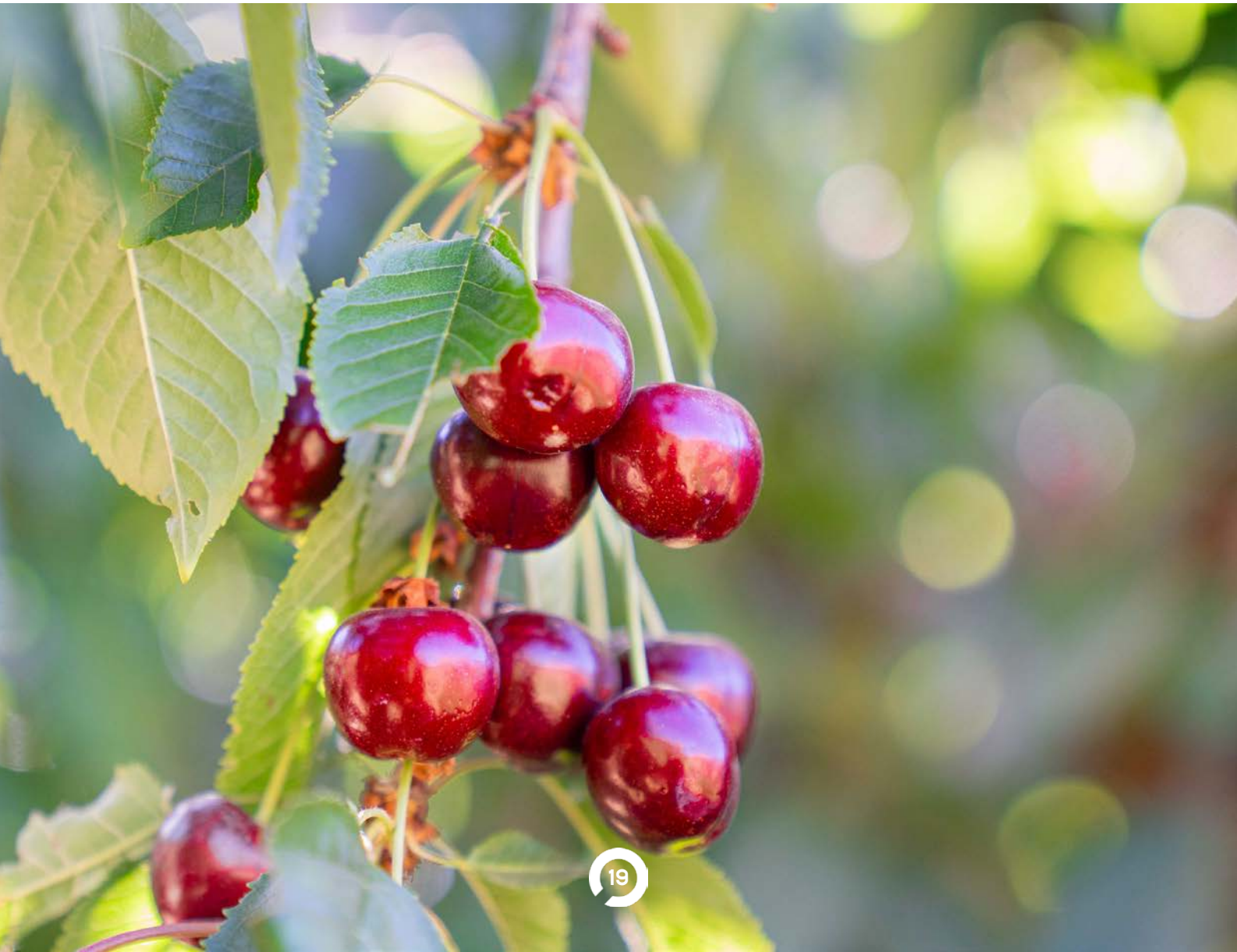
Las altas temperaturas han acelerado la maduración, haciendo que gran parte de la producción llegara al mercado prácticamente al mismo tiempo

El presidente de la cooperativa Maitena del Genil, Antonio Ortega, ha explicado que el intenso calor registrado durante las últimas semanas ha acelerado la maduración, haciendo que gran parte de la producción llegara al mercado prácticamente al mismo tiempo.

