

PROMOCIÓN

LAS COOPERATIVAS DE GRANADA TRIUNFAN EN FRUIT ATTRACTION

RECONOCIMIENTO

SABOR GRANADA PREMIA LA LABOR DE FAECA

FUTURO

NACE LA ASOCIACIÓN DE OLIVAR TRADICIONAL

DOP MONTES

GUSTAVO RÓDENAS, REELEGIDO PRESIDENTE DE LA DENOMINACIÓN

EL MOMENTO DEL OLIVAR

50 COOPERATIVAS GRANADINAS ABORDAN LA CAMPAÑA 25/26 CON EXPECTATIVAS DISPARES DESPUÉS DE UN AÑO COMPLICADO

granada cooperativa

EDITA

Asociación de Cooperativas de Granada

PRESIDENTE

Fulgencio Torres Moral

DIRECCIÓN

Gustavo Ródenas Díaz

M^a Carmen Álvarez Toro

DPTO. COMUNICACIÓN

Gorka Rodríguez, Carlos Uceda, Eva López, Raúl Aguilera,
Marta Torres, Carlos Hernández y Lucía del Amo

LOCALIZACIÓN

CL. Doctor López Font, bajo 7 - 18004 - Granada

TELÉFONO

+34 958 52 26 16

EMAIL

comunicacion@faecagranada.com

WEB

www.faecagranada.com • www.grnadacooperativa.com

DEPÓSITO LEGAL

GR 1558-2013





EN PORTADA | 04 **CAMPAÑA ACEITE**

08 | FRUIT ATTRACTION

28 | NOTICIAS

16 | EVENTOS

35 | DENOMINACIONES

22 | FORMACIÓN

41 | GUÍA DE COOPERATIVAS

SUMARIO





CAMPAÑA



**AVANZA LA CAMPAÑA DEL ACEITE EN
LA PROVINCIA**

La campaña de aceite de oliva 2024/25 avanza en la provincia de Granada con más de un mes de actividad en el medio centenar de cooperativas olivareras asociadas a Cooperativas Agroalimentarias de Granada-FAECA. El arranque se ha desarrollado con normalidad, aunque marcado por contrastes significativos entre comarcas, tanto en disponibilidad de agua como en estado del fruto y expectativas de producción.

La falta de mano de obra y la escasez de precipitaciones durante buena parte del año sigue siendo una de las principales preocupaciones del sector. Municipios y zonas olivareras que dependen del secano han afrontado un verano especialmente seco, con consecuencias en los resultados de la campaña. En otras áreas con algo más de disponibilidad hídrica, las previsiones son algo más optimistas, aunque igualmente contenidas respecto a campañas históricas.

En paralelo, los precios del aceite en origen mantienen una evolución irregular, con oscilaciones que generan inquietud entre las cooperativas y sus agricultores, especialmente en un contexto en el que los costes productivos continúan elevados.

Rafael Almirón, representante del sector del aceite de oliva en FAECA, subraya que “las cooperativas afrontan esta campaña con prudencia y mucha profesionalidad. Venimos de años de sequía intensa y eso sigue pasando factura. No obstante, el trabajo bien hecho, el cuidado del olivar y la capacidad de las cooperativas para optimizar recursos están permitiendo que la campaña avance en buenas condiciones”.

CAMPAÑA



Rafael Almirón

Responsable Sectorial del Aceite de Oliva en Faeca

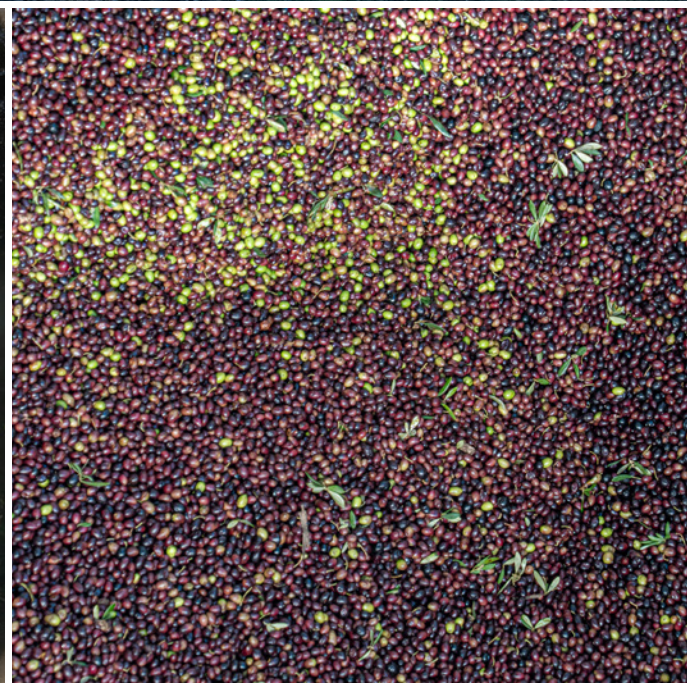
“Las cooperativas afrontan esta campaña con prudencia y mucha profesionalidad. Venimos de años de sequía intensa y eso sigue pasando factura. No obstante, el trabajo bien hecho, el cuidado del olivar y la capacidad de las cooperativas para optimizar recursos están permitiendo que la campaña avance en buenas condiciones”





Añade que “la situación no es uniforme y eso es importante remarcarlo. Hay comarcas en las que la falta de agua está condicionando el rendimiento, mientras que en otras las expectativas son algo mejores. Aun así, el sector confía en que la climatología acompañe en los próximos meses y permita estabilizar tanto la producción como los precios”.

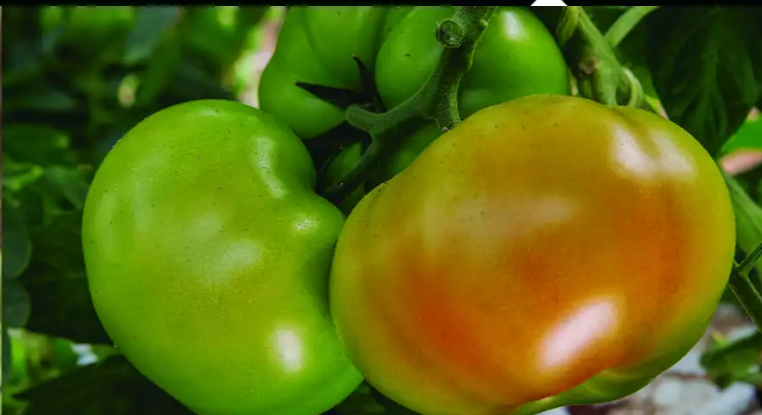
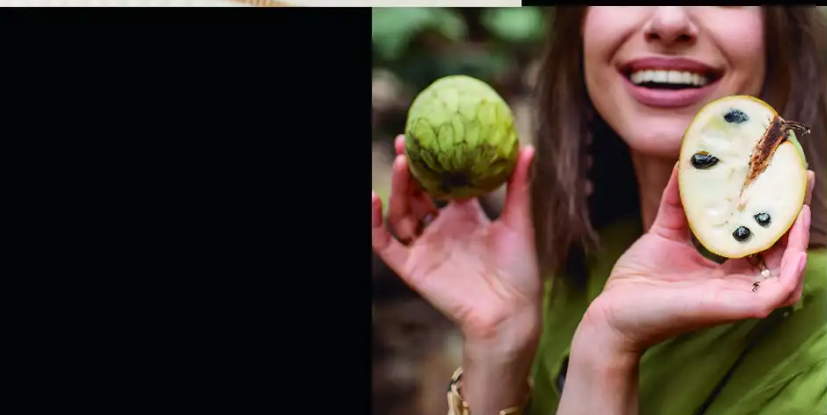
Pese a la incertidumbre, las cooperativas mantienen su compromiso con la calidad del aceite granadino, reforzando los controles, la selección del fruto y las inversiones en modernización y eficiencia, claves para seguir siendo competitivas en un mercado internacional cada vez más exigente.





Andalucía
se mueve con Europa

Las frutas y hortalizas
de Andalucía
con sello de garantía europeo.



