

PROMOCIÓN

LAS COOPERATIVAS
GRANADINAS BRILLAN
EN BERLÍN

ESPÁRAGO

LA CAMPAÑA
AVANZA CON
NORMALIDAD

PROTESTAS

LOS TRACTORES
SALEN A LAS CALLES
POR MERCOSUR

FORMACIÓN

LA IA SIGUE
GANANDO TERRENO EN
EL SECTOR

LLUVIA DE AYUDAS

FAECA ACTIVA UNA ESTRUCTURA
EXTRAORDINARIA DE TRAMITACIÓN DE AYUDAS
PARA ATENDER A MÁS DE 20.000 AGRICULTORES
DE LA PROVINCIA

Cercanos por naturaleza

Está en nuestra naturaleza ser honestos, eficaces, ágiles, competitivos, solventes, digitales... pero sobre todo cercanos.

Nuestro compromiso con la agricultura está en nuestro ADN. Ponemos a tu disposición un equipo de profesionales para hacer realidad tus proyectos ofreciéndote líneas especiales de financiación, seguros agrarios, o asesoramiento especializado de la PAC. Además, contamos con cursos formativos con las últimas novedades del sector para ayudarte a crecer.

Visita nuestras oficinas o escanea este QR y descubre todo lo que podemos hacer por ti.



granada cooperativa

EDITA

Asociación de Cooperativas de Granada

PRESIDENTE

Fulgencio Torres Moral

DIRECCIÓN

Gustavo Ródenas Díaz

M^a Carmen Álvarez Toro

DPTO. COMUNICACIÓN

Gorka Rodríguez, Carlos Uceda, Eva López, Raúl Aguilera,
Marta Torres, Carlos Hernández y Lucía del Amo

LOCALIZACIÓN

CL. Doctor López Font, bajo 7 - 18004 - Granada

TELÉFONO

+34 958 52 26 16

EMAIL

comunicacion@faecagranada.com

WEB

www.faecagranada.com • www.grnadacooperativa.com

DEPÓSITO LEGAL

GR 1558-2013





EN PORTADA | 05 AYUDAS

09 | CAMPAÑA ESPÁRRAGO

23 | NOTICIAS

13 | FRUIT LOGISTICA

32 | FOTONOTICIAS

18 | FORMACIÓN

35 | GUÍA DE COOPERATIVAS

SUMARIO



05



09



13



23

UN ESCUDO FRENTE A LAS BORRASCAS: HISTÓRICO DESPLIEGUE DE FAECA PARA PROTEGER NUESTRO CAMPO

La reciente campaña para la tramitación de las ayudas por los daños meteorológicos deja un balance de miles de agricultores y ganaderos atendidos en un tiempo récord, demostrando el papel vital del cooperativismo en momentos críticos



Abril de 2026 será recordado en el campo granadino no solo por las devastadoras consecuencias que las borrascas dejaron en nuestras explotaciones, sino también por la gigantesca movilización que el sector llevó a cabo para proteger su futuro. Con el reloj en contra y el desafío de dar cobertura a cerca de 20.000 profesionales agrarios afectados en toda la provincia, FAECA Granada activó un dispositivo especial de atención y gestión que hoy, echando la vista atrás, podemos calificar de rotundo éxito.

Una carrera contra el reloj burocrático

El principal obstáculo al que se enfrentó el sector agrario tras el paso de los temporales no fue solo el barro, sino la apretada agenda burocrática.

El principal obstáculo al que se enfrentó el sector agrario tras el paso de los temporales no fue solo el barro, sino la apretada agenda burocrática

Las administraciones lanzaron dos importantes líneas de apoyo económico fundamentales para paliar los daños, pero con unos plazos de solicitud extraordinariamente breves. Por un lado, el Gobierno de España habilitó ayudas directas (de entre 5.000



y 25.000 euros) con una ventana de solicitud que apenas estuvo abierta del 7 al 27 de abril. Por otro, la Junta de Andalucía lanzó líneas de hasta 150.000 euros para agricultores y ayudas específicas para la ganadería extensiva, pero con un margen de actuación que, en el primer caso, duró tan solo 10 días hábiles. El papeleo amenazaba con dejar fuera a quienes más lo necesitaban.

La respuesta: un sistema a medida y atención diaria

Para evitar que las ayudas se perdieran en un laberinto administrativo, FAECA, en coordinación con sus 93 cooperativas asociadas, diseñó un sistema de tramitación flexible estructurado en cuatro niveles de atención: desde el soporte básico para la autogestión de aquellas cooperativas que preferían hacerlo de forma autónoma, hasta la tramitación íntegra de expedientes por parte de la Federación.

Muchos profesionales aprovecharon la gestión de las ayudas para integrar la digitalización en sus explotaciones

Además, esta crisis sirvió como palanca para avanzar hacia la modernización del sector. Muchos profesionales aprovecharon la gestión de las ayudas para integrar la digitalización en sus explotaciones, sumándose al Cuaderno de Campo Digital o apostando por el

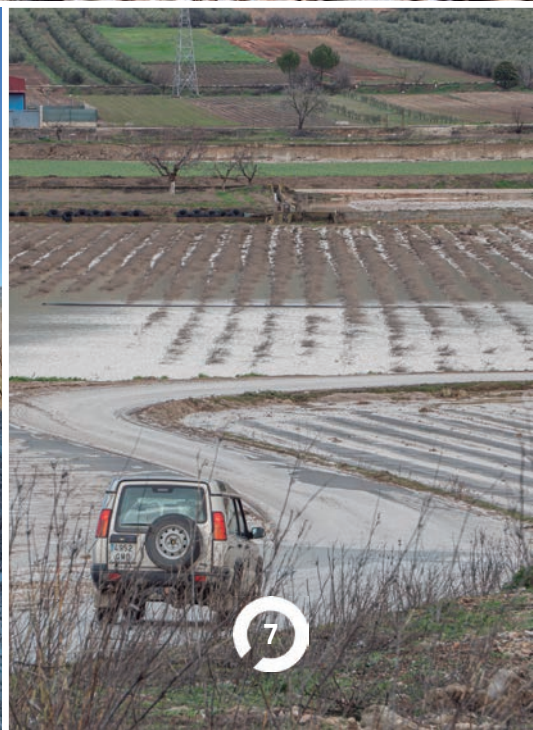
servicio integral Agro360°, mediante el cual el equipo técnico de FAECA asume el acompañamiento técnico total. Para asegurar que nadie se quedara atrás por falta de información, se habilitó incluso una sala de consultas virtual (vía Zoom) diaria, donde los técnicos resolvieron dudas en directo durante las semanas que duró la campaña.

Miles de expedientes y un balance de unidad

La respuesta del sector fue masiva y ejemplar. El despliegue de los técnicos de FAECA por todo el territorio provincial permitió desbloquear miles de solicitudes. Aún resuenan hitos como el vivido durante una sola jornada de ecuador de campaña en Huétor Tájar, donde más de 200 agricultores dejaron listos sus trámites en un único día gracias a este acompañamiento.

Tal y como destacó en aquellos frenéticos días Gustavo Ródenas, director de FAECA Granada, la respuesta del sector fue clave: "Vimos a un sector que entendió la importancia de no dejar pasar unos plazos tan reducidos. Nuestro objetivo fue acompañar al agricultor y garantizar su acceso a las ayudas en el menor tiempo posible".

Con la campaña ya cerrada y a la espera de que los fondos sigan revitalizando el campo, queda una valiosa lección: frente a la adversidad y la burocracia, la unión y la solvencia técnica del movimiento cooperativo son la mejor garantía para asegurar la viabilidad y el futuro del sector agroalimentario granadino.





Agrocolor, líder en certificación
y auditoría agroalimentaria



**#Certificando
TuBienestar**



agrocolor.es



avcertifica.es

GRANADA SUPERA EL ECUADOR DE LA CAMPAÑA DEL ESPÁRRAGO VERDE TRAS UN INVIERNO MARCADO POR LAS BORRASCAS

La campaña del espárrago verde en la provincia de Granada encara ya su tramo central en las cooperativas de la Vega de Granada y el Poniente granadino integradas en FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada. Un desarrollo que este año ha estado fuertemente condicionado por las borrascas registradas durante los meses de enero y febrero, que han tenido un impacto directo tanto en el cultivo como en las explotaciones agrícolas.