"Hemos recogido una cereza de una calidad extraordinaria, con muy buen tamaño y excelente presencia, pero el calor provocó que el mercado se viera inundado de fruta en muy pocos días, lo que presionó los precios a la baja", señaló Ortega. Maitena del Genil, cooperativa asociada a Cooperativas Agroalimentarias de Granada y ubicada en Güéjar Sierra, agrupa a alrededor de 60 pequeños agricultores y continuará con la campaña durante las próximas semanas.

La mayor parte de la producción de Maitena del Genil se comercializa en el mercado nacional, aunque una parte también se destina a la exportación, especialmente en producción ecológica.

Desde Cooperativas Agroalimentarias de Granada se destaca el esfuerzo realizado por los productores para ofrecer una fruta de máxima calidad, fruto del trabajo desarrollado durante todo el año en las explotaciones, y se confía en que el mercado reconozca ese esfuerzo durante el tramo final de la campaña.



UNA TEMPORADA MÁS, EN EL MISMO EQUIPO

La temporada 2025/2026 del Fundación CB Granada llegó a su fin y la DOP Montes de Granada hace un balance muy positivo de una colaboración que ha vuelto a acercar el aceite de oliva virgen extra de nuestra tierra a miles de aficionados.

La ya popular Kiss Cam, junto con la presencia de la DOP en distintos soportes publicitarios del Palacio de los Deportes, ha permitido seguir compartiendo con la afición los valores que unen al deporte y al sector oleícola: esfuerzo, compromiso y trabajo en equipo.

Desde la DOP Montes de Granada agradecemos al Fundación CB Granada la confianza depositada una temporada más. Seguimos formando un gran equipo dentro y fuera de la pista.





LA DOP MONTES DE GRANADA ACERCA LA CULTURA DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA A LAS MUJERES DE COLOMERA CON UNA CATA FORMATIVA

La Denominación de Origen Protegida Montes de Granada ha celebrado una cata de aceite de oliva virgen extra en el Ayuntamiento de Colomera, a través de la cooperativa Nuestra Señora del Pilar de Colomera, S. Coop. And., una actividad dirigida a un grupo de mujeres de la localidad con el objetivo de acercarlas a la cultura del aceite de oliva virgen extra de calidad y dar a conocer las características diferenciales de los aceites amparados por el sello de calidad de la DOP.

LOS ACEITES DE LA DOP MONTES DE GRANADA, EN LOS MERCADOS DE LA CAPITAL

La Denominación de Origen Protegida Montes de Granada ha desarrollado una nueva acción de promoción en Merca80, ubicado en el barrio granadino del Zaidín, con el propósito de dar a conocer entre los consumidores las características del aceite de oliva virgen extra certificado por este distintivo de calidad.

Durante la jornada, una representante de la DOP Montes de Granada ha atendido a los visitantes del mercado, ofreciendo información sobre las particularidades de este AOVE, su origen y el proceso que garantiza su calidad. Además, los asistentes han podido participar en una degustación de AOVE y recibir pequeñas botellas de aceite para disfrutar en casa de un producto elaborado exclusivamente con aceitunas procedentes del territorio amparado por la Denominación de Origen. Además, la Denominación de Origen Protegida Montes de Granada llevó a cabo otra acción promocional Puntos de Venta Mercado San Agustín, situado en pleno centro de Granada, con el objetivo de acercar al consumidor las cualidades del aceite de oliva virgen extra certificado por este sello de calidad.

La iniciativa ha contado con la presencia de una azafata de la DOP Montes de Granada, encargada de atender al público, ofrecer información sobre las características del producto y realizar degustaciones de aceite de oliva virgen extra. Además, se han repartido pequeñas botellas de AOVE entre los visitantes para que pudieran conocer y disfrutar en sus hogares de un aceite de máxima calidad.