GENUINAS. EXCEPCIONALES. NUESTRAS.

Las **Frutas y hortalizas andaluzas de calidad diferenciada** son muy nuestras y están reconocidas en Europa. Y en todo el mundo. Por su origen, su elaboración, su tradición... Y porque son un placer excepcional y genuino, para cada día. Las distinguirás por los sellos de denominación de origen.



Busca estos sellos y disfrútalos



Descubre más en



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía



LAS COOPERATIVAS GRANADINAS REFUERZAN SU POSICIÓN EN FRUIT ATTRACTION 2025

La Asociación de Cooperativas de Granada acompañó un año más a los representantes de una decena de cooperativas de la provincia en la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, el encuentro más importante del sector en España y uno de los principales a nivel mundial, que arrancó el pasado 30 de septiembre en Madrid.

Los stands de las cooperativas San Isidro de Loja, Centro Sur (Huétor Tájar), Los Fresnos (Romilla), Hortoventas (Ventas de Zafarraya), Hortovilla (Villanueva Mesía) y Procám (Motril), además de La Palma (Carchuna), El Grupo (Castell de Ferro), Los Gallombares (Ventorros de San José) y Co-safrá (Huétor Tájar), volvieron a ser protagonistas en este escaparate internacional de referencia para la comercialización de productos frescos.

Cooperativas Agroalimentarias de Granada-FAE-CA, entidad que agrupa a 93 cooperativas de la provincia, respaldó de nuevo la participación de las empresas granadinas y presentó en esta edi-

ción un renovado catálogo de productos agroalimentarios que refleja la diversidad, calidad e innovación de las cooperativas hortofrutícolas. Numerosos representantes institucionales quisieron acompañar a las cooperativas en esta primera jornada, entre ellos el presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, junto

La presencia de las cooperativas granadinas en Fruit Attraction reafirma la fortaleza del sector hortofrutícola provincial, capaz de crecer, innovar y abrir nuevos mercados incluso en tiempos de dificultad

a los diputados provinciales, Antonio Díaz, y Antonio Mancilla, la delegada de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta, Carmen Lidia Reyes, así como responsables de en-

tidades financieras y el presidente de Puerto de Motril, José García Fuentes. Además, también visitaron la zona de Granada el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco.

El presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada y de Andalucía, Fulgencio Torres, acompañado por el equipo directivo de la Federación, destacó que la presencia en Fruit Attraction es un paso estratégico para reforzar la visibilidad del producto cooperativo en un mercado global. Subrayó la fortaleza del sector agroalimentario granadino y la capacidad de las cooperativas para crecer, innovar y generar oportunidades pese a las dificultades del campo. La feria, afirmó, permite fortalecer alianzas comerciales, abrir nuevos mercados y captar tendencias clave para avanzar en sostenibilidad, calidad y diferenciación.

Fruit Attraction refuerza la visibilidad, las alianzas y el crecimiento de un sector cooperativo granadino que ya supera los 360 millones de euros y genera 8.000 empleos

La Diputación de Granada, Sabor Granada, la Junta de Andalucía, Caixa-bank, Caja Rural de Granada, Puerto de Motril, Agrocolor, Insufese y SUCA colaboraron con la Asociación de Cooperativas de Granada en este respaldo a las empresas de la provincia. El sector hortofrutícola cooperativo mantiene un peso decisivo en la economía provincial, con 25 cooperativas que superan los 360 millones de euros de facturación, generan unos 8.000 empleos y concentran el 40% del total de Cooperativas Agroalimentarias de Granada. Entre sus productos más destacados figuran el tomate, el pepino, el pimiento, la sandía, los subtropicales y el espárrago verde IGP Huétor Tájar.





GRANADA ES COOPERATIVA

Gálambares Bio Procam Hortoventas CENTRO SUR GRANADA Iopalma EL GRUPO E.C.A. SAN ISIDRO DE LOXA S.C.A. HORTOVALLA COSAFIB

HESU CaixaBank CAJA RURAL GRANADA faeca AGRO360° Diputación de Granada Junta de Andalucía INSUFESE





FRUIT ATTRACTION



CAJA RURAL GRANADA REAFIRMA SU COMPROMISO CON EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN FRUIT ATTRACTION 2025

El presidente de la entidad, Antonio León y el director general, Jerónimo Luque, asistieron a la feria líder junto a una delegación de la entidad.

Caja Rural Granada refuerza su compromiso con el sector agroalimentario en Fruit Attraction 2025. El Presidente de la Entidad, Antonio León, el Director General, Jerónimo Luque junto a una amplia delegación de Negocio, Empresas y Gabinete Técnico, asistieron a esta feria internacional de referencia para el sector de frutas y hortalizas celebrada en IFEMA Madrid. De esta forma, la Entidad, consolida su papel como aliado estratégico del mundo agroalimentario.

La Entidad aprovechó este espacio para mostrar su modelo de banca especializada, centrado en la cercanía, la innovación tecnológica y la sostenibilidad. "Fruit Attraction es mucho más que una feria: es un punto de encuentro para impulsar el futuro del sector Primario.

Desde Caja Rural Granada trabajamos para que nuestros clientes estén preparados para afrontar los retos que vienen con soluciones financieras adaptadas y un acompañamiento técnico constante", señaló Antonio León. En este sentido, remarcó que, con "nuestra presencia, queremos escuchar, aprender y aportar". "Nuestro compromiso con el sector agroalimentario es firme y se traduce en acciones concretas que buscan generar valor y futuro". Entre las soluciones destacadas, la En-

tidad presentó sus líneas de financiación específicas para el sector, como los préstamos para el pago de seguros agrarios, anticipos de subvenciones, liquidaciones de cosechas o adelantos de la PAC.

En este último ámbito, Caja Rural Granada ha vuelto a posicionarse como líder en tramitación, siendo la primera entidad en volumen de tramitación en la provincia y la segunda a nivel andaluz. Además, se remarcó la apuesta por la promoción cooperativa para el desarrollo rural con actividades de fomento del cooperativismo, subvenciones a cooperativas y colectivos, colaboración en eventos destacados del sector.

Por otra parte, se subrayó la apuesta por la formación y la transferencia de conocimiento, con programas para empresas, técnicos y agricultores, becas de formación para universitarios, organización de cursos, jornadas y conferencias. Caja Rural Granada también destacó su labor investigadora que se realiza desde hace más de treinta años en su finca experimental de La Nacla (Motril, Granada), donde se aplican tecnologías I+D+i para mejorar los procesos agrícolas cuyos hallazgos se comparten con agricultores y técnicos agrícolas.

El compromiso con el desarrollo rural también es patente con la presencia de la Entidad en zonas rurales con poblaciones de menos de 20.000 habitantes que representan el 57,63% del total. De éstas, 11 oficinas se encuentran en poblaciones donde no hay otra entidad financiera establecida y 45 cajeros en zonas de exclusión financiera.



FRUIT ATTRACTION

TE
QUIERO
VERDE

‘TE QUIERO
VERDE’: EL
ESPÁRRAGO
VERDE ESPAÑOL
SE CORONA EN FRUIT
ATTRACTION 2025



interprofesional
espárrago verde
de españa

La Interprofesional da un paso adelante en materia de promoción y logra un gran impacto con actividades participativas, apoyo institucional y el show-cooking del influencer Willy Pascual

La Interprofesional del Espárrago Verde de España cerró con gran éxito su participación en Fruit Attraction 2025, donde la campaña promocional "Te Quiero Verde" logró una extraordinaria acogida por parte del público profesional e institucional.

Durante la feria, cientos de personas conocieron de primera mano la fuerza y calidad del espárrago verde español. Las actividades de dinamización, la mascota en forma de espárrago y el carrito de merchandising se convirtieron en un auténtico reclamo, generando un ambiente participativo y numerosas fotografías que circularon por redes sociales y medios de comunicación.

La campaña contó con la asistencia de representantes institucionales de distintos niveles, que quisieron mostrar su respaldo al sector posando junto a la mascota y compartiendo mensajes de apoyo a la promoción del espárrago verde.