Las intensas y continuadas lluvias han dejado un escenario complejo en buena parte de las zonas productoras

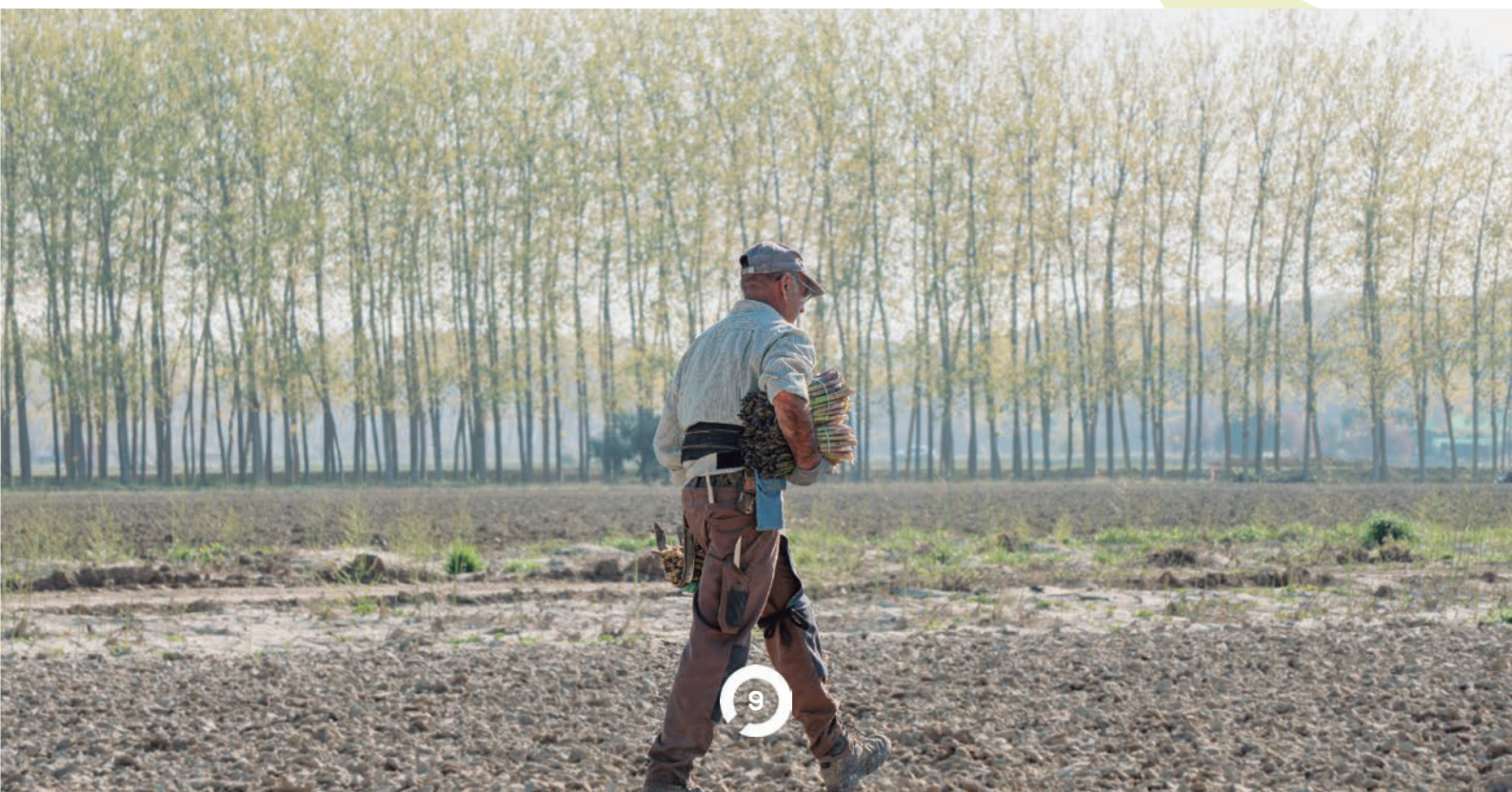
Las intensas y continuadas lluvias han dejado un escenario complejo en buena parte de las zonas productoras. Muchas fincas han sufrido acumulación de agua, problemas de drenaje y dificultades de acceso que han impedido trabajar con normalidad durante semanas. Esta situación no solo ha afectado al ritmo de recolección, sino también al propio desarrollo del

espárrago, obligando a los agricultores a adaptar sus labores a unas condiciones poco habituales.

En este contexto, el arranque de la campaña fue más lento de lo previsto y con una evolución desigual según zonas y parcelas. Sin embargo, conforme han mejorado las condiciones meteorológicas, la actividad en el campo se ha ido recuperando progresivamente hasta situarse ahora en el ecuador de la campaña, con un ritmo de trabajo más estable.

A pesar de las dificultades, el sector ha vuelto a demostrar su capacidad de respuesta. La fortaleza del modelo cooperativo ha sido determinante para hacer frente a una campaña exigente, permitiendo una rápida reorganización de los trabajos, una mejor planificación de la recolección y una gestión más eficiente de los recursos disponibles. La coordinación entre cooperativas, agricultores y equipos técnicos ha sido clave para minimizar el impacto de las inclemencias meteorológicas.

En municipios como Huétor Tájar, Loja, Montefrío, Láchar o Villanueva Mesía, la actividad se mantiene intensa en estas semanas, reflejando el esfuerzo del sector por sacar adelante una campaña que, desde



el inicio, ha requerido un importante grado de adaptación. La experiencia acumulada en el territorio y el conocimiento del cultivo han permitido ajustar los tiempos y mantener la calidad del producto.

La campaña del espárrago verde continúa siendo un motor económico fundamental para las comarcas del Poniente Granadino y la Vega de Granada

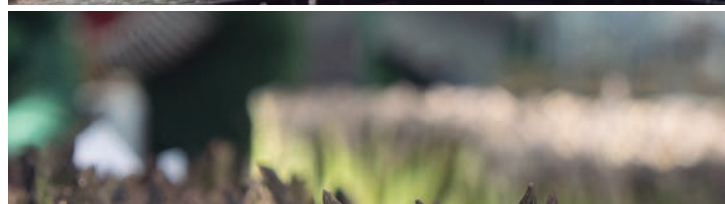
La campaña del espárrago verde continúa siendo un motor económico fundamental para las comarcas del Poniente Granadino y la Vega de Granada. Su desarrollo genera miles de jornales y sostiene una amplia red de actividad vinculada al manipulado, envasado y comercialización, contribuyendo de manera decisiva a la economía provincial.

No obstante, junto a los efectos de la climatología, el sector sigue afrontando otros retos estructurales como la falta de mano de obra. Esta situación se deja notar tanto en el campo como en los centros de manipulado, dificultando en algunos casos el normal desarrollo de la campaña y obligando a buscar soluciones que garanticen la continuidad de la actividad.

El espárrago verde de Granada mantiene, pese a todo, su posición destacada en los mercados nacionales e internacionales. Su calidad, frescura y versatilidad lo convierten en un producto altamente valorado, respaldado además por un modelo productivo basado mayoritariamente en cooperativas, que aportan estabilidad y garantizan altos estándares.

Desde el sector se insiste en la importancia de apostar por el consumo de este producto en plena campaña, destacando su papel no solo en la economía agraria, sino también en el mantenimiento del tejido social y en la fijación de población en el medio rural.

Así, la campaña de 2026 avanza en su ecuador como un ejemplo de resiliencia y capacidad de adaptación. A pesar de un invierno complicado que ha puesto a prueba al sector, la buena gestión, la experiencia y la unión del cooperativismo han permitido reconducir la situación y sostener uno de los cultivos más emblemáticos y estratégicos de la provincia de Granada.

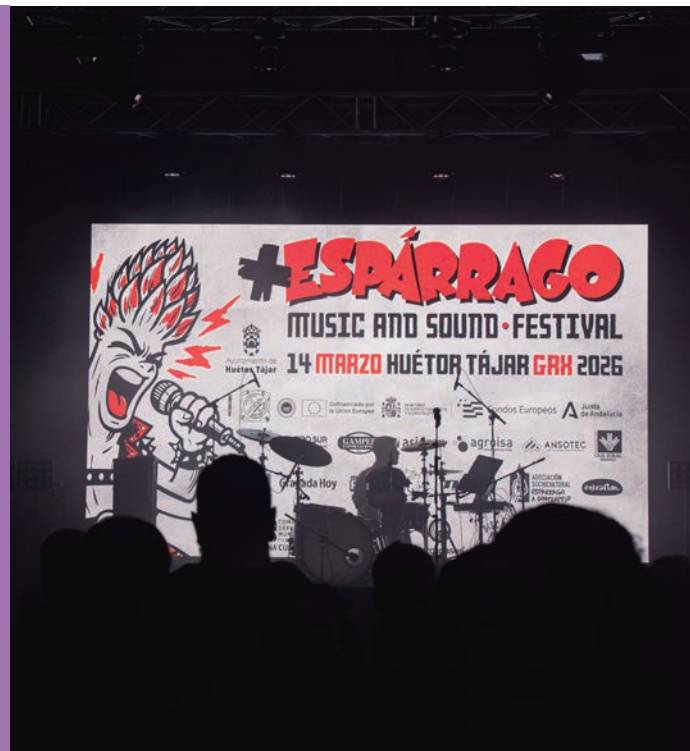




IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR

La presidenta de la IGP Espárrago de Huétor Tájar, María del Carmen Álvarez, ejerció de embajadora de este emblemático producto granadino ante los medios internacionales durante la feria Fruit Logistica de Berlín. En sus intervenciones, Álvarez destacó las excepcionales cualidades nutricionales, el cultivo tradicional y el inconfundible sabor del espárrago verde morado, subrayando además su vital importancia socioeconómica como motor de empleo y arraigo rural para la provincia.