Montes de Granada

Consejo Regulador
Denominación de Origen

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

El Aceite de nuestra tierra

www.domontesdegranada.com

Busca el sello original

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Fondos Europeos

Junta de Andalucía



TRIGUERÍN: LA NUEVA CARA DEL ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR

La pasada primavera, el Espárrago de Huétor Tájar no solo fue el protagonista en las mesas, sino también en la cancha de baloncesto. La Indicación Geográfica Protegida (IGP) trasladó todo el sabor y la identidad de la Vega de Granada a un escenario vibrante: el partido de la Fundación CB Granada contra el conjunto andorrano. Esta acción promocional logró unir con éxito tres pilares fundamentales de nuestra tierra: deporte, gastronomía y territorio, conectando el producto local con cientos de aficionados.

El momento más esperado de la jornada fue la puesta de largo de Triguerín, la nueva mascota oficial de la IGP. Con un diseño simpático y una energía contagiosa, Triguerín nace para: reforzar la identidad de la marca Espárrago de Huétor Tájar, conectar con el público infantil y joven, y humanizar el producto y hacerlo presente en eventos sociales y deportivos.

Además de la animación en pista, los asistentes pudieron disfrutar de una degustación exclusiva. El Espárrago de Huétor Tájar es reconocido internacionalmente por su sabor intenso y sus propiedades únicas, algo que los aficionados granadinos pudieron comprobar de primera mano.

LA IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR REIVINDICA EL VALOR DE SU PRODUCTO Y EL FUTURO DEL SECTOR



Huétor Tájar acogió las VI Jornadas "Orgullo de Nuestra Tierra", organizadas por la IGP Espárrago de Huétor Tájar, un encuentro que reunió a alrededor de 130 personas en El Torreón para poner en valor uno de los productos agrícolas más emblemáticos de la comarca y reflexionar sobre los desafíos y oportunidades del sector agroalimentario.

La jornada contó con la presencia de numerosas autoridades y representantes institucionales, entre ellos el alcalde de Huétor Tájar, Fernando Delgado; el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres; el presidente de la Interprofesional del Espárrago Verde de España, Antonio Zamora; el diputado provincial de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz; la delegada territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Granada, Carmen Lidia Reyes; y el subdelegado del Gobierno en Granada, José Antonio Montilla. La presidenta de la IGP Espárrago de Huétor Tájar, María del Carmen Álvarez, acompañada por los miembros del Consejo Regulador, fue la encargada de dar la bienvenida a los asistentes y destacar la importancia de seguir fortaleciendo la identidad, la calidad diferenciada y la proyección de un producto que constituye una de las principales señas de identidad agrícolas de Huétor Tájar.

Un encuentro para debatir sobre los retos agrícolas europeos y explorar la innovación gastronómica de este emblema granadino

Uno de los momentos centrales de la tarde fue la ponencia titulada "La agricultura en Europa: reforma, incertidumbre y nuevas oportunidades", impartida por Clara Aguilera, exparlamentaria europea y reconocida experta en el sector agroalimenta-

rio. Durante su intervención, Aguilera analizó el contexto actual de la agricultura europea, marcado por las reformas comunitarias, los cambios normativos y los nuevos escenarios económicos y medioambientales que afrontan los productores.

Posteriormente se celebró la mesa redonda "Espárrago de Huétor Tájar, innovación, producto y territorio", presentada y moderada por la secretaria de la IGP, Encarnación Redondo. En ella participaron los chefs Lola Marín, Raúl Sierra y Miguel Ángel Muñoz, quienes compartieron su visión sobre las posibilidades gastronómicas del espárrago verde de Huétor Tájar, su papel como producto de excelencia y las oportunidades que ofrece para seguir vinculando gastronomía, innovación y desarrollo territorial. La clausura de las jornadas corrió a cargo de Antonio Zamora, Antonio Díaz y José Antonio Montilla, quienes coincidieron en destacar la importancia estratégica del sector agroalimentario y del espárrago de Huétor Tájar como motor económico, generador de empleo y ejemplo de calidad diferenciada reconocida dentro y fuera de Andalucía.