Uno de los momentos más seguidos fue el show-cooking del influencer gastronómico Willy Pascual (@recetasdewilly), que congregó a numeroso público en el stand «Gusto del Sur» de la Junta de Andalucía. Con frescura y cercanía, Willy participó en la elaboración de varias recetas en directo que permitieron poner en valor las virtudes y la versatilidad culinaria del espárrago verde, reforzando la imagen de un producto sano, sostenible y de gran proyección internacional.





LA IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR GANA PRESENCIA INTERNACIONAL EN UNO DE LOS PRINCIPALES ESCAPARATES DEL SECTOR

La Indicación Geográfica Protegida “Espárrago de Huétor Tájar” participó en Fruit Attraction 2025, una de las ferias hortofrutícolas más importantes del mundo, que se celebró en Madrid entre el 30 de septiembre y el 2 de octubre. La IGP “Espárrago de Huétor Tájar” mostró su espárrago de calidad certificada a través de diferen-

tes acciones de promoción, como exposición y degustación. También se organizó un showcooking dirigido por el chef, Ismael Delgado. En el evento estuvo presente la presidenta de la IGP, María del Carmen Álvarez, que ha explicado ante numerosos profesionales del sector las propiedades y cualidades de este espárrago.

Las actividades se desarrollaron en el pabellón 9 de IFEMA, en el espacio de Gusto del Sur, la marca de productos agroalimentarios de la Junta de Andalucía, con la que colaboran otros productores y empresas de la comunidad autónoma.

Acción cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural de la Unión Europea, Unión Europea, Junta de Andalucía- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.





Contigo en cada paso

AgroBank, más de 1.100 oficinas
y 3.000 especialistas en tu negocio

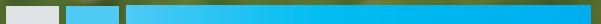
Descubre más en
CaixaBank.es



Si tienes a alguien
acompañándote,
todo es posible

Tú y yo.

Nosotros.



AgroBank



FAECA RECIBE UN RECONOCIMIENTO A SU TRAYECTORIA EN EL CONGRESO ENCLAVE GRANADA DE SABOR GRANADA

Cooperativas Agroalimentarias de Granada recibió el pasado 10 de noviembre un reconocimiento a su trayectoria de manos de Sabor Granada, la marca de productos gastronómicos impulsada por la Diputación Provincial de Granada.

El galardón fue entregado durante la gala celebrada en el marco del I Congreso Enclave Granada, que reunió durante dos días a destacados representantes del sector gastronómico de la provincia.

El director de FAECA, Gustavo Ródenas, fue el encargado de recoger el premio, que

hizo extensivo a todas las cooperativas agroalimentarias de la provincia de Granada, destacando el papel esencial que desempeñan en la promoción de la calidad, la sostenibilidad y el desarrollo rural.



Durante la gala también fueron reconocidas otras entidades y empresas del sector, entre ellas la cooperativa Conde de Benalúa, Los Cursos S.L. y el restaurante de Monachil La Cantina de Diego, en un acto que puso en valor la excelencia de los productos y profesionales que conforman el panorama gastronómico granadino.



LA DOP MONTES DE GRANADA, PRESENTE EN EL I CONGRESO ENCLAVE GRANADA

La Denominación de Origen Protegida Montes de Granada participó en el I Congreso Enclave Granada, organizado por Sabor Granada, donde se dieron cita referentes gastronómicos y productores de todo el país. El presidente de la DOP, Gustavo Ródenas, destacó el valor estratégico y el creciente reconocimiento del AOVE de la comarca, mientras que el diputado Antonio Díaz mostró su apoyo visitando el stand de la entidad.

Desde su espacio expositivo, la DOP dió a conocer la calidad y singularidad de sus aceites, reflejo del trabajo cooperativo y de la tradición olivera del territorio. Esta participación refuerza la visibilidad del AOVE con sello de origen y vuelve a situar a Granada en el mapa gastronómico nacional.

La DOP Montes de Granada celebra la creación de este foro que impulsa la excelencia gastronómica, la unión del sector y el valor del producto local.

Acción cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Europa Invierte en Zonas Rurales, Unión Europea, Junta de Andalucía- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

LA IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR DESTACA EL VALOR DE SU PRODUCTO DESDE SU STAND

La IGP Espárrago de Huétor Tájar participó en el I Congreso Enclave Granada, organizado por Sabor Granada. La presidenta de la IGP, María del Carmen Álvarez, destacó la singularidad y calidad diferenciada de este producto emblemático del Poniente granadino, basado en tradición, innovación y sostenibilidad.

El diputado Antonio Díaz visitó el stand de la IGP, interesándose por el trabajo que realizan agricultores, cooperativas y el Consejo Regulador en la protección y promoción del espárrago con sello de origen. Desde su espacio expositivo, la IGP mostró las características únicas y la versatilidad culinaria del producto, reforzando su posicionamiento en el ámbito gastronómico profesional.

La participación en este congreso contribuye a consolidar al Espárrago de Huétor Tájar como referente de calidad y a situar a Granada como territorio gastronómico de primer nivel.

Acción cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Europa Invierte en Zonas Rurales, Unión Europea, Junta de Andalucía- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.





IMPULSO HISTÓRICO AL REGADÍO EN LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

Cinco comunidades de regantes se unen para crear la Comunidad General de Regantes del Negratín y poner en marcha proyectos de desarrollo y futuro para el territorio

El Teatro Dengra de Baza acogió la firma de los estatutos de la nueva Comunidad General de Regantes del Negratín, un paso decisivo para el futuro del regadío en las comarcas de Baza y Huéscar. El acto reunió a numerosas autoridades, entidades agrarias y público, reflejando la importancia del proyecto.

La nueva entidad nace de la unión de cinco comunidades de regantes –“Santo Ángel”, “Fuente de San Juan”, “Zabroja Zújar-Freila”, “Llanos de Caniles” y “Siete Fuentes-Negratín”– con el objetivo de garantizar el agua, modernizar infraestructuras y reforzar el desarrollo económico y social del Altiplano. Cooperativas Agroalimentarias de Granada y A-REGAR han

valorado este avance como un impulso clave para fijar población, generar empleo y asegurar el futuro agrícola y ganadero de la zona.

En el encuentro participaron representantes del Gobierno central, la Junta de Andalucía y varios ayuntamientos del Altiplano. Durante la jornada se abordaron cuestiones como la situación actual del agua, los proyectos de riego y abastecimiento en marcha y el mal estado de las aguas subterráneas.

El director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, moderó el acto y destacó la relevancia histórica de esta unión, que considera esencial para consolidar un modelo agrícola sostenible y competitivo.

La nueva Comunidad General gestionará la modernización y consolidación de más de 6.000 hectáreas de regadío asociadas a los 18,5 hm³ del embalse del Negratín, un proyecto que podría movilizar hasta 70 millones de euros y generar 1.700 empleos directos, además de consolidar otros 2.500 en la comarca.





NACE LA PLATAFORMA EN DEFENSA DEL OLIVAR TRADICIONAL

La asociación, que agrupa a 15.000 agricultores de 30 cooperativas, viene a complementar y a impulsar iniciativas para la valorización social, ambiental y económica del olivar tradicional

La Asociación de Olivar Tradicional nace en Andalucía, con vocación nacional, para unirse a la lista de defensores del modelo mayoritario de nuestra tierra. Los propios olivaderos han lanzado un mensaje alto y claro: quieren seguir viviendo de sus explotaciones, en sus pueblos, en el medio rural, y para ello necesitan estrategias con las que valorizar y diferenciar los aspectos saludables, sociales, medioambientales y económicos del modelo mayoritario de Andalucía, el que representa el 70% del 1,5 millones de hectáreas de olivar que existen en la región.

Por eso, unos 15.000 agricultores pertenecientes a cerca de 30 cooperativas de las provincias

de Granada, Jaén y Córdoba han constituido la Asociación de Olivar Tradicional, que nace con la convicción de que el mejor camino de futuro es el de la calidad y la diferenciación vía precio.