La IGP Espárrago de Huétor Tájar reafirma su compromiso con la cultura local apoyando el festival +Espárrago Music and Sound 2026, que se celebró el pasado 14 de marzo con el objetivo de revivir la esencia del mítico Espárrago Rock. El evento reunió en el Pabellón de Usos Múltiples del municipio a bandas de la talla de Def Con Dos, Hora Zulú, Bala y Poncho K en una esperada jornada intergeneracional. Con este respaldo, la Indicación Geográfica Protegida busca fusionar música, gastronomía e identidad, recuperando la histórica proyección nacional de esta localidad granadina.



La localidad granadina de Huétor Tájar celebró con gran éxito su III Feria Gastronómica «Huétor Tájar con Sabor a Espárrago» los pasados 10, 11 y 12 de abril. El evento conquistó a los asistentes con multitud de actividades, entre las que destacaron diversas degustaciones en directo y la elaboración de un espectacular revuelto gigante. Por su parte, la Indicación Geográfica Protegida contó con un stand propio encabezado por su presidenta, María del Carmen Álvarez, y el presidente de Centro Sur, Antonio Zamora, desde donde acercaron al público el inconfundible sabor y los característicos tonos morados que hacen único a este emblema de la Vega.



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Fondos Europeos

Junta
de Andalucía



único en el mundo

www.esparragodehuetortajar.com



GRANADA REFUERZA SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL EN FRUIT LOGISTICA 2026 CON DESTACADA PRESENCIA COOPERATIVA



Fruit Logística 2026, celebrada en Berlín y considerada la cita internacional más relevante del sector hortofrutícola, concluyó con un balance muy positivo para la delegación granadina. Las cooperativas de la provincia, acompañadas por FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada, aprovecharon este escaparate global para presentar sus productos, reforzar relaciones comerciales y abrir nuevas oportunidades de negocio en mercados internacionales.

Como viene siendo habitual, el pabellón 18 destacó entre los más visitados del recinto ferial

Como viene siendo habitual, el pabellón 18 destacó entre los más visitados del recinto ferial, concentrando una intensa actividad profesional y comercial. El presidente de FAECA, Fulgencio

Torres, valoró de forma muy positiva el trabajo desarrollado durante la feria, destacando que la presencia de Granada sigue consolidándose como una referencia dentro del sector gracias al compromiso y la profesionalidad de sus cooperativas. Asimismo, mostró su confianza en que los contactos establecidos durante estos días se traduzcan en nuevas líneas de exportación y comercialización.

Torres puso en valor la fortaleza de un modelo productivo que apuesta por la calidad, la innovación y la sostenibilidad, capaz de ofrecer alimentos frescos, seguros y adaptados a las nuevas demandas del consumidor internacional.

Los stands de las cooperativas granadinas han recibido una notable afluencia de visitantes interesados en productos como tomate, pepino, variedades cherry, espárrago verde, mango, aguacate y otras frutas y hortalizas de la provincia, reconocidas por su calidad y por su capacidad de adaptación

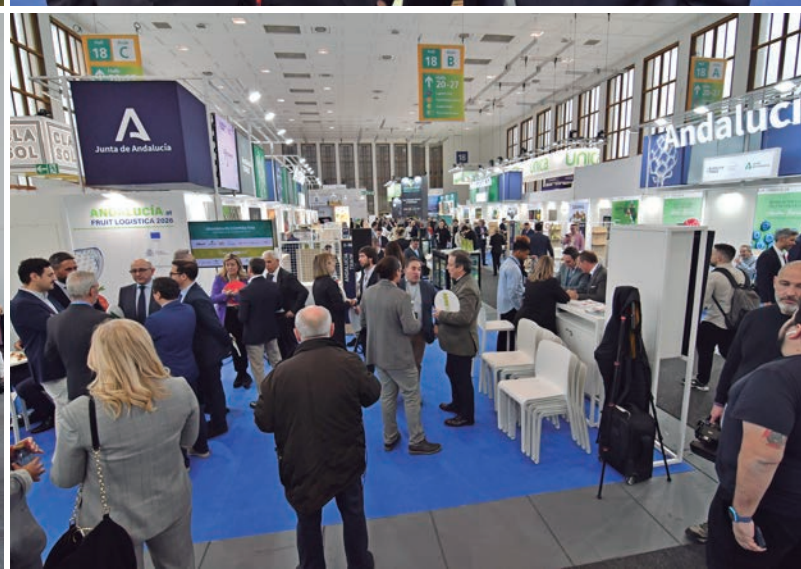
a las tendencias del mercado global. Han participado en esta edición las cooperativas Los Gallombares, Centro Sur, BioProcam, La Palma, El Grupo (UNICA Group), Cosafra y Hortovilla, respaldadas por la Asociación de Cooperativas de Granada. Además de sus responsables y equipos de trabajo, la misión comercial también ha contado con el apoyo institucional de distintas administraciones y entidades comprometidas con el desarrollo agrícola de la provincia, entre ellas representantes de la Diputación de Granada, la Consejería de Agricultura, la Autoridad Portuaria de Motril, Agrocolor, La Caixa y Caja Rural Granada.

También han formado parte de la delegación granadina el director de la Federación, Gustavo Ródenas,

y la subdirectora, María del Carmen Álvarez, y representantes relevantes del subsector del espárrago, como Antonio Zamora, presidente de la Interprofesional del Espárrago Verde de España.

Las cooperativas hortofrutícolas de la provincia alcanzaron en el último ejercicio una facturación cercana a los 425 millones de euros, lo que supone un incremento del 15% respecto al periodo anterior. En la actualidad, este sector representa alrededor del 40% de la facturación total de la Asociación de Cooperativas Agroalimentarias de Granada y genera empleo para unas 8.000 personas, consolidándose como uno de los motores económicos y sociales más importantes del territorio.







LIDERAZGO Y PROYECCIÓN DEL ESPÁRRAGO VERDE ESPAÑOL EN FRUIT LOGISTICA 2026

La Interprofesional del Espárrago Verde refuerza la presencia del sector en la principal feria hortofrutícola internacional para impulsar nuevos mercados y oportunidades

El espárrago verde español volvió a situarse como uno de los productos destacados en Fruit Logística 2026, celebrada en Berlín, un evento clave para el sector agroalimentario a nivel mundial. La cita reunió a profesionales, empresas y entidades del ámbito hortofrutícola con el objetivo de generar alianzas, abrir nuevas vías de negocio y consolidar la presencia de los productos españoles en los mercados internacionales.

La Interprofesional del Espárrago Verde de España participó activamente en la feria para poner en valor la calidad, la sostenibilidad y el potencial comercial del espárrago verde, así como para fortalecer la imagen del producto en un entorno altamente competitivo. El presidente de la Interprofesional, Antonio Zamora, también presidente de la cooperativa Centro Sur de Granada, mantuvo diferentes encuentros

profesionales con operadores y distribuidores interesados en el espárrago verde español, destacando su calidad diferenciada y sus amplias posibilidades en el mercado internacional. Zamora también señaló la importancia de la presencia del sector en este tipo de eventos internacionales para continuar posicionando el producto, reforzar su reconocimiento y seguir generando nuevas oportunidades comerciales que beneficien a agricultores y empresas.

Asimismo, recordó que la Interprofesional del Espárrago Verde de España representa aproximadamente el 96% de la producción nacional y cerca del 90% de la comercialización, lo que permite canalizar las necesidades del sector, compartir sinergias y avanzar hacia un mejor posicionamiento del producto, una comercialización más eficiente y un mayor equilibrio en la cadena de valor.