Las VI Jornadas "Orgullo de Nuestra Tierra" concluyeron con un cóctel en el que se puderion degustar diferentes elaboraciones de espárrago verde, consolidándose una vez más como un espacio de reflexión, promoción y defensa de uno de los productos más repreentativos de la agricultura granadina.

Esta actuación está financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, FEADER, a través del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Junta de Andalucía.









LA IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR LLEVA EL PRODUCTO A LOS FOGONES MÁS DESTACADOS DE LA PROVINCIA

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar ha culminado con éxito la acción "Promoción Chef Restaurantes Gourmet", una iniciativa diseñada para acercar el espárrago verde con IGP a algunos de los establecimientos gastronómicos más destacados de la provincia y reforzar su presencia en la alta cocina granadina.

La campaña ha contado con la colaboración de los chefs de la Ruta del Veleta, Taberna Bolavento, Atelier y La Hermosa Craft Beer, cuatro restaurantes que conocen de primera mano las cualidades del Espárrago de Huétor Tájar y que trabajan habitualmente con productos de proximidad y de máxima calidad.

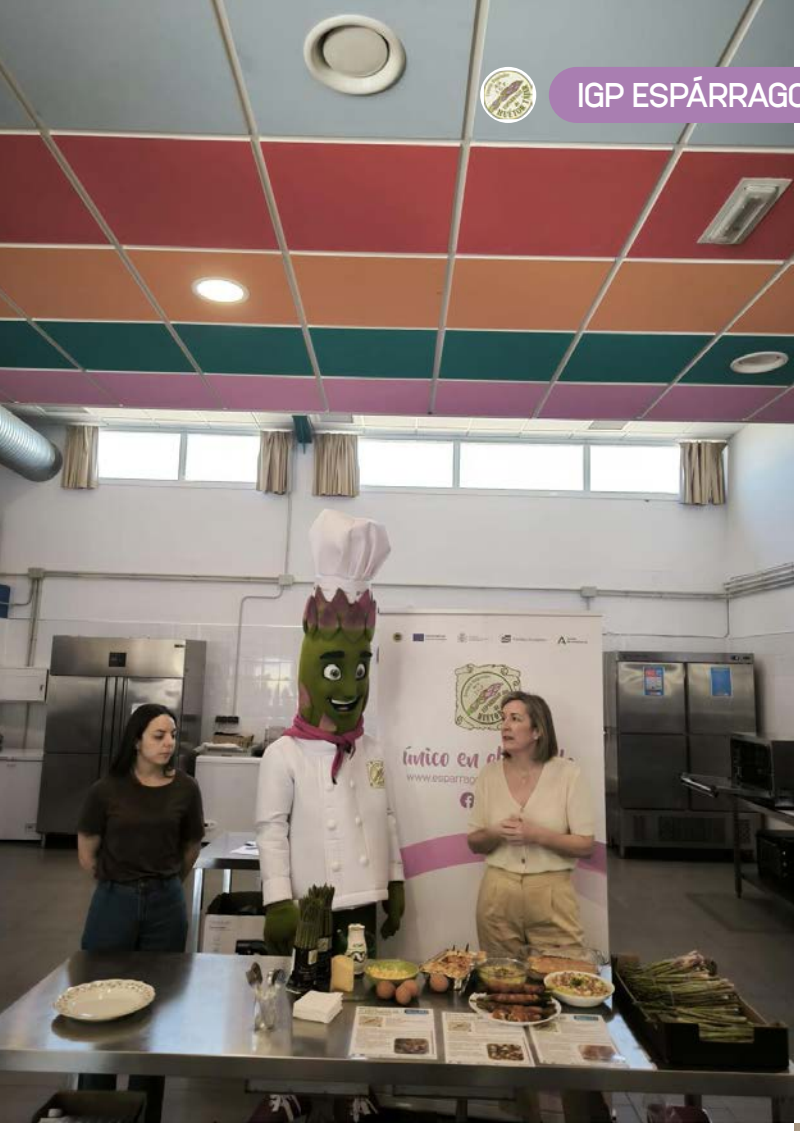
Cada uno de los chefs ha elaborado una receta exclusiva utilizando el Espárrago de Huétor Tájar con IGP como protagonista, poniendo en valor su sabor, textura, versatilidad y excelencia gastronómica. Estas elaboraciones han permitido mostrar nuevas formas de disfrutar de un producto único, reconocido por su calidad diferenciada y profundamente ligado al territorio.