Los productores de olivar tradicional y cualquier entidad pública o privada puede sumarse a esta plataforma siempre que comparta sus objetivos.



www.asociacionolivartradicional.es

OLIVAR TRADICIONAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
Y COOPERATIVAS EN DEFENSA
DEL OLIVAR TRADICIONAL

OLIVAR TRADICIONAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
Y COOPERATIVAS EN DEFENSA
DEL OLIVAR TRADICIONAL



Rafael Almirón

Presidente de la cooperativa Aceites Algarinejo (Representante de la provincia de Granada)



“Llevamos tiempo dándole vueltas a crear la Asociación de Olivar Tradicional, recogiendo las inquietudes y las necesidades que nos trasladan nuestros agricultores. Vemos que nuestros pueblos y nuestros agricultores de olivar tradicional necesitan darle visibilidad y valor a esta forma de cultivo social que estamos perdiendo al competir con otro tipo de olivares que no tienen nada que ver.”



Nuria Yáñez

Directora técnica de Almazaras de la Subbética (Representante de la provincia de Córdoba)



“Vamos a darle voz a esos agricultores que forman parte del olivar tradicional, buscando líneas para mejorar la rentabilidad, como modernizar nuestras explotaciones, innovando en maquinaria adaptada a este modelo, reforzando el relevo generacional, haciéndoles atractivo el campo a los jóvenes para que quieran explotar las tierras de sus padres o apostando por la digitalización.”



José Gilabert

Presidente de la SCA San Vicente de Mogón (Representante de la provincia de Jaén)



“Se trata de poner en valor el magnífico trabajo que realizamos esa mayoría social de agricultores de olivar tradicional, principalmente pequeños y medianos, que generamos riqueza y vida en nuestros pueblos. Y lo haremos poniendo en común estrategias para hacer las cosas mejor. Se trata de divulgar, de extender modelos que sabemos que funcionan para valorizar el olivar tradicional”



INNOVACIÓN Y FUTURO EN LA VISITA A LAS INSTALACIONES DE LA COOPERATIVA LA PALMA

En el marco de una jornada de formación dirigida a jóvenes cooperativistas, se celebró una visita técnica a la cooperativa La Palma, ubicada en Carchuna, que permitió conocer de primera mano uno de los proyectos más innovadores y consolidados del cooperativismo agroalimentario andaluz. En la actividad participaron trabajadores y trabajadoras de cooperativas agroalimentarias de la provincia de Granada, en una experiencia concebida como espacio de aprendizaje, intercambio y visión de futuro para las nuevas generaciones del sector.

La jornada contó con la colaboración de CaixaBank y Caja Rural Granada, cuyo apoyo resulta clave para impulsar iniciativas formativas que refuerzan el presente y el futuro del modelo cooperativo.

El grupo fue recibido por el presidente de La Palma, Pedro Ruiz, quien dio la bienvenida a los asistentes y compartió la trayectoria, los valores y la estrategia de crecimiento de la cooperativa. Durante la visita, los participantes recorrieron las

instalaciones y pudieron ser testigos del extraordinario trabajo que se desarrolla en La Palma en materia de innovación, sostenibilidad y organización productiva. Asimismo, conocieron de primera mano los proyectos de futuro que la cooperativa tiene actualmente en marcha, orientados a seguir generando valor, empleo y desarrollo en el territorio, y a consolidar un modelo cooperativo moderno, competitivo y comprometido.



FAECA IMPULSA UNA LÍNEA ESTRATÉGICA DE SOBRE LA GESTIÓN EFICIENTE DEL SUELO

FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada ha puesto en marcha una nueva línea de formación para las cooperativas agroalimentarias de la provincia, centrada en el conocimiento y la gestión eficiente del suelo agrícola, con el objetivo de mejorar la rentabilidad de las explotaciones y preservar este recurso esencial.

Esta iniciativa se desarrolla en el marco de Granada Tierra Viva, el ecosistema granadino de innovación sobre territorio y suelo de MediaLab UGR, con el que colabora FAECA.

Los cursos, titulados “Conocer y rentabilizar tu suelo de forma eficiente”, tienen 20 horas de duración en cuatro tardes y se ofrecen de forma gratuita. En ellos, los agricultores aprenden a identificar el tipo de suelo que trabajan y analizar aspectos como su estructura, contenido en materia orgánica o conductividad, para aplicar tratamientos de forma más eficiente y sostenible. La formación incluye también

una parte práctica con análisis de muestras de suelo aportadas por los propios participantes. El director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, señala que el suelo es el patrimonio más valioso para los agricultores y que su conservación es clave para el futuro de las producciones, motivo por el cual se impulsa esta formación práctica y gratuita.

.....
Formación gratuita para ayudar a las cooperativas a conocer y mejorar la rentabilidad de sus suelos
.....

Además, se hace especial hincapié en el uso de cubiertas vegetales para mejorar la retención de humedad, sujetar el terreno y reducir la erosión, una cuestión especialmente importante en zonas vulnerables de la provincia donde ya existe un problema de pérdida de suelo.



FORMACIÓN DE ALTO NIVEL PARA AVANZAR EN LA MODERNIZACIÓN DE LAS COOPERATIVAS

Una veintena de profesionales vinculados al sector cooperativo han participado en el curso de formación que se ha desarrollado en la Escuela Internacional de Gerencia de Granada como parte de un proyecto que impulsa Cooperativas Agroalimentarias de Granada y que financia Caja Rural Granada.

20 directivos y miembros de Consejos Rectores de cooperativas granadinas inician una formación especializada para reforzar su liderazgo y preparación en el sector

Se trata de una iniciativa formativa, que está en marcha desde 2015, y que consta de 20 horas de duración distribuidas en 4 días bajo el título "Alta formación de Consejos Rectores". En concreto, esta edición ha estado dedicada a contenidos

como identidad, inteligencia artificial y tecnología, innovación, integración, liderazgo y sostenibilidad. Los alumnos y alumnas son miembros e integrantes de Consejos Rectores -incluso presidentes- de cooperativas dedicadas al espárrago y aceite de oliva de la provincia.

El director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, fue partícipe en la primera jornada y agradeció el esfuerzo de los asistentes, que dedican tiempo y esfuerzo a seguir mejorando. También subrayó la labor que desarrolla la Federación de cooperativas en el ámbito formativo.

"Es fundamental ofrecer una formación de calidad para los miembros de consejos rectores: adecuada, innovadora y adaptada a estas profesionales, que son los líderes de las cooperativas, para que puedan seguir siéndolo y para que, además puedan crecer en el desarrollo de su actividad".



ENCUENTRO PARA FORTALECER LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO EN EL SECTOR AGRARIO

La sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada (Faeca) ha acogido una reunión con la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional para alinear la oferta formativa con las necesidades del sector agroalimentario.

La delegada de la Junta de Andalucía en Granada, M.^a José Martín Gómez, y el jefe de Servicio, Rafael Campaña, se reunieron con el presidente de Faeca, Fulgencio Torres, el director Gustavo Ródenas, la subdirectora, M.^a del Carmen Álvarez, además de su equipo técnico.

El encuentro abordó dos problemas clave: la falta de mano de obra y la necesidad de una formación más especializada para el campo y la industria auxiliar. Se analizó especialmente la Formación Profesional Dual como vía eficaz para preparar a futuros profesionales. La Delegación presentó un informe detallado sobre la oferta existente en las familias profesionales de Agraria e Industrias Alimentarias, destacando que la FP

Agraria se imparte en 11 centros repartidos por todas las comarcas de la provincia. En concreto, la Formación Profesional de la Familia Agraria se imparte en 11 centros distribuidos por todas las comarcas de la provincia: la Alpujarra (IES Ulysea en Ugíjar), la Costa (IES La Zafra en Motril), el Área Metropolitana y Granada (IES Emilio Muñoz

Faeca y la Delegación de Educación coordinan la oferta formativa para responder a la falta de mano de obra y reforzar la FP Dual en el sector

de Cogollos Vega, CDP El Soto de Chauchina, IES Federico García Lorca de Churriana, CDP Ave María-Casa Madre, CDP Escolapios y IES Fernando de los Ríos en Fuente Vaqueros), además de Guadix (IES Pedro Antonio de Alarcón), Huéscar (IES Alquivira) y el Poniente (IES Hiponova de Montefrío).