Esta primavera ESPARRAGO VERDE DE ESPAÑA

#ElSaborDeLaSalud



interprofesional
espárrago verde
de españa

LA IA IMPULSA LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS COOPERATIVAS

FAECA Granada y la Consejería de Empleo refuerzan la capacitación del sector con un curso centrado en la toma de decisiones y la productividad

La inteligencia artificial ya no es una herramienta del futuro, sino una realidad presente en la gestión diaria de las cooperativas agroalimentarias. Con este objetivo, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha desarrollado el curso "Eficiencia operativa con Inteligencia Artificial", una iniciativa formativa dirigida a mejorar las capacidades de los equipos directivos del sector.

La inteligencia artificial ya no es una herramienta del futuro, sino una realidad presente en la gestión diaria de las cooperativas agroalimentarias

La acción formativa, organizada en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, ha estado enfocada a miembros de consejos rectores, gerencias y mandos intermedios, perfiles clave en la toma de decisiones estratégicas dentro de las cooperativas. Durante el curso, los participantes han podido conocer de forma práctica cómo aplicar herramientas de inteligencia artificial para optimizar procesos, mejorar la

eficiencia operativa y aumentar la productividad en sus organizaciones. Desde el análisis de datos hasta la automatización de tareas, la formación ha ofrecido una visión útil y aplicada a la realidad del sector agroalimentario.

Este curso al que asistió el director de Cooperativas Agroalimentarias, Gustavo Ródenas, responde al compromiso de FAECA Granada por acompañar a las cooperativas en su proceso de modernización y adaptación a los nuevos retos tecnológicos, apostando por la formación como eje fundamental para garantizar su competitividad. La colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo refuerza además el papel de las instituciones públicas en el impulso de la innovación y la cualificación profesional en el ámbito rural, contribuyendo a un modelo productivo más eficiente, sostenible y preparado para el futuro.

En un contexto de transformación digital, la incorporación de la inteligencia artificial se posiciona como una herramienta estratégica para el desarrollo del cooperativismo agroalimentario, permitiendo avanzar hacia una gestión más ágil, informada y orientada a resultados.





EL PUERTO DE MOTRIL, UNA INFRAESTRUCTURA AL SERVICIO DE LA AGRICULTURA DE LA PROVINCIA

El Puerto de Motril se ha consolidado en los últimos años como una infraestructura estratégica para la agricultura de la Costa Tropical y de toda la provincia de Granada. Su posición geográfica privilegiada, unida a sus conexiones marítimas internacionales, su excelente accesibilidad por carretera y la calidad de sus servicios logísticos, convierten al puerto en una pieza fundamental para la competitividad del sector agroalimentario granadino.

La agricultura tropical de la costa granadina, basada en cultivos como el aguacate, el mango, la chirimoya y las hortalizas de invernadero, necesita canales de distribución rápidos y eficientes para garantizar que los productos lleguen en óptimas condiciones a los mercados nacionales e internacionales. En este contexto, el Puerto de Motril actúa como una auténtica plataforma logística al servicio de agricultores, cooperativas y empresas exportadoras.

Uno de los grandes valores del puerto son sus conexiones marítimas regulares con el norte de África. Estas rutas permiten fortalecer el intercambio comercial entre Andalucía y el Magreb, facilitando la exportación de productos vinculados al sector agroalimentario. Además, el puerto se posiciona como un enclave estratégico entre Europa y África, ampliando las oportunidades comerciales para las empresas granadinas.

Otro aspecto decisivo es la magnífica conexión por carretera. El Puerto de Motril dispone de acceso directo a las autovías A-7 y A-44 sin atravesar núcleos urbanos, lo que permite reducir tiempos

y costes logísticos. Granada capital se encuentra a apenas media hora, mientras que Málaga y Almería están a menos de una hora. Asimismo, la A-44 conecta directamente con Jaén y Madrid, favoreciendo la distribución rápida de mercancías hacia los principales centros de consumo y plataformas logísticas del país. La rapidez operativa es otro de los elementos que diferencian al Puerto de Motril. Las empresas destacan la agilidad en la gestión de mercancías, la ausencia de grandes congestiones y la eficiencia en los trámites portuarios. Estas características son especialmente importantes para el sector hortofrutícola, donde la rapidez en la cadena de suministro resulta esencial para mantener la calidad y frescura de los productos.

Además, el puerto cuenta con modernas infraestructuras y servicios logísticos en el muelle, como consignatarios y servicios de estiba fundamentales para garantizar la seguridad y trazabilidad de las mercancías agroalimentarias. Todo ello permite ofrecer soluciones integrales a las empresas del sector, optimizando procesos y mejorando la competitividad de las exportaciones granadinas.

En definitiva, el Puerto de Motril no solo es una infraestructura portuaria, sino un auténtico motor económico para la Costa Tropical y la provincia de Granada. Su capacidad para conectar mercados, agilizar el transporte y ofrecer servicios logísticos avanzados contribuye de manera decisiva al crecimiento y modernización de la agricultura granadina, reforzando la proyección internacional de uno de los sectores más importantes de la economía provincial.



FAIR LOGISTIC PORT LOGISTIC PLATFORM

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

The best option to distribute
your products to Europe



Autoridad Portuaria de Motril
Recinto Portuario s/n
18613, Motril (Granada)
T. (+34) 958 601 207
info@apmotril.com
www.apmotril.com


Puerto de Motril
GRANADA
Puertos del Estado
Autoridad Portuaria de Motril


MOTRILPORT
GRANADA

DOP MONTES DE GRANADA



La DOP Montes de Granada ha entregado sus XVII Premios de la Calidad, galardonando a Aceites Campopineda, San Isidro Deifontes, Conde de Benalúa y Santa Mónica de Piñar. Con estos reconocimientos, la Denominación de Origen pone en valor la excelencia, el diseño y la capacidad productiva de un sector olivarero granadino referente en sostenibilidad y sabor.

La DOP Montes de Granada ha reforzado su proyección internacional con su participación en la World Olive Oil Exhibition (WOOE) 2026, el mayor encuentro mundial del sector oleícola celebrado en IFEMA. Durante la feria, la Denominación de Origen promocionó sus aceites ante profesionales de medio centenar de países. Además, su presencia destacó por la activa participación en conferencias estratégicas, donde representantes de la cooperativa Conde de Benalúa como Eduardo Valverde y Yolanda Nieto analizaron el éxito del sector y las tendencias de consumo.



La DOP Montes de Granada reafirma su compromiso con la excelencia culinaria participando en un curso de alfabetización sensorial para el sector de la hostelería celebrado en el CPIFP Hurtado de Mendoza. En esta iniciativa, orientada a educar el paladar de los futuros profesionales gastronómicos, la Denominación de Origen aportó su reconocido Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE), compartiendo escenario y protagonismo con grandes referentes como el chef Joan Roca.



La DOP Montes de Granada brilló con luz propia en el prestigioso Salón Gourmets de Madrid, exhibiendo sus exclusivos aceites de oliva virgen extra en el espacio «Gusto del Sur» de IFEMA. Uno de los atractivos de la cita fue el showcooking del chef Ismael Delgado, quien demostró la versatilidad de este AOVE en la alta repostería. Con esta exitosa participación, el Consejo Regulador consolida la proyección internacional de un oro líquido que abanderará la excelencia y el esfuerzo de 54 municipios granadinos.





Montes de Granada

*Consejo Regulador
Denominación de Origen*

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

El
Aceite
de nuestra
tierra



www.domontesdegranada.com

Busca el sello original



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía



EL CAMPO TOMA GRANADA PARA DEFENDER EL FUTURO DEL SECTOR FRENTE AL ACUERDO DE MERCOSUR

Un centenar de tractores y más de trescientos manifestantes recorrieron las principales calles de Granada en una multitudinaria tractorada convocada por ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias de Granada, dentro del calendario de movilizaciones desarrolladas a nivel nacional en defensa del campo español y contra las políticas europeas que amenazan la rentabilidad de las explotaciones agrarias.

La movilización, que transcurrió bajo la lluvia y sin incidentes, partió desde el polígono El Florío y atravesó Avenida de Andalucía, Avenida de la Constitución y Gran Vía de Colón, donde se realizó una parada frente a la Subdelegación del Gobierno. Posteriormente, la marcha continuó por Reyes Católicos, con una nueva parada ante el Ayuntamiento de Granada, para finalizar en la glorieta de Neptuno.

.....

Es necesario defender un modelo agrario sostenible y competitivo, capaz de garantizar el futuro de las explotaciones y del medio rural

.....