Con esta acción, la IGP persigue un doble objetivo: fomentar el uso del Espárrago de Huétor Tájar entre los profesionales de la restauración y convertir a estos chefs en los mejores embajadores del producto ante sus clientes. Cada plato servido supone una oportunidad para dar a conocer las virtudes del espárrago con IGP y acercarlo a un público cada vez más amplio.

El Consejo Regulador valora muy positivamente el resultado de esta iniciativa, ya que ha permitido fortalecer la relación entre productores y restauradores, impulsar el consumo de un producto de calidad certificada y demostrar el enorme potencial culinario del Espárrago de Huétor Tájar.

La acción "Promoción Chef Restaurantes Gourmet" forma parte de la estrategia de promoción de la IGP para seguir posicionando el Espárrago de Huétor Tájar como un referente gastronómico, apoyándose en la colaboración de chefs que comparten el compromiso con el producto local, la excelencia y la innovación en la cocina.

Esta actuación está financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, FEADER, a través del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Junta de Andalucía.



LOS ESTUDIANTES DEL IES AMÉRICO CASTRO CONOCEN LA CULTURA DEL ESPÁRRAGO VERDE

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar ha organizado la "Jornada Técnica Familia Industria Alimentaria" en el IES Américo Castro de Huétor Tájar, una actividad destinada a dar a conocer entre el alumnado las cualidades, el cultivo y el valor gastronómico del Espárrago de Huétor Tájar, producto emblemático de la comarca.

La actividad contó con la participación de la presidenta de la IGP Espárrago de Huétor Tájar, María del Carmen Álvarez, así como de la mascota oficial de la entidad, Triguerín, que acompañó a los estudiantes durante una jornada diseñada para divulgar las características diferenciales del espárrago verde-morado amparado por la IGP.

LA IGP LLEVA LOS VALORES NUTRICIONALES DEL ESPÁRRAGO A UNA ASOCIACIÓN DE MUJERES DE LA CHANA

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar ha celebrado una jornada de nutrición junto a la Asociación de Mujeres Grupo Motor de La Chana, una actividad dirigida a divulgar las propiedades saludables y la calidad diferenciada del Espárrago de Huétor Tájar entre las participantes.

La jornada contó con la presencia de la presidenta de la IGP, María del Carmen Álvarez, quien destacó la importancia de acercar a la ciudadanía el valor nutricional y gastronómico de un producto estrechamente vinculado al territorio y a la agricultura de la comarca.



Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Fondos Europeos

Junta de Andalucía

Consejo Regulador de la I.G.P. ESPÁRRAGO de HUÉTOR-TÁJAR

único en el mundo

www.esparragodehuetortajar.com



GUÍA DE COOPERATIVAS ASOCIADAS ACTIVAS

Cooperativas Agroalimentarias de Granada asocia a cooperativas agrarias de Granada con la finalidad de asesorarlas y representarlas en la defensa de sus intereses.