UNIVERSIDAD Y COOPERATIVISMO, UNA SÓLIDA ALIANZA QUE ASEGURA EL FUTURO DEL CAMPO

El sector agroalimentario andaluz y el papel clave de sus cooperativas fueron el foco de una charla en la Facultad de Farmacia de la Universidad de Granada (UGR). Gustavo Ródenas, director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, fue el encargado de acercar esta realidad a los alumnos del Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos.

Impulso al Relevamiento Generacional

Esta sesión se enmarca dentro del proyecto "Impulso y asesoramiento a la integración profesional de jóvenes universitarios en las cooperativas agrarias", una iniciativa crucial que busca fomentar el relevo generacional y reforzar lazos entre el mundo académico y el cooperativo. El programa cuenta con la colaboración de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

Además, Ródenas también fue el protagonista de una charla en el Palacio de la Madraza en la que hizo un amplio repaso a la historia y los hi-

tos del cooperativismo y a la realidad del modelo cooperativo como motor económico y social esencial para el mundo rural. Igualmente, subrayó la importancia de seguir acercando este modelo a las nuevas generaciones de profesionales del campo.



Cooperativismo en La Madraza



ANNIVERSARY
2005 / 2025
Port Authority of Motril



MOTRILPORT
GRANADA

- > FAIR LOGISTIC PORT
- > DIRECT ACCESS TO HIGHWAYS

GATEWAY AFRICA / EUROPE



Shareholder member



Motrilport Executive Partner Blue Premium



Associate member



www.apmotril.com



EL MINISTERIO DESARROLLA EL REGLAMENTO QUE PERMITIRÁ LA AUTORREGULACIÓN DEL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha publicado la norma de comercialización que se aplicará en la campaña 2025/2026 y que permitirá al sector autorregular la oferta en caso de desequilibrio en el mercado del aceite de oliva. La medida desarrolla el real decreto aprobado en 2021 y fija los criterios que activarían la retirada temporal de aceite cuando las existencias superen niveles considerados excesivos.

El mecanismo solo se pondrá en marcha si el volumen total de existencias y la estimación de cosecha supera el 120% de la media de las seis campañas anteriores. En ese escenario, podría retirarse hasta un 20% de la producción prevista, que quedaría almacenada o destinada a usos no alimentarios. La gestión de estas retiradas recaería en las almazaras, encargadas de custodiar el aceite inmovilizado. Aunque el Ministerio considera que no será necesario aplicarlo en la campaña 2025/2026, el sector ha valorado po-

sitivamente contar con esta herramienta, que aporta estabilidad y permite prevenir situaciones de sobreoferta que afecten a la rentabilidad de los productores y a los precios en origen. Organizaciones agrarias destacan además que la norma contribuirá a un mercado más equilibrado y a un acceso más estable para los consumidores.

El MAPA aprueba la norma que permitirá regular la oferta de aceite de oliva en la campaña 2025/2026, un mecanismo para evitar excedentes y estabilizar el mercado.

Con esta regulación, España avanza en la modernización de la gestión del sector oleícola, dotando al mercado de un instrumento que refuerza la competitividad del aceite de oliva.



INTERPROFESIONAL DEL ESPÁRRAGO VERDE Y CAJA RURAL GRANADA SE UNEN PARA IMPULSAR LA PROMOCIÓN DEL PRODUCTO

La Interprofesional del Espárrago Verde ha firmado un acuerdo con Caja Rural Granada, que se convierte en patrocinadora principal para apoyar al sector, mejorar el posicionamiento del espárrago verde y reforzar su competitividad en los mercados. El presidente de Caja Rural Granada, Antonio León, destacó el compromiso de la entidad con el sector agrícola y su voluntad de ser un aliado estratégico ofreciendo soluciones financieras en condiciones ventajosas.

El acto de firma, celebrado en los Servicios Centrales de Caja Rural, reunió a una amplia representación del sector: cooperativas, organizaciones agrarias y entidades vinculadas como Centro Sur SCA, COSAFRA, la IGP Espárrago de Huétor Tájar, Espafron, COAG, ASAJA, UPA, Asociafruit y Cooperativas Agroalimentarias de Granada, entre otras. El presidente de la Interprofesional, Antonio Zamora, valoró el convenio como un respaldo fundamental para seguir

promoviendo y protegiendo el espárrago verde, insistiendo en la importancia de continuar trabajando en formación y promoción tanto a nivel nacional como internacional. Gracias al acuerdo, Caja Rural Granada apoyará también la organización de eventos, acciones formativas y actividades sociales impulsadas por la Interprofesional.

Caja Rural Granada se convierte en patrocinadora principal de la Interprofesional del Espárrago Verde para impulsar su competitividad y fortalecer la promoción del sector.

Con esta colaboración, la entidad reafirma su compromiso con el desarrollo económico local y con un sector clave para muchas comarcas productoras.

La provincia de Granada cuenta con un olivar centenario que no solo configura su paisaje, sino que representa una de las piezas fundamentales de su identidad económica, social y medioambiental. Este cultivo, arraigado profundamente en nuestra tradición agrícola, genera valor añadido y empleo en numerosos municipios rurales, contribuyendo a la fijación de población y al equilibrio territorial. La calidad de los aceites de oliva granadinos, reconocida tanto a nivel nacional como internacional, es fruto del trabajo constante y del compromiso con la excelencia de las personas agricultoras y de las cooperativas agrícolas de la provincia.

Las cooperativas de olivar granadinas son pilares esenciales de este modelo productivo. Su capacidad para agrupar a pequeños y medianos productores permite optimizar recursos, facilitar el acceso a los mercados y fortalecer la cadena de valor del aceite de oliva. Estas entidades son, además, espacios de innovación y de transmisión de conocimiento, que impulsan prácticas más sostenibles y eficientes, así como la adopción de nuevas tecnologías que mejoran la calidad del producto final y la competitividad global del sector.

La Junta de Andalucía, consciente de la importancia estratégica del olivar y de las cooperativas para el desarrollo rural, mantiene un compromiso firme y continuado con este sector. A través de programas, iniciativas y otras líneas de apoyo específicas, se ponen a disposición de agricultores y cooperativas herramientas que permiten afrontar los retos actuales y futuros. Estas ayu-

das facilitan la modernización de las explotaciones, la incorporación de maquinaria y equipos que optimizan la producción y reducen los costes, así como la implantación de sistemas de gestión que favorezcan la sostenibilidad ambiental y la adaptación al cambio climático.

Asimismo, se incentiva la transformación y comercialización de los productos olivícolas, con el objetivo de que las cooperativas puedan aumentar su valor añadido, acceder a nuevos mercados y mejorar sus estructuras organizativas. La Junta de Andalucía también apoya acciones formativas dirigidas a las personas que integran estas cooperativas,

promoviendo la capacitación técnica y empresarial para fortalecer sus capacidades de gestión y su resiliencia ante las fluctuaciones del mercado. El respaldo institucional se complementa

con una interlocución permanente con las organizaciones representativas del sector, entre ellas FAECA y las cooperativas de Granada, para escuchar sus necesidades, anticipar dificultades y cocrear soluciones que impulsen la competitividad y la sostenibilidad del olivar andaluz.

Este trabajo conjunto refuerza la importancia de un modelo agroalimentario basado en la cooperación, el respeto al entorno y el impulso a la innovación.

La Junta de Andalucía reitera su compromiso con el olivar granadino y con quienes, día a día, trabajan para que este sector siga siendo un motor de desarrollo rural, un baluarte de la tradición agrícola y una fuente de orgullo para toda Andalucía.



Junta de Andalucía

Cercanos por naturaleza

Está en nuestra naturaleza ser honestos, eficaces, ágiles, competitivos, solventes, digitales... pero sobre todo cercanos.