Cooperativas Agroalimentarias de Granada tuvo un papel destacado en la convocatoria y desarrollo de esta protesta, respaldando las reivindicaciones de agricultores y ganaderos de toda la provincia ante la difícil situación que atraviesa el sector. Desde la organización se insistió en la necesidad de defender un modelo

agrario sostenible y competitivo, capaz de garantizar el futuro de las explotaciones y del medio rural. Uno de los principales motivos de la movilización fue el rechazo al acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur, al considerar que permite la entrada de productos agrarios procedentes de terceros países sin las mismas exigencias sanitarias, medioambientales y laborales que se aplican a los productores europeos. El sector alertó de que este acuerdo pone en riesgo producciones estratégicas para Granada y Andalucía, como el olivar, la ganadería de vacuno, los cítricos o la miel.

Las organizaciones agrarias también mostraron su oposición al acuerdo comercial entre la Unión Europea y Marruecos, especialmente por la extensión de beneficios arancelarios a productos agrícolas y pesqueros procedentes del Sáhara Occidental etiquetados como marroquíes. Una situación que, según denunciaron, agrava aún más la competencia desleal que soportan los productores españoles.

Durante la jornada reivindicativa, agricultores y ganaderos reclamaron además una reforma de la Política Agraria Común que priorice a los profesionales del campo y garantice la rentabilidad de las explotaciones, el relevo generacional y la soberanía alimentaria europea.

La tractorada de Granada volvió a evidenciar la unidad del sector agrario ante los desafíos que afronta el campo y puso de manifiesto la importancia de la agricultura y la ganadería como motores económicos y sociales de la provincia.





FULGENCIO TORRES PREMIADO EN EL ACTO INSTITUCIONAL POR EL 28F

En el marco de las celebraciones por el Día de Andalucía, la provincia ha rendido homenaje a una de las figuras más influyentes y comprometidas del sector agroalimentario. Fulgencio Torres, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y de Andalucía, así como presidente de la cooperativa El Grupo (Castell de Ferro), ha sido distinguido por la Junta de Andalucía en el acto institucional del 28F en reconocimiento a su trayectoria y su firme compromiso con el desarrollo de nuestra tierra.

Una vida dedicada al modelo cooperativo

Este reconocimiento no es solo un título honorífico, sino un respaldo a una trayectoria ejemplar marcada por el esfuerzo y la defensa incansable de los valores cooperativos. Bajo su liderazgo, el sector ha encontrado una voz sólida que ha sabido conjugar la tradición agrícola con la innovación y la competitividad en mercados internacionales.

Desde sus responsabilidades en Cooperativas Agro-alimentarias y al frente de El Grupo, Torres ha trabajado decisivamente para situar a Granada como un referente de calidad y unidad.

El galardón pone en valor su capacidad para proyectar la imagen de la provincia más allá de sus fronteras, contribuyendo de manera directa al crecimiento económico y al prestigio del tejido productivo granadino.

Orgullo para el sector

Durante el acto, se destacó que la labor de Fulgencio Torres personifica el espíritu de superación y la dedicación que caracteriza a los agricultores de nuestra provincia. Su compromiso con la sostenibilidad del modelo cooperativo ha sido clave para garantizar un futuro más próspero para miles de familias vinculadas al campo. Desde Granada Cooperativa, nos sumamos a las muestras de afecto y felicitamos a Fulgencio Torres por este merecido reconocimiento.



INVESTIGADORES DE CIDAF LOGRAN OBTENER PROTEÍNAS VEGETALES A PARTIR DE DESECHOS AGROINDUSTRIALES

El proyecto PROSOST, impulsado por el Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional, ha logrado obtener concentrados proteicos con destacadas propiedades nutricionales utilizando subproductos de almendra, altramuz y hoja de olivo



El proyecto PROSOST, impulsado por el CIDAF (Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional), ha concluido con éxito tras lograr importantes avances en la valorización de subproductos agroindustriales andaluces para la obtención de proteínas vegetales de alta calidad.

La iniciativa ha partido del análisis exhaustivo de 14 materias primas de origen agroindustrial, entre las que se seleccionaron aquellas con mayor potencial para optimizar procesos de extracción proteica.

Finalmente, el proyecto centró su desarrollo en cuatro subproductos clave: hoja de olivo, torta de almendra desgrasada, destríos de altramuz de mesa y subproductos derivados de la elabora-

ción industrial de gazpacho. Tras una primera fase de experimentación en laboratorio, el equipo investigador avanzó en el escalado industrial en la planta piloto del CIDAF, seleccionando tres de estas materias primas por su alto rendimiento: hoja de olivo, torta de almendra y altramuz.

Resultados: concentrados proteicos de alto valor

Como resultado del proyecto, se han obtenido tres concentrados proteicos vegetales con destacadas propiedades nutricionales: concentrado de almendra: 74% de proteína; concentrado de altramuz: 71% de proteína; concentrado de hoja de olivo: 32% de proteína. Estos ingredientes no solo presentan un alto contenido proteico, sino que además



proceden de subproductos que tradicionalmente eran descartados, lo que supone un importante avance en términos de sostenibilidad.

Presentación de resultados en una jornada técnica en CIDAF

Los resultados y conclusiones del proyecto fueron presentados en una jornada presencial celebrada en la sede del CIDAF, bajo el título “Valorización de subproductos: nuevas fuentes de proteínas y péptidos bioactivos”, que reunió a profesionales, empresas y agentes del sector agroalimentario y del entorno de la innovación y la investigación interesados en la innovación en proteínas alternativas.

Durante la jornada, que fue presentada por el director Vito Verardo de CIDAF, el responsable del proyecto, el investigador Rafael López Villalba, pudo exponer el trabajo desarrollado en PROSOST, mostrando tanto el proceso de investigación como las aplicaciones reales de los concentrados obtenidos.

El programa también incluyó la intervención de expertos de referencia en el ámbito de las proteínas alternativas y la innovación alimentaria, abordando cuestiones como el contexto del mercado, las oportunidades económicas del sector, la obtención de péptidos bioactivos o la visión empresarial de estos nuevos ingredientes.

Entre los contenidos destacados, se presentó específicamente el proyecto PROSOST y su contribución a la revalorización de subproductos andaluces como ingredientes proteicos

Entre los contenidos destacados, se presentó específicamente el proyecto PROSOST y su contribución a la revalorización de subproductos andaluces como ingredientes proteicos, así como una mesa redonda sobre oportunidades y desafíos del sector. La jornada, que también fue emitida en streaming para facilitar su seguimiento online, permitió además la degustación de distintos alimentos ricos en proteína desarrollados en el marco del proyecto. La jornada finalizó con una visita a las instalaciones del CIDAF, incluyendo sus laboratorios y planta piloto, y un espacio de networking entre los asistentes.

Aplicaciones reales en la industria alimentaria

El proyecto ha demostrado también la viabilidad comercial de estos desarrollos. Los concentrados obtenidos ya han sido utilizados con éxito en

la formulación de distintos productos alimentarios, como bebidas y batidos vegetales, salsas tipo mayonesa o alioli vegano, quesos vegetales untables, cremas de cacao y productos de panadería como snacks y galletas. Además, estos nuevos ingredientes superan en muchos casos el perfil nutricional de alternativas comerciales existentes, respondiendo así a la creciente demanda de alimentos ricos en proteínas de origen vegetal.

Economía circular y valor para el territorio

PROSOST pone de manifiesto que es posible transformar residuos agroindustriales en productos de alto valor añadido, contribuyendo a una economía circular real. Esta estrategia no solo reduce el des-

perdicio, sino que también refuerza la sostenibilidad del sector agroalimentario andaluz y abre nuevas oportunidades económicas para el territorio. Con este proyecto, el CIDAF consolida su papel como referente en innovación alimentaria, apostando por soluciones que combinan tecnología, sostenibilidad y desarrollo económico.

Este proyecto ha sido financiado por la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un 80%, en el marco del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020, contribuyendo al impulso de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación en el sector agroalimentario andaluz.



FAECA Y LA DIPUTACIÓN IMPULSAN CUATRO PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN

La Diputación de Granada, a través de su convocatoria de subvenciones para el desarrollo socioeconómico, ha respaldado cuatro proyectos promovidos por Cooperativas Agroalimentarias de Granada (Faeca), la IGP Espárrago de Huétor Tájar, la DOP Montes de Granada y la Interprofesional del Espárrago Verde de España en colaboración con entidades clave del sector agroalimentario provincial con un objetivo común: utilizar la comunicación como herramienta estratégica para «reforzar el arraigo, generar orgullo territorial y contribuir activamente a la fijación de población en el medio rural».