ACEITE DE OLIVA (ALMAZARAS) OLIVE OIL

San Sebastián de Alfacar, S. Coop. And.
+34 958 543686
www.aceitedealfacar.com
sebastiansca@gmail.com
Benalúa de las Villas

Aceites Algarinejo, S. Coop. And.
+34 958 312529

presidente@aceitesalgarinejo.com
Algarinejo

Agrícola Los Tajos, S. Coop. And.
+34 958 350311
www.lostajossca.es
lostajos@lostajossca.es
Alhama de Granada

Agrícola Santa Bárbara, S. Coop. And.
+34 958 700706
scasantabarbara@hotmail.com
Baza

San Sebastián de Benalúa, S. Coop. And.
+34 958 390402
www.condebenalua.com
eduardo.valverde@condebenalua.com
Benalúa de las Villas

Hábitat AOVE, S. Coop. And.
+34 609 937087
habitat@habitataove.com
Campo Cámara

Santa Isabel de Campotéjar, S. Coop. And.
+34 958 385065
santaisabel@aggranada.com
Campotéjar

Nuestra Señora de los Remedios de Campotéjar,
S. Coop. And.
+34 958 385139
losremedios@almazaras.com
Campotéjar

Nuestra Señora del Rosario de Castril, S. Coop. And.
+34 958 720162
www.cooperativacastril.com
info@cooperativacastril.com
Castril

San Antonio de Cogollos, S. Coop. And.
+34 958 409010
www.aceitedecogollos.com
sanantonio@aceitedecogollos.com
Cogollos Vega

Nuestra Señora del Pilar, S. Coop. And.
+34 958387032
www.oleomera.com
administracion@oleomera.com
Colomera

La Esperanza del Campo, S. Coop. And.
+34 958718047
www.aceiteslaesperanza.com
cope@aceiteslaesperanza.com
Cuevas del Campo

Nuestra Señora de La Cabeza de Cúllar, S. Coop. And.
+34 958 730231
www.cooperativadecullar.com
info@cooperativadecullar.com

Nuestra Señora de Los Dolores, S. Coop. And.
+34 958 385306
enriquehita@ohmasesores.es
Dehesas Viejas - Poloria

Nuestra Señora del Rosario de Dehesas Viejas, S. Coop. And.
+34 958 385424
rosariodehesas@yahoo.es
Dehesas Viejas

San Isidro de Deifontes, S. Coop. And.
+34 958 407029
www.sanisidrodeifontes.com
info@sanisidrodeifontes.com
Deifontes

S.A.T. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro
+34 958 680305
satdiezma@gmail.com
Diezma

Varaila de Domingo Pérez, S. Coop. And.
+34 958 390781
www.varaila.com
info@varaila.com
Domingo Pérez

Nuestra Señora de Los Dolores de Freila, S. Coop. And.
+34 958 865072
www.verdefrey.es
encarni@verdefrey.es
Freila

Aceites Fuentes de Cesna, S. Coop. And.
+34 958 348780
aceitesfuentesdecesna@hotmail.com
aceitesfuentesdecesna@gmail.com
Fuentes de Cesna

San Francisco Serrano, S. Coop. And.
+34 958 683346
marquesdelzenete@hotmail.com
Huenéja

Nuestra Sra. de la Soledad de Huéscar, S. Coop. And.
+34 958 740909
olihuescar@yahoo.es
Huéscar

Agrícola San Rogelio, S. Coop. And.
+34 958 464265
www.aceitessanrogelio.com
administracion@aceitessanrogelio.com
Íllora

Nuestra Señora de los Remedios de Iznalloz, S. Coop. And.
+34 958 397162
www.iznaoliva.com
sca.remedios@iznaoliva.com
Iznalloz

Olijayena, S. Coop. And.
+34 958 364552
olijayena_sca@yahoo.es
Jayena

Unión Agrícola San José, S. Coop. And.
+34 958 772135
unionagricolasanjose@gmail.com
Lanjarón

San Isidro de Loja, S. Coop. And.
+34 958 320198
www.sanisidro-sca.com
loxa@loxa.es
Loja

San Francisco de Asís, S. Coop. And.
+34 958 336235
www.aceitesmontevilla.com
info@aceitesmontevilla.com
Montefrío

Almazara Nuestra Señora de los Remedios, S. Coop. And.
+34 958 310536
almazaralosremedios@yahoo.es
Montefrío

Virgen de La Cabeza, S. Coop. And.
+34 958 393394
www.scavirgendelacabeza.com
info@scavirgendelacabeza.com
Montejícar