Nuestro compromiso con la agricultura está en nuestro ADN. Ponemos a tu disposición un equipo de profesionales para hacer realidad tus proyectos ofreciéndote líneas especiales de financiación, seguros agrarios, o asesoramiento especializado de la PAC. Además, contamos con cursos formativos con las últimas novedades del sector para ayudarte a crecer.

Visita nuestras oficinas o escanea este QR y descubre todo lo que podemos hacer por ti.



RESILIENCIA Y CALIDAD, LAS CLAVES DE LA AGRICULTURA GRANADINA EN 2025



El sector agroalimentario granadino ha concluido un año 2025 marcado por la resiliencia y la reafirmación estratégica del modelo cooperativo. A pesar de los persistentes desafíos climáticos y las presiones del mercado, Granada ha demostrado, una vez más, que la unión de los agricultores y ganaderos bajo el paraguas de las cooperativas es una de las vías más efectivas para su sostenimiento.

El año 2025 se presentó como un ejercicio de transición. Por un lado, se percibió un respiro en la grave sequía que azotó los ejercicios anteriores, incluso con la aprobación de ayudas excepcionales de la Junta de Andalucía, financiadas con fondos FEADER para mitigar los efectos de 2024. No obstante, el sector ha tenido que navegar entre las aguas turbulentas de la volatilidad de precios y el aumento imparable de los costes de producción. El sector de Frutas y Hortalizas cerró 2024 con un balance positivo y una recuperación significativa, una tendencia que se consolidó en 2025 gracias, en gran medida, al cultivo estrella: el espárrago verde.

Granada no solo se mantiene como líder nacional y europeo, sino que las previsiones de la campaña de primavera de 2025 apuntaron a una cosecha significativa de 35 millones de kilos, esperando un crecimiento de entre el 10% y el 15% respecto al año anterior.

Este éxito no es casual, ya que alrededor del 90% de la producción proviene de cooperativas, garantizando una calidad superior y una trazabilidad ejemplar.

Otros cultivos han mostrado fortaleza, como la almendra, que experimentó una recuperación de precios por el aumento de la demanda global, a pesar de que la cosecha provincial se mantuvo un 31% por debajo de la media.

En el lado de las sombras, la campaña del olivar 2024/2025 —fundamental para la provincia—, aunque mejoró su producción, cerrando en Granada con un volumen significativo (una previsión de 103.300 toneladas de aceite, un 83,8% más que la campaña anterior), vio cómo la rentabilidad del agricultor se desplomaba por la caída

del precio medio del aceite de oliva virgen extra (AOVE), que descendió drásticamente de los 7,40 euros a los 3,13 euros por kilo en algunos momentos.

También la ganadería continuó enfrentándose a elevados costes de producción.

Ante este escenario complejo, las cooperativas han confirmado su papel no solo como estructura empresarial, sino como el pilar económico, social y territorial imprescindible de Granada. El modelo cooperativo se erige como la herramienta más eficaz para combatir la despoblación y mantener vivo el tejido productivo de las comarcas granadinas.

El valor de las cooperativas va más allá de la mera comercialización. Es la clave para acceder a los mercados más exigentes a través de la calidad diferenciada. FAECA y la Diputación de Granada han impulsado proyectos estratégicos para difundir la labor de sellos como la Indicación Geográfica

Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar y la Denominación de Origen Protegida (DOP) Montes de Granada. La DOP Montes de Granada, que agrupa a 12 cooperativas de las 16 entidades

que la integran, ejemplifica cómo la unión protege los métodos de producción tradicionales, impulsa el desarrollo económico local y ofrece una garantía de origen al consumidor.

Esta diferenciación es vital en un mercado global saturado. El horizonte del sector está marcado por dos grandes desafíos: la adaptación al cambio climático y la reforma de la Política Agrícola Común (PAC) post-2027.

La cooperativa es la estructura que permite la innovación tecnológica, la internacionalización y la defensa de un precio justo en origen. En 2025, el sector agroalimentario de Granada ha confirmado que su futuro no se improvisa, sino que se construye colectivamente. La fortaleza de la cadena de valor reside en la cohesión de sus socios y en la capacidad de las cooperativas para seguir siendo el motor de la economía y el custodio del patrimonio rural de nuestra provincia. El reto es grande, pero la unidad cooperativa es nuestra garantía de éxito.



Diputación de Granada

Agrícolas

Cosechas
Responsabilidad civil
del ganado
Explotaciones Agrícolas

Particulares

Seguros de hogar
Seguros de accidentes
Seguros de vida
Seguros de salud

Empresas

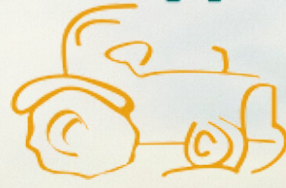
Pymes
Comercios
Comunidades
Accidentes Colectivos

Autos

Turismos y furgonetas
Camiones
Maquinaria agrícola
Maquinaria industrial

INSUFESE

Correduría de Seguros, S.L.



Tu seguro es tu cooperativa



Oficina Principal

Calle Mastín 1, 41007 Sevilla

✉ insufese@insufese.es

☎ 954 99 96 90

Granada y Almería

✉ jorge.canelo@insufese.es

☎ 610 502 737

Jaén y Córdoba

✉ joseluis.moyano@insufese.es

☎ 645 926 565

www.insufese.es





GUSTAVO RÓDENAS, REELEGIDO PRESIDENTE DE LA DOP MONTES DE GRANADA

El Pleno del Consejo Regulador de la DOP Montes de Granada ha renovado su órgano de gobierno, revalidando por unanimidad a Gustavo Ródenas como presidente para los próximos años. La composición del Consejo se mantiene sin cambios salvo en la Secretaría, donde se produce un relevo.

Ródenas agradeció la confianza recibida y destacó que esta continuidad permitirá seguir impulsando nuevos proyectos orientados a la promoción, protección y defensa de los aceites amparados por la Denominación de Origen Protegida.

Durante la sesión, el presidente repasó el trabajo realizado en los últimos cuatro años, marcados por una intensa actividad en formación, divulgación y acciones para poner en valor la calidad del aceite y el olivar tradicional.

La DOP ha llevado a cabo numerosas catas, eventos, campañas informativas y materiales audiovisuales, además de iniciativas dirigidas a

jóvenes, escolares y colectivos para difundir la cultura del aceite de oliva virgen extra. La reunión se celebró coincidiendo con el inicio de la nueva campaña, un momento clave para reforzar el posicionamiento de los aceites Montes de Granada.

Gustavo Ródenas es reelegido presidente de la DOP Montes de Granada, reafirmando el compromiso de la Denominación con la calidad, la sostenibilidad y la promoción de sus aceites

La Denominación agrupa a 16 cooperativas y almazaras en más de 50 municipios, configurando un amplio territorio olivarero cuya singularidad es el eje de su trabajo. La reelección de Ródenas reafirma el compromiso de la DOP con la excelencia, la sostenibilidad y la promoción del patrimonio oleícola de la provincia.



DOP MONTES DE GRANADA

La DOP Montes de Granada participa en el I Congreso Enclave Granada de Sabor Granada, donde muestra la calidad y singularidad de sus aceites de oliva virgen extra. Su presidente, Gustavo Ródenas, destacó el valor estratégico del AOVE de la comarca, en una jornada que contó también con el apoyo del diputado Antonio Díaz. La presencia de la Denominación refuerza la visibilidad del producto local y el papel de Granada en la gastronomía nacional.

La DOP Montes de Granada ha celebrado en la Cooperativa San Isidro de Deifontes una cata de aceite de oliva virgen extra dirigida a mujeres del entorno, donde se profundizó en las cualidades sensoriales y el valor del AOVE certificado. La iniciativa refuerza el compromiso de la Denominación con la formación y la difusión de la cultura del aceite de calidad en el territorio.



La DOP Montes de Granada ha ofrecido una cata especial a los participantes del II Foro de Paz en Granada, donde treinta asistentes internacionales descubrieron los primeros aceites de la nueva campaña. Guiados por expertas catadoras, pudieron conocer los matices y la singularidad del AOVE del territorio, en una actividad posible gracias a los aceites de las cooperativas Conde de Benalúa y Santa Mónica de Piñar.