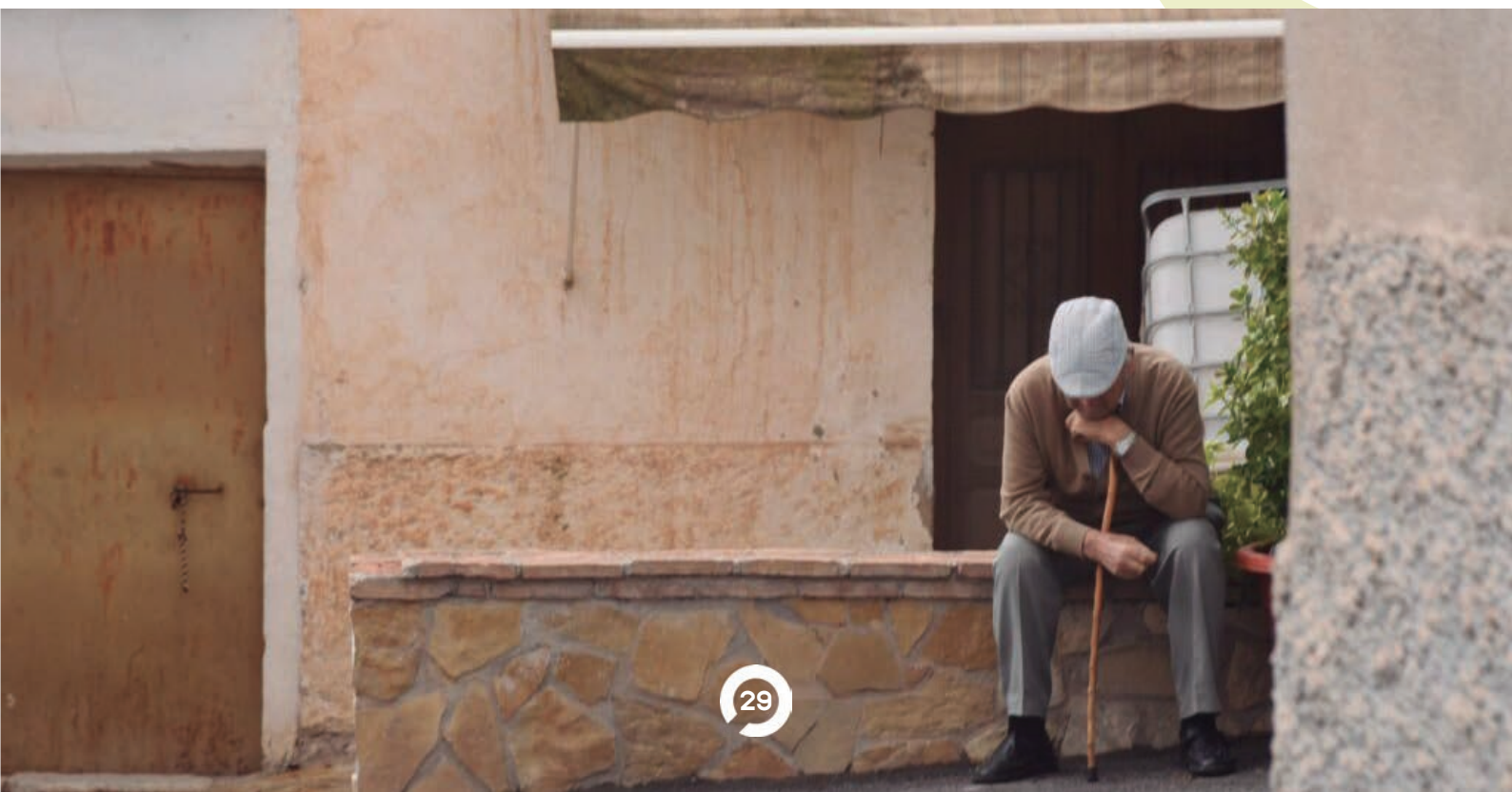
Las zonas rurales vinculadas al cooperativismo agroalimentario afrontan importantes desafíos demográficos

Estas iniciativas parten de un diagnóstico compartido: las zonas rurales vinculadas al cooperativismo agroalimentario afrontan importantes desafíos demográficos, especialmente el envejecimiento po-

blacional y la falta de relevo generacional. Frente a esta realidad, la Diputación apuesta por «fortalecer el papel del sector como motor económico y social, apoyando proyectos que visibilicen oportunidades reales de vida y empleo en los pueblos de Granada».

Uno de los proyectos impulsados es 'Cooperativas contra la despoblación: Estrategias de comunicación para mantener la vida en los pueblos', una iniciativa que destaca a las cooperativas agroalimentarias como agentes clave en la generación de empleo estable, cohesión social y desarrollo sostenible. Mediante una campaña diseñada para entornos rurales en riesgo, se construirá un relato auténtico basado en historias de arraigo y buenas prácticas. Esta acción contempla una identidad visual propia, vídeos inspiradores en municipios rurales, el podcast 'Raíces que conectan', campañas en redes sociales, reportajes provinciales y materiales impresos. Su objetivo es alcanzar a 500.000 personas para reforzar el sentimiento de pertenencia, atraer a jóvenes y mujeres, y posicionar al cooperativismo como freno al éxodo rural.

En esta misma línea, el proyecto 'IGP Espárrago de Huétor Tájar contra la despoblación: Raíces en el territorio' busca fortalecer el vínculo entre este

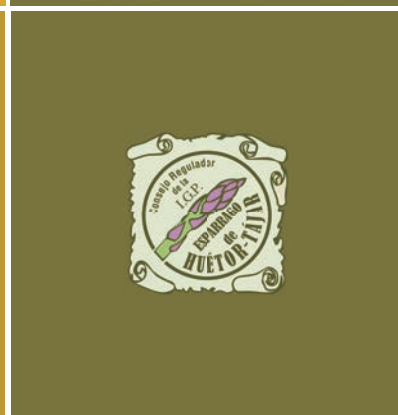


emblemático producto y la vida en los municipios productores. La iniciativa surge de la necesidad de comunicar con mayor intensidad el gran valor social y territorial del espárrago morado, fomentando el orgullo rural y el relevo generacional. Para ello, la campaña incluirá el diseño de una imagen gráfica, vídeos testimoniales, el podcast homónimo, difusión en redes y medios, cartelería y reportajes fotográficos. Se dirige especialmente a agricultores, jóvenes y mujeres, aspirando a llegar a unas 400.000 personas para consolidar la IGP como motor de empleo e identidad.

Por otro lado, la iniciativa 'DOP Montes de Granada: Aceite, territorio y futuro' centra su atención en el olivar tradicional y en el aceite de oliva virgen extra con Denominación de Origen como eje vertebrador de 54 municipios de la provincia. Frente a los retos demográficos, el proyecto comunica el AOVE no solo como un producto de calidad diferenciada, sino como una oportunidad real de futuro para las nuevas generaciones. A través de una campaña con identidad visual, vídeos en cooperativas rurales, el podcast "Aceite, territorio y futuro", difusión en redes y producción de materiales, se busca reforzar la conexión de la juventud con la cultura del olivar y afianzar la identidad comarcal ligada al desarrollo sostenible. Asimismo, el proyecto 'Interprofesional del Espárra-

go Verde: Cultivar territorio, fijar población' subraya el papel estratégico de esta entidad, que integra toda la cadena de valor del espárrago verde, como palanca de desarrollo local. El objetivo es mejorar la percepción social del sector como motor económico y oportunidad de arraigo juvenil. La campaña asociada, dirigida a unas 400.000 personas en la provincia, contará con diseño gráfico, vídeos testimoniales, el podcast 'Cultivar territorio', difusión mediática y materiales impresos que reflejen el impacto social del cultivo en las comarcas productoras.

Los cuatro proyectos comparten una metodología basada en la escucha activa del territorio, la creación de contenidos participativos y el uso combinado de medios tradicionales y herramientas digitales para alcanzar a la población más joven. Además, integran medidas para fortalecer la igualdad de oportunidades y garantizar la visibilidad de las mujeres en el ámbito cooperativo con un enfoque inclusivo. Con todo este respaldo, la Diputación reafirma su compromiso con el desarrollo territorial equilibrado y el cooperativismo como generador de oportunidades, mientras que Faeca Granada consolida su papel vertebrador impulsando iniciativas que sitúan a las cooperativas y a las figuras de calidad en el centro de la estrategia contra la despoblación.



Es (algo) personal

Para ti tu trabajo es más que un trabajo.
Y para nosotros también lo es.



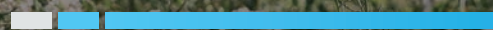
Ponemos a tu disposición
soluciones digitales
y gestores especializados.

Impulsa tu negocio
en CaixaBank.es



Tú y yo.

Nosotros.