Almazara de Montillana, S. Coop. And.
+34 958 392079
www.almazaramontillana.com
info@almazaramontillana.com
Montillana

San Ildefonso de Peligros, S. Coop. And.
+34 958 400010
sanildefonso@aggranada.com
Peligros

San Roque de Pinos del Valle, S. Coop. And.
+34 958 793156
sanroquesca@yahoo.es
Pinos del Valle

Santa Mónica de Píñar, S. Coop. And.
+34 958 394550
cooperativasantamonica.com
info@cooperativasantamonica.com
Píñar

Puerto Lope, S. Coop. And.
+34 958 418280
www.scapuertolope.es
info@scapuertolope.es
Puerto Lope

Agrícola Santa Ana, S. Coop. And.
+34 958 316106
www.santaanadesalar.es
cooperativa@santaanadesalar.es
Salar

Aceites el Cortijillo, S. Coop. And.
+34 958 958074
elcortijillosca.admi@gmail.com
Tiena

Oleomontes, S. Coop. And.
+34 958 342282
www.oleomontes.com
jaime@oleomontes.com
Torre Cardela

Oleotropic, S. Coop. And.
+34 958 628048
www.oleotropic.com
info@oleotropic.com
Vélez de Benaudalla

Templeoliva, S. Coop. And.
+34 958 583441
www.templeoliva.com
cooperativa@templeoliva.com
Ventas de Huelma

Campo-Agro Olivarera, S. Coop. And.
+34 958 313510
cooperativacampoagro@gmail.com
Ventorros de la Laguna

Agraria Cerro Gordo, S. Coop. And.
+34 958 315133
www.cerrogordo.es
administracion@cerrogordo.es
Ventorros de San José

San Lorenzo, S. Coop. And.
+34 958 314261
sanlorenzosca@telefonica.net
Zagra

Nuestra Señora de La Cabeza de Zújar, S. Coop. And.
+34 958 716123
cozujar@hotmail.com
Zújar

Agrícola Alomarteña, S. Coop. And.
agricola.alomartena@gmail.com
Alomartes

La Flor de la Alpujarra Sdad. Coop. And.
+34958953048
www.laflordelaalpujarra.com
Ctra. Lanjarón-Órgiva, km. 14, 18400 Órgiva, Granada

FRUTAS Y HORTALIZAS FRUITS AND VEGETABLES

Productores Agrarios de Benalúa de Guadix (Benafrú), S. Coop. And.
+34 958 676424
www.benafru.es.
info@benafru.es
Benalúa de Guadix

Granada-La Palma, S. Coop. And.
+34 958 623903
www.lapalmacoop.com
presidente@granadalapalma.com
Carchuna

El Grupo, S. Coop. And.
+34 958 830146
www.elgrupo-sca.com.
grupo@elgrupo-sca.com
Castell de Ferro

Vegachauchina, S. Coop. And.
+34 958 446577
pilargranadaesp@hotmail.com
Chauchina

Soto de Fuente Vaqueros, S. Coop. And.
+34 627 914018
Cuarto de los manzanos, s/n
Fuente Vaqueros

Espalorquiana, S. Coop. And.
+34 958 496920
espalorquianagranada@hotmail.com
Fuente Vaqueros

Hnos. García Gutiérrez, S. Coop. And.
+34 696 423678
garciagutierrezjuancarlos67@gmail.com
Fuente Vaqueros

Maitena del Genil, S. Coop. And.
+34 958 484686
maitenadelgenil@yahoo.es
Güéjar Sierra

Espárrago de Cartuja, S. Coop. And.
+34 958 136640
enrique@grupocartuja.com
Granada

Centro Sur (Cesurca), S. Coop. And.
+34 958 332020
www.centro-sur.es
info@centro-sur.es
Huétor Tájar

Agrícola San Francisco (Cosafra), S. Coop. And.
+34 958 332143
www.cosafra.com
cosafra@cosafra.com
Huétor Tajar

Espárrago de Granada, S. Coop. And. 2° grado
+34 958 513061
www.esparragodegranada.eu
administracion@esparragodegranada.es
Láchar