Trabajando codo con codo para nuestras Cooperativas.

Diseñamos y montamos instalaciones petrolíferas para su consumo propio y venta a terceros. Consúltanos sin compromiso.

ElectroMecánica
ALVARO

INSTALACIONES ELECTRICAS, PETROLIFERAS Y AUTOLAVADO
TLF. 958 443307
info@e-alvaro.com



Montes de Granada

*Consejo Regulador
Denominación de Origen*

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

El
Aceite
de nuestra
tierra



www.domontesdegranada.com

Busca el sello original



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía



COOPERATIVISTAS FRANCESES CONOCEN LA IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR DESDE DENTRO EN SU VISITA A CENTRO SUR

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar participó en una jornada técnica que contó con la visita de agricultores de la cooperativa francesa OCEALIA. Estuvo presente su presidenta, María del Carmen Álvarez, el equipo comercial de Centro Sur, María Jesús Gámez, técnico de Calidad Alimentaria, junto a otros representantes del sector. Ambos representantes pusieron en valor la calidad, singularidad y trayectoria del espárrago morado y verde de la comarca.

Durante la visita, los asistentes pudieron conocer de primera mano el modelo de producción del espárrago de Huétor Tájar, su sistema de control y certificación, y el impacto socioeconómico que este cultivo genera en la zona.

La presidenta de la IGP destacó el compromiso del sector con la mejora continua, la sostenibilidad y la innovación, pilares que consolidan año

tras año el prestigio de este producto. La presidenta de la IGP Espárrago de Huétor Tájar subrayó el papel fundamental que desempeñan las cooperativas y los agricultores en la protección de un cultivo único en el mundo, agradeciendo el interés mostrado por los visitantes y la oportunidad.

La IGP destaca la calidad y singularidad del espárrago de Huétor Tájar ante productores franceses

Acción cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Europa Invierte en Zonas Rurales, Unión Europea, Junta de Andalucía- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR



La IGP Espárrago de Huétor Tájar participó en la feria Auténtica, celebrada en Sevilla, donde promovió su característico espárrago verde morado con degustaciones y un show cooking de la influencer Marta Martilla. Las actividades tuvieron lugar en el Aula Degusta, dentro del espacio Gusto del Sur de la Junta de Andalucía.

La IGP Espárrago de Huétor Tájar ha celebrado una jornada divulgativa sobre nutrición junto a la Asociación de Mujeres Grupo Motor de la Chana, donde se destacó el valor saludable y gastronómico del espárrago verde morado. La actividad puso en relieve la importancia de consumir productos locales y la labor de la IGP en la promoción de este cultivo único del Poniente granadino.



La IGP Espárrago de Huétor Tájar ha participado en el I Congreso Enclave Granada, donde presentó la singularidad y calidad diferenciada de su espárrago verde morado. Su presidenta, María del Carmen Álvarez, destacó la combinación de tradición e innovación que define al cultivo, en una jornada que contó también con el apoyo del diputado Antonio Díaz. La IGP refuerza así su presencia en el ámbito gastronómico profesional y la proyección de este producto emblemático del Poniente granadino.

agrocolor.es



#Certificando Tu Bienestar

Líder en certificación y
auditoría agroalimentaria



granadino, exquisito y saludable
pásate al verde morado

www.esparragodehuetortajar.com



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía

GUÍA DE COOPERATIVAS ASOCIADAS ACTIVAS

Cooperativas Agroalimentarias de Granada asocia a cooperativas agrarias de Granada con la finalidad de asesorarlas y representarlas en la defensa de sus intereses.

ACEITE DE OLIVA (ALMAZARAS) OLIVE OIL

San Sebastián de Alfacar, S. Coop. And.

+34 958 543686
www.aceitedealfacar.com
sebastiansca@gmail.com
Benalúa de las Villas

Aceites Algarinejo, S. Coop. And.

+34 958 312529
presidente@aceitesalgarinejo.com
Algarinejo

Agrícola Los Tajos, S. Coop. And.

+34 958 350311
www.lostajosca.es
lostajos@lostajosca.es
Alhama de Granada

Agrícola Santa Bárbara, S. Coop. And.

+34 958 700706
scasantabarbara@hotmail.com
Baza

San Sebastián de Benalúa, S. Coop. And.

+34 958 390402
www.condebenalua.com
eduardo.valverde@condebenalua.com
Benalúa de las Villas

Hábitat AOVE, S. Coop. And.

+34 609 937087
habitat@habitataove.com
Campo Cámara

Santa Isabel de Campotéjar, S. Coop. And.

+34 958 385065
santaisabel@aggranada.com
Campotéjar

Nuestra Señora de los Remedios de Campotéjar,

S. Coop. And.
+34 958 385139
losremedios@almazaras.com
Campotéjar

Nuestra Señora del Rosario de Castril, S. Coop. And.

+34 958 720162
www.cooperativacastril.com
info@cooperativacastril.com
Castril

San Antonio de Cogollos, S. Coop. And.

+34 958 409010
www.aceitedecogollos.com
sanantonio@aceitedecogollos.com
Cogollos Vega

Nuestra Señora del Pilar, S. Coop. And.

+34 958387032
www.oleomera.com
administracion@oleomera.com
Colomera

La Esperanza del Campo, S. Coop. And.

+34 958718047
www.aceiteslaesperanza.com
cope@aceiteslaesperanza.com
Cuevas del Campo

Nuestra Señora de La Cabeza de Cúllar, S. Coop. And.

+34 958 730231
www.cooperativadecullar.com
info@cooperativadecullar.com

Nuestra Señora de Los Dolores, S. Coop. And.

+34 958 385306
enriquehita@ohmasesores.es
Dehesas Viejas - Poloria

Nuestra Señora del Rosario de Dehesas Viejas, S. Coop. And.

+34 958 385424
rosariodehesas@yahoo.es
Dehesas Viejas

San Isidro de Deifontes, S. Coop. And.

+34 958 407029
www.sanisidrodeifontes.com
info@sanisidrodeifontes.com
Deifontes

S.A.T. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

+34 958 680305
satdiezma@gmail.com
Diezma

Varailla de Domingo Pérez, S. Coop. And.

+34 958 390781
www.varailla.com
info@varailla.com
Domingo Pérez

Nuestra Señora de Los Dolores de Freila, S. Coop. And.

+34 958 865072
www.verdefrey.es
encarni@verdefrey.es
Freila

Aceites Fuentes de Cesna, S. Coop. And.

+34 958 348780
aceitesfuentesdecesna@hotmail.com
aceitesfuentesdecesna@gmail.com
Fuentes de Cesna

San Francisco Serrano, S. Coop. And.

+34 958 683346
marquesdelzenete@hotmail.com
Huenéja

Nuestra Sra. de la Soledad de Huéscar, S. Coop. And.

+34 958 740909
olihuescar@yahoo.es
Huéscar

Agrícola San Rogelio, S. Coop. And.

+34 958 464265
www.aceitessanrogelio.com
administracion@aceitessanrogelio.com
Íllora

Nuestra Señora de los Remedios de Iznalloz, S. Coop. And.

+34 958 397162
www.iznaoliva.com
sca.remédios@iznaoliva.com
Iznalloz

Olijayena, S. Coop. And.

+34 958 364552
olijayena_sca@yahoo.es
Jayena

Unión Agrícola San José, S. Coop. And.

+34 958 772135
unionagricolasanjose@gmail.com
Lanjarón

San Isidro de Loja, S. Coop. And.

+34 958 320198
www.sanisidro-sca.com
loxa@loxa.es
Loja

San Francisco de Asís, S. Coop. And.

+34 958 336235
www.aceitesmontevilla.com
info@aceitesmontevilla.com
Montefrío

Almazara Nuestra Señora de los Remedios, S. Coop. And.

+34 958 310536
almazaralosremedios@yahoo.es
Montefrío

Virgen de La Cabeza, S. Coop. And.