FAECA GRANADA Y DEMETRIA AGRITECH IMPULSAN LA DIGITALIZACIÓN DEL CAMPO

Cooperativas Agroalimentarias de Granada (FAECA) ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa Demetria Agritech para avanzar en la transformación digital del sector agrario en la provincia. El objetivo principal de esta alianza es el desarrollo e implantación del cuaderno digital de explotación en cooperativas y explotaciones agrarias.

Gracias a este acuerdo, agricultores y cooperativas podrán incorporar herramientas tecnológicas que faciliten la gestión diaria de sus explotaciones, mejoren la trazabilidad de los cultivos y garanticen el cumplimiento de los requisitos normativos cada vez más exigentes

NACE OLEANTIA, UN NUEVO GRUPO COOPERATIVO OLEÍCOLA EN GRANADA

Nace Oleantia, un nuevo grupo cooperativo oleícola de segundo grado impulsado por las sociedades San Isidro y Cerro Gordo de Loja (Granada). Este proyecto une a más de 2.500 familias del Poniente Granadino con el objetivo de aunar fuerzas en la comercialización de aceite de oliva, optimizar recursos y ganar competitividad. Con una producción cercana a las 12.000 toneladas en su campaña inaugural y una firme defensa del olivar tradicional, la entidad nace con vocación de crecimiento para consolidar la excelencia y la rentabilidad del oro líquido de la comarca en los mercados más exigentes.



EL TALENTO FEMENINO RURAL BRILLA EN LA I FERIA DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN ZÚJAR

El municipio granadino de Zújar acogió los pasados 13 y 14 de marzo su I Feria de Mujeres Emprendedoras, un exitoso encuentro diseñado para visibilizar e impulsar el talento empresarial femenino en el medio rural. La cita, promovida por el proyecto Vegas de Mujer y la Mancomunidad de Baza junto a Cooperativas Agroalimentarias de Granada (FAECA), reunió a empresarias consolidadas y creadoras de nuevos proyectos.

Durante dos intensas jornadas, la Carpa Municipal ofreció un dinámico espacio de networking, formación, expositores de negocios locales y showcookings con productos autóctonos, consolidándose como un gran escaparate para el desarrollo económico y cooperativo de la comarca.



AYUDAS PARA LA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

La Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía ha lanzado una ambiciosa convocatoria de ayudas dotada con 88 millones de euros destinada a la transformación y comercialización de productos agroalimentarios. Estos fondos, cofinanciados por el programa europeo FEADER, tienen como objetivo modernizar el tejido empresarial, impulsar la digitalización y fomentar tanto el empleo como la igualdad.

De este presupuesto total destaca una reserva estratégica de 22 millones de euros (el 25%) destinada exclusivamente al sector hortofrutícola. Las cooperativas y pymes andaluzas disponen de dos meses para solicitar este importante impulso económico, diseñado para consolidar una agroindustria mucho más innovadora, orientada al mercado y sostenible.

2026: AÑO INTERNACIONAL DE LA AGRICULTORA

Naciones Unidas y la FAO han proclamado 2026 como el Año Internacional de la Agricultora, una iniciativa global diseñada para visibilizar el papel crucial de la mujer en los sistemas agroalimentarios y combatir la brecha de género. Este hito busca impulsar el empoderamiento y la capacidad de innovación femenina en la modernización del campo, destacando la indispensable labor de organizaciones como AMCAE, FADEMUR y AFAMMER.

A lo largo del año se promoverán inversiones y oportunidades de liderazgo para consolidar un sector agrario más inclusivo, resiliente y sostenible, donde las mujeres se afiancen como el auténtico motor del cambio.



AÑO INTERNACIONAL DE LA
AGRICULTORA
2026

NUEVA LÍNEA DE APOYO PARA TÉCNICOS DE AGRUPACIONES DE PRODUCCIÓN INTEGRADA DE OLIVAR

La Consejería de Agricultura destinará 4,6 millones de euros durante el periodo 2026-2027 a las Agrupaciones de Producción Integrada (API) de olivar para financiar la indispensable contratación de técnicos de campo. Este apoyo económico resulta vital para garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad y sostenibilidad, especialmente ante la inminente actualización del reglamento específico del sector. Para asegurar el acceso a estos fondos, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada (FAECA) ofrece a sus entidades un servicio integral de tramitación, facilitando así su total adaptación a las nuevas exigencias normativas y medioambientales.



GUÍA DE COOPERATIVAS ASOCIADAS ACTIVAS

Cooperativas Agroalimentarias de Granada asocia a cooperativas agrarias de Granada con la finalidad de asesorarlas y representarlas en la defensa de sus intereses.

ACEITE DE OLIVA (ALMAZARAS) OLIVE OIL

San Sebastián de Alfacar, S. Coop. And.

+34 958 543686
www.aceitedealfacar.com
sebastiansca@gmail.com
Benalúa de las Villas

Aceites Algarinejo, S. Coop. And.

+34 958 312529
presidente@aceitesalgarinejo.com
Algarinejo

Agrícola Los Tajos, S. Coop. And.

+34 958 350311
www.lostajosca.es
lostajos@lostajosca.es
Alhama de Granada

Agrícola Santa Bárbara, S. Coop. And.

+34 958 700706
scasantabarbara@hotmail.com
Baza

San Sebastián de Benalúa, S. Coop. And.

+34 958 390402
www.condebenalua.com
eduardo.valverde@condebenalua.com
Benalúa de las Villas

Hábitat AOVE, S. Coop. And.

+34 609 937087
habitat@habitataove.com
Campo Cámara

Santa Isabel de Campotéjar, S. Coop. And.

+34 958 385065
santaisabel@aggranada.com
Campotéjar

Nuestra Señora de los Remedios de Campotéjar, S. Coop. And.

+34 958 385139
losremedios@almazaras.com
Campotéjar

Nuestra Señora del Rosario de Castril, S. Coop. And.

+34 958 720162
www.cooperativacastril.com
info@cooperativacastril.com
Castril

San Antonio de Cogollos, S. Coop. And.

+34 958 409010
www.aceitedecogollos.com
sanantonio@aceitedecogollos.com
Cogollos Vega

Nuestra Señora del Pilar, S. Coop. And.

+34 958387032
www.oleomera.com
administracion@oleomera.com
Colomera

La Esperanza del Campo, S. Coop. And.

+34 958718047
www.aceiteslaesperanza.com
cope@aceiteslaesperanza.com
Cuevas del Campo

Nuestra Señora de La Cabeza de Cúllar, S. Coop. And.

+34 958 730231
www.cooperativadecullar.com
info@cooperativadecullar.com

Nuestra Señora de Los Dolores, S. Coop. And.

+34 958 385306
enriquehita@ohmasesores.es
Dehesas Viejas - Poloria

Nuestra Señora del Rosario de Dehesas Viejas, S. Coop. And.

+34 958 385424
rosariodehesas@yahoo.es
Dehesas Viejas

San Isidro de Deifontes, S. Coop. And.

+34 958 407029
www.sanisidrodeifontes.com
info@sanisidrodeifontes.com
Deifontes

S.A.T. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

+34 958 680305
satdiezma@gmail.com
Diezma

Varaila de Domingo Pérez, S. Coop. And.

+34 958 390781
www.varaila.com
info@varaila.com
Domingo Pérez

Nuestra Señora de Los Dolores de Freila, S. Coop. And.

+34 958 865072
www.verdefrey.es
encarni@verdefrey.es
Freila

Aceites Fuentes de Cesna, S. Coop. And.

+34 958 348780
aceitesfuentesdecesna@hotmail.com
aceitesfuentesdecesna@gmail.com
Fuentes de Cesna

San Francisco Serrano, S. Coop. And.

+34 958 683346
marquesdelzenete@hotmail.com
Huenéja

Nuestra Sra. de la Soledad de Huéscar, S. Coop. And.

+34 958 740909
olihuescar@yahoo.es
Huéscar

Agrícola San Rogelio, S. Coop. And.

+34 958 464265
www.aceitessanrogelio.com
administracion@aceitessanrogelio.com
Íllora

Nuestra Señora de los Remedios de Iznalloz, S. Coop. And.

+34 958 397162
www.iznaoliva.com
sca.remédios@iznaoliva.com
Iznalloz

Olijayena, S. Coop. And.

+34 958 364552
olijayena_sca@yahoo.es
Jayena

Unión Agrícola San José, S. Coop. And.

+34 958 772135
unionagricolasanjose@gmail.com
Lanjarón

San Isidro de Loja, S. Coop. And.

+34 958 320198
www.sanisidro-sca.com
loxa@loxa.es
Loja

San Francisco de Asís, S. Coop. And.