S.A.T. AGROTROPICAL
+34 682 417668
La Guapa - Polopos
estefania.caracuel@agrotropicalsat.es

Agroláchar, S. Coop. And.
+34 958 457432
www.agrolachar.com
info@agrolachar.com
Láchar

S.A.T. Trama y Azahar
+34 687 821566
www.tramayazahar-sat.com
lecrin@tramayazahar-sat.com
Lecrín

Agrupa - El Valle de Lecrín,
S. Coop. And.
+34 958 793003
info@agrupaelvalledelecrin.com
rminaguilera@yahoo.es
Melegís

Espafrón, S. Coop. And.
+34 958 443474
espafron.s.c.a@gmail.com
Moraleda de Zafayona

Procam, S. Coop. And.
+34 958 820197
www.procamsca.com
direccion@procamsca.com
Motril

Grana Genil, S. Coop. And.
+34 958 432381
granagenil@gmail.com
Purchil

Los Fresnos, S. Coop. And.
+34 958 446738
nofres@hotmail.com
Romilla

S.A.T. Hortoventas
+34 958 362190
www.hortoventas.com
hortoventas@telefonica.net
Ventas de Zafarraya

Los Gallombares, S. Coop. And.
+34 958 315195
www.losgallombres.es
esp@losgallombres.es
Ventorros de San José

Agromesía S. Coop. And.
+34 958 444424
agromesia@wanadoo.es
Villanueva de Mesía

Nuestro Señor de Las Tres Marías, S. Coop. And.
+34 958 362857
coop3marias@hotmail.com
Zafarraya

Hortotovilla, S. Coop. And.
+34 958 444347
hortovilla@yahoo.es
Villanueva de Mesía

FRUTOS SECOS/NUTS

S.A.T. La Unión de Andalucía
+34 958 625045
www.launiondeandalucia.com
administracion@launiondeandalucia.com
Albuñol

S.A.T. Almencastril
+34 958 720833
agrocastril@gmail.com
Castril

Almendras Alhambra, S. Coop. And.
+34 958 780286
www.almendrasalhambra.com
cooperativa@almendrasalhambra.com
Dúrcal

Almendras Granada, S. Coop. And.
+34 958 773133
www.almensur.es
huescar@almensur.com
d.tecnico@almensur.com
serviciotecnico@almensur.com
Padul

Almendras del Norte
de Granada, S. Coop. And.
+34 654 256375

LÁCTEO/MILK

Alba Ganaderos , S. Coop. And.
+34 648 218597
www.albaganaderos.com
alba@alalbaganaderos.com
Albolote

Santiago Apóstol, S. Coop. And.
+34 958 516162
www.pastoreros.com
facturacion@pastoreros.com
Fuente Vaqueros

S.A.T. Lodaisa
+34 655 889377
lodaisa@yahoo.es
Granada

Agropecuaria de Altura, S. Coop. And.
+34 958 344607
agropecuariadealtura@gmail.com
Baza

ANDALACABRA S.COOP.AND.
+34 952 751777 | +34 672 083031
lacteaspulido@gmail.com
Granada

OVINO/SHEEP

Comercializadora Segureña (Cosegur), S. Coop. And.
+34 958 741316
www.cosegur.es
info@cosegur.es
Huéscar

Comercializadora de Criadores de Ovino Ecológico Lojeño de Sierra (Covecol), S. Coop. And.
+ 34 696 476561
juanantoniorazaovina@hotmail.com
Loja

SUMINISTROS/SUPPLIES

Los Palmares, S. Coop. And.
+34 958 626212.
crpalmares@hotmail.com
Molvízar

CAÑA DE AZÚCAR/SUGAR CANE

Productores de caña de azúcar y remolacha del litoral granadino
S. Coop. And.
+34 958 600332
cooperativamotril@gmail.com
Motril

OTROS

Azafrán del Oasis S.Coop.And.
+34 667 361588
info@azafrandeloasis.com
Orce



interprofesional
espárrago verde
de españa