+34 958 393394
www.scavirgendelacabeza.com
info@scavirgendelacabeza.com
Montejicar

Almazara de Montillana, S. Coop. And.

+34 958 392079
www.almazaramontillana.com
info@almazaramontillana.com
Montillana

San Ildefonso de Peligros, S. Coop. And.

+34 958 400010
sanildefonso@aggranada.com
Peligros

San Roque de Pinos del Valle, S. Coop. And.

+34 958 793156
sanroquesca@yahoo.es
Pinos del Valle

Santa Mónica de Píñar, S. Coop. And.

+34 958 394550
cooperativasantamonica.com
info@cooperativasantamonica.com
Píñar

Puerto Lope, S. Coop. And.

+34 958 418280
www.scapuertolope.es
info@scapuertolope.es
Puerto Lope

Agrícola Santa Ana, S. Coop. And.

+34 958 316106
www.santaanadesalar.es
cooperativa@santaanadesalar.es
Salar

Aceites el Cortijillo, S. Coop. And.

+34 958 958074
elcortijillosca.admi@gmail.com
Tiena

Oleomontes, S. Coop. And.

+34 958 342282
www.oleomontes.com
jaime@oleomontes.com
Torre Cardela

Oleotropic, S. Coop. And.

+34 958 628048
www.oleotropic.com
info@oleotropic.com
Vélez de Benaudalla

Templeoliva, S. Coop. And.

+34 958 583441
www.templeoliva.com
cooperativa@templeoliva.com
Ventas de Huelma

Campo-Agro Oliverera, S. Coop. And.

+34 958 313510
cooperativacampoagro@gmail.com
Venterros de la Laguna

Agraria Cerro Gordo, S. Coop. And.

+34 958 315133
www.cerrogordo.es
administracion@cerrogordo.es
Venterros de San José

San Lorenzo, S. Coop. And.

+34 958 314261
sanlorenzosca@telefonica.net
Zagra

Nuestra Señora de La Cabeza de Zújar, S. Coop. And.

+34 958 716123
cozujar@hotmail.com
Zújar

Agrícola Alomartena, S. Coop. And.

agricola.alomartena@gmail.com
Alomartes

La Flor de la Alpujarra Sdad. Coop. And.

+34958953048
www.laflordelaalpujarra.com
Ctra. Lanjarón-Órgiva, km. 14, 18400
Órgiva, Granada

**FRUTAS Y HORTALIZAS
FRUITS AND VEGETABLES**

Productores Agrarios de Benalúa de Guadix (Benafur), S. Coop. And.

+34 958 676424
www.benafu.es.
info@benafu.es
Benalúa de Guadix

Granada-La Palma, S. Coop. And.

+34 958 623903
www.lapalmacoop.com
presidente@granadalapalma.com
Carchuna

El Grupo, S. Coop. And.

+34 958 830146
www.elgrupo-sca.com.
grupo@elgrupo-sca.com
Castell de Ferro

Vegachauchina, S. Coop. And.

+34 958 446577
pilargranadaesp@hotmail.com
Chauchina

Soto de Fuente Vaqueros, S. Coop. And.

+34 627 914018
Cuarto de los manzanos, s/n
Fuente Vaqueros

Espalorquiana, S. Coop. And.

+34 958 496920
espalorquianagranada@hotmail.com
Fuente Vaqueros

Hnos. García Gutiérrez, S. Coop. And.

+34 696 423678
garciajutierrezjuancarlos67@gmail.com
Fuente Vaqueros

Maitena del Genil, S. Coop. And.

+34 958 484686
maitenadelgenil@yahoo.es
Güéjar Sierra

Espárrago de Cartuja, S. Coop. And.

+34 958 136640
enrique@grupocartuja.com
Granada

Centro Sur (Cesurca), S. Coop. And.

+34 958 332020
www.centro-sur.es
info@centro-sur.es
Huétor Tájar

Agrícola San Francisco (Cosafra), S. Coop. And.

+34 958 332143
www.cosafra.com
cosafra@cosafra.com
Huétor Tájar

Espárrago de Granada, S. Coop. And. 2º grado

+34 958 513061
www.esparragodegranada.eu
administracion@esparragodegranada.es
Láchar

S.A.T. AGROTROPICAL

+34 682 417668
La Guapa - Polopos
estefania.caracuel@agrotropicalsat.es

Agroláchar, S. Coop. And.

+34 958 457432
www.agrolachar.com
info@agrolachar.com
Láchar

S.A.T. Trama y Azahar

+34 687 821566
www.tramayazahar-sat.com
lecrin@tramayazahar-sat.com
Lecrín

Agrupa - El Valle de Lecrín, S. Coop. And.

+34 958 793003
info@grupaelvalledelecrin.com
rminaguilera@yahoo.es
Melegis

Espafón, S. Coop. And.

+34 958 443474
espafron.s.c.a@gmail.com
Moraleda de Zafayona

Procám, S. Coop. And.

+34 958 820197
www.procamsca.com
direccion@procamsca.com
Motril

Grana Genil, S. Coop. And.

+34 958 432381
granagenil@gmail.com
Purchil

Los Fresnos, S. Coop. And.

+34 958 446738
nofres@hotmail.com
Romilla

S.A.T. Hortoventas

+34 958 362190
www.hortoventas.com
hortoventas@telefonica.net
Ventas de Zafarraya

Los Gallombares, S. Coop. And.

+34 958 315195
www.losgallombres.es
esp@losgallombres.es
Ventorros de San José

Agromesía S. Coop. And.

+34 958 444424
agromesia@wanadoo.es
Villanueva de Mesía

Nuestro Señor de Las Tres Marías, S. Coop. And.

+34 958 362857
coop3marias@hotmail.com
Zafarraya

Hortotovilla, S. Coop. And.

+34 958 444347
hortovilla@yahoo.es
Villanueva de Mesía

FRUTOS SECOS/NUTS

S.A.T. La Unión de Andalucía

+34 958 625045
www.launiondeandalucia.com
administracion@launiondeandalucia.com
Albuñol

S.A.T. Almencastril

+34 958 720833
agrocastril@gmail.com
Castril

Almendras Alhambra, S. Coop. And.

+34 958 780286
www.almendrasalhambra.com
cooperativa@
almendrasalhambra.com
Dúrcal

Almendras Granada, S. Coop. And.

+34 958 773133
www.almensur.es
granada@almensur.es
Padul

Almendras del Norte

de Granada, S. Coop. And.
+34 654 256375

LÁCTEO/MILK

Alba Ganaderos, S. Coop. And.

+34 648 218597
www.albaganaderos.com
alba@albaganaderos.com
Albolote

Santiago Apóstol, S. Coop. And.

+34 958 516162
www.pastoreros.com
facturacion@pastoreros.com
Fuente Vaqueros

S.A.T. Lodaisa

+34 655 889377
lodaisa@yahoo.es
Granada

Agropecuaria de Altura, S. Coop. And.

+34 958 344607
agropecuariadealtura@gmail.com
Baza

ANDALACABRA S.COOP.AND.

+34 952 751777 | +34 672 083031
lacteaspulido@gmail.com
Granada

OVINO/SHEEP

Comercializadora Segureña (Cosegur), S. Coop. And.

+34 958 741316
www.cosegur.es
info@cosegur.es
Huéscar

Comercializadora de Criadores de Ovino Ecológico Lojeño de Sierra (Covecol), S. Coop. And.

+34 696 476561
juanantoniorazaovina@hotmail.com
Loja

SUMINISTROS/SUPPLIES

Los Palmares, S. Coop. And.

+34 958 626212.
crpalmares@hotmail.com
Molvizar

CAÑA DE AZÚCAR/SUGAR CANE

Productores de caña de azúcar y remolacha del litoral granadino

S. Coop. And.
+34 958 600332
cooperativamotril@gmail.com
Motril

OTROS

Azafrán del Oasis S.Coop.And.

+34 667 361588
info@azafrandeloasis.com
Orce



Vive, Saborea **GRANADA**