+34 958 336235
www.aceitesmontevilla.com
info@aceitesmontevilla.com
Montefrío

Almazara Nuestra Señora de los Remedios, S. Coop. And.

+34 958 310536
almazaralosremedios@yahoo.es
Montefrío

Virgen de La Cabeza, S. Coop. And.

+34 958 393394
www.scavirgendelacabeza.com
info@scavirgendelacabeza.com
Montejicar

Almazara de Montillana, S. Coop. And.

+34 958 392079
www.almazaramontillana.com
info@almazaramontillana.com
Montillana

San Ildefonso de Peligros, S. Coop. And.

+34 958 400010
sanildefonso@aggranada.com
Peligros

San Roque de Pinos del Valle, S. Coop. And.

+34 958 793156
sanroquesca@yahoo.es
Pinos del Valle

Santa Mónica de Piñar, S. Coop. And.

+34 958 394550
cooperativasantamonica.com
info@cooperativasantamonica.com
Piñar

Puerto Lope, S. Coop. And.

+34 958 418280
www.scapuertolope.es
info@scapuertolope.es
Puerto Lope

Agrícola Santa Ana, S. Coop. And.

+34 958 316106
www.santaanadesalar.es
cooperativa@santaanadesalar.es
Salar

Aceites el Cortijillo, S. Coop. And.

+34 958 958074
elcortijillosca.admi@gmail.com
Tiena

Oleomontes, S. Coop. And.

+34 958 342282
www.oleomontes.com
jaime@oleomontes.com
Torre Cardela

Oleotropic, S. Coop. And.

+34 958 628048
www.oleotropic.com
info@oleotropic.com
Vélez de Benaudalla

Templeoliva, S. Coop. And.

+34 958 583441
www.templeoliva.com
cooperativa@templeoliva.com
Ventas de Huelma

Campo-Agro Oliverera, S. Coop. And.

+34 958 313510
cooperativacampoagro@gmail.com
Ventorros de la Laguna

Agraria Cerro Gordo, S. Coop. And.

+34 958 315133
www.cerrogordo.es
administracion@cerrogordo.es
Ventorros de San José

San Lorenzo, S. Coop. And.

+34 958 314261
sanlorenzosca@telefonica.net
Zagra

Nuestra Señora de La Cabeza de Zújar, S. Coop. And.

+34 958 716123
cozujar@hotmail.com
Zújar

Agrícola Alomarteña, S. Coop. And.

agricola.alomartena@gmail.com
Alomartes

La Flor de la Alpujarra Sdad. Coop. And.

+34958953048
www.laflordelaalpujarra.com
Ctra. Lanjarón-Órgiva, km. 14, 18400
Órgiva, Granada

**FRUTAS Y HORTALIZAS
FRUITS AND VEGETABLES**

Productores Agrarios de Benalúa de Guadix (Benafnú), S. Coop. And.

+34 958 676424
www.benafnu.es.
info@benafnu.es
Benalúa de Guadix

Granada-La Palma, S. Coop. And.

+34 958 623903
www.lapalmacoop.com
presidente@granadalapalma.com
Carchuna

El Grupo, S. Coop. And.

+34 958 830146
www.elgrupo-sca.com.
grupo@elgrupo-sca.com
Castell de Ferro

Vegachauchina, S. Coop. And.

+34 958 446577
pilargranadaesp@hotmail.com
Chauchina

Soto de Fuente Vaqueros, S. Coop. And.

+34 627 914018
Cuarto de los manzanos, s/n
Fuente Vaqueros

Espalorquiiana, S. Coop. And.

+34 958 496920
espalorquiianagranada@hotmail.com
Fuente Vaqueros

Hnos. García Gutiérrez, S. Coop. And.

+34 696 423678
garciagutierrezjuancarlos67@gmail.com
Fuente Vaqueros

Maitena del Genil, S. Coop. And.

+34 958 484686
maitenadelgenil@yahoo.es
Güéjar Sierra

Espárrago de Cartuja, S. Coop. And.

+34 958 136640
enrique@grupocartuja.com
Granada

Centro Sur (Cesurca), S. Coop. And.

+34 958 332020
www.centro-sur.es
info@centro-sur.es
Huétor Tájar

Agrícola San Francisco (Cosafra), S. Coop. And.

+34 958 332143
www.cosafra.com
cosafra@cosafra.com
Huétor Tájar

Espárrago de Granada, S. Coop. And. 2º grado

+34 958 513061
www.esparragodegranada.eu
administracion@esparragodegranada.es
Láchar

S.A.T. AGROTROPICAL

+34 682 417668
La Guapa - Polopos
estefania.caracuel@agrotropicalsat.es

Agroláchar, S. Coop. And.

+34 958 457432
www.agrolachar.com
info@agrolachar.com
Láchar

S.A.T. Trama y Azahar

+34 687 821566
www.tramayazahar-sat.com
lecrin@tramayazahar-sat.com
Lecrín

Agrupación - El Valle de Lecrín, S. Coop. And.

+34 958 793003
info@agrupaelvalledelecrin.com
rminaguilera@yahoo.es
Melegís

Espafón, S. Coop. And.

+34 958 443474
espafon.s.c.a@gmail.com
Moraleda de Zafayona

Procam, S. Coop. And.

+34 958 820197
www.procamsca.com
direccion@procamsca.com
Motril

Grana Genil, S. Coop. And.

+34 958 432381
granagenil@gmail.com
Purchil

Los Fresnos, S. Coop. And.

+34 958 446738
nofres@hotmail.com
Romilla

S.A.T. Hortoventas

+34 958 362190
www.hortoventas.com
hortoventas@telefonica.net
Ventas de Zafarraya

Los Gallombares, S. Coop. And.

+34 958 315195
www.losgallombres.es
esp@losgallombres.es
Ventorros de San José

Agromesía S. Coop. And.

+34 958 444424
agromesia@wanadoo.es
Villanueva de Mesía

Nuestro Señor de Las Tres Marías, S. Coop. And.

+34 958 362857
coop3marías@hotmail.com
Zafarraya

Hortotovilla, S. Coop. And.

+34 958 444347
hortovilla@yahoo.es
Villanueva de Mesía

FRUTOS SECOS/NUTS

S.A.T. La Unión de Andalucía

+34 958 625045
www.launiondeandalucia.com
administracion@launiondeandalucia.com
Albuñol

S.A.T. Almencastril

+34 958 720833
agrocastril@gmail.com
Castril

Almendras Alhambra, S. Coop. And.

+34 958 780286
www.almendrasalhambra.com
cooperativa@
almendrasalhambra.com
Dúrcal

Almendras Granada, S. Coop. And.

+34 958 773133
www.almensur.es
huescar@almensur.com
d.tecnico@almensur.com
serviciotecnico@almensur.com
Padul

Almendras del Norte

de Granada, S. Coop. And.
+34 654 256375

LÁCTEO/MILK

Alba Ganaderos, S. Coop. And.

+34 648 218597
www.albaganaderos.com
alba@albaganaderos.com
Albolote

Santiago Apóstol, S. Coop. And.

+34 958 516162
www.pastoreros.com
facturacion@pastoreros.com
Fuente Vaqueros

S.A.T. Lodaisa

+34 655 889377
lodaisa@yahoo.es
Granada

Agropecuaria de Altura, S. Coop. And.

+34 958 344607
agropecuariadealtura@gmail.com
Baza

ANDALACABRA S.COOP.AND.

+34 952 751777 | +34 672 083031
lacteaspulido@gmail.com
Granada

OVINO/SHEEP

Comercializadora Segureña (Cosegur), S. Coop. And.

+34 958 741316
www.cosegur.es
info@cosegur.es
Huéscar

Comercializadora de Criadores de Ovino Ecológico Lojeño de Sierra (Covecol), S. Coop. And.

+34 696 476561
juanantoniorazaovina@hotmail.com
Loja

SUMINISTROS/SUPPLIES

Los Palmares, S. Coop. And.

+34 958 626212.
crpalmares@hotmail.com
Motlizar

CAÑA DE AZÚCAR/SUGAR CANE

Productores de caña de azúcar y remolacha del litoral granadino

S. Coop. And.
+34 958 600332
cooperativamotril@gmail.com
Motril

OTROS

Azafrán del Oasis S.Coop.And.

+34 667 361588
info@azafrandelooasis.com
Orce



*Gastronomía de nuestra tierra,
diversidad de nuestra cultura
y tradición de nuestra historia.
Granada llena de vida.*

Somos la manifestación de la identidad gastronómica de Granada.
Difundimos la esencia de nuestra tierra a través de productos
que cuentan la historia de una tierra rica en tradición.
Somos Sabor Granada.



**Diputación
de Granada**

SABOR GRANADA