

granada COOPERATIVA

Enero-Abril 2025, N40

PAC

PRÓRROGA HASTA
EL 15 DE MAYO PARA
SOLICITAR LAS AYUDAS

FORMACIÓN

LAS COOPERATIVAS SE
SUMAN A LA
REVOLUCIÓN DE LA IA

INTERNACIONAL

LA GUERRA
ARANCELARIA
INQUIETA AL SECTOR

FRUIT LOGISTICA

EL AGRO GRANADINO
CONSOLIDA SU
PROYECCIÓN

ORO VERDE

BUENOS NÚMEROS DE PRODUCCIÓN Y
CALIDAD MÁXIMA EN LA CAMPAÑA DEL
ESPÁRRAGO VERDE, QUE CERTIFICA EL
LIDERAZGO DE GRANADA EN EL SECTOR

faeca

asociación
cooperativas de
granada

EDITA

Asociación de Cooperativas de Granada

PRESIDENTE

Fulgencio Torres Moral

DIRECCIÓN

Gustavo Ródenas Díaz

M^a Carmen Álvarez Toro

DPTO. COMUNICACIÓN

Carlos Uceda, Marta Torres, Gorka Rodríguez, Eva López y
Raúl Aguilera

LOCALIZACIÓN

CL. Doctor López Font, bajo 7 - 18004 - Granada

TELÉFONO

+34 958 52 26 16

EMAIL

comunicacion@faecagranada.com

WEB

www.faecagranada.com • www.grnadacooperativa.com

DEPÓSITO LEGAL

GR 1558-2013



EN PORTADA | 07

CAMPAÑA ESPÁRRAGO

12 | PAC

32 | PROYECTOS
DIPUTACIÓN

14 | FRUIT LOGISTICA

37 | PROYECTOS

18 | NOTICIAS

42 | GUÍA DE
COOPERATIVAS

SUMARIO



07



12



14



32



SI NACE EN ANDALUCÍA YA ES ÚNICO

El producto andaluz es único porque su **calidad, variedad y sostenibilidad** también lo son. Único porque nace aquí y se disfruta en todo el mundo, por eso somos uno de los principales **productores y exportadores de Andalucía**.



CARTA DEL PRESIDENTE

EN LA DEFENSA DEL SECTOR



Este primer trimestre de 2025 ha sido intenso en actividad y, como siempre, marcado por los desafíos que afronta nuestro sector. En estas semanas hemos acompañado a nuestras cooperativas en su día a día, trabajando para seguir reforzando su papel como motor económico y social de la provincia de Granada.

Uno de los hitos del trimestre ha sido el arranque de la campaña del espárrago verde, un cultivo clave para muchas de nuestras cooperativas, que afrontan con esfuerzo e ilusión una nueva temporada. También seguimos muy atentos a la evolución de los aranceles por parte de Estados Unidos, una amenaza que, de materializarse, podría afectar a nuestras exportaciones, especialmente en el sector del aceite de oliva.

Desde FAECA Granada nos mantenemos firmes en la defensa de los intereses del sector, reclamando a las administraciones una respuesta contundente ante este tipo de medidas.

Durante estos meses, además, hemos reforzado nuestra labor en el ámbito técnico, en la gestión de ayudas, la prevención de riesgos y el impulso de proyectos de innovación. Agradezco, una vez más, el compromiso de todos los que formáis parte de esta gran familia cooperativa.

Fulgencio Torres Moral
Presidente de Cooperativas
Agroalimentarias de Granada

GRANADA YA PRODUCE ESPÁRRAGO VERDE A PLENO RENDIMIENTO: LÍDER EN EUROPA CON 35 MILLONES DE KILOS DE PREVISIÓN

Comienza la campaña de recogida en las 14 cooperativas de la zona del Poniente granadino y la Vega de Granada dedicadas a este producto, con una estimación de crecimiento del 10-15% con respecto al año pasado

La campaña de recogida del espárrago verde, uno de los productos emblemáticos de la provincia, ya ha comenzado en las 14 cooperativas de las zonas de la Vega de Granada y Poniente granadino asociadas a FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada.

Los trabajadores y trabajadoras comenzaron a recoger el apreciado espárrago verde de Granada en explotaciones de Huétor Tájar, Loja, Montefrío, Láchar, Villanueva Mesía, entre otros municipios del entorno de la Vega de Granada.

Según el representante sectorial de espárrago en FAECA, de la cooperativa Los Gallombares, José Ángel Delgado, «el factor del agua influye positivamente. Estos dos últimos años hemos sufrido una gran sequía, pero este año ha llovido bastante y lo necesario para que el producto tenga una buena vida útil, calidad y frescura para la campaña. Sin embargo, debido al frío, la campaña está comenzando más tarde de lo esperado, con un retraso de dos o tres semanas respecto a otros años».

Para este año, se prevé una cosecha de 35 millones de kilos, lo que supone un crecimiento estimado del 10-15% respecto al año anterior, lo que consolida a Granada como territorio de referencia y líder nacional y europeo en este cultivo. Con 6.500 hectáreas, Granada representa más del 65% de la superficie total de espárrago verde en España y aporta alrededor del 60% de la producción nacional.

La campaña de recolección supone un importante impulso económico y de empleo para las comarcas del Poniente Granadino y Vega de Granada y para la provincia en general, generando miles de puestos de trabajo y dinamizando la actividad económica en toda la cadena de valor del sector agroalimentario. Otro de los factores que están afectando la campaña es la falta de mano de obra.

«Muchos agricultores no pueden recolectar el producto por esta razón y tienen que buscar alternativas, como atraer mano de obra de países extranjeros o zonas cercanas a Granada para poder conseguir trabajadores», ha indicado Delgado. «También en los almacenes se está notando la escasez de personal», ha apuntado.

Un cultivo cada vez más valorado dentro y fuera de España

El espárrago verde granadino es altamente valorado en los mercados nacionales e internacionales por su sabor, textura, versatilidad en la cocina y excelentes propiedades nutricionales. Además, el sector cuenta con un alto grado de cooperativización, ya que aproximadamente el 90% del espárrago verde producido en la provincia proviene de cooperativas.

Desde FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada, se ha hecho un llamamiento al consumo del espárrago verde de Granada, recordando que ya está disponible en tiendas, fruterías, supermercados y grandes superficies.

Comprar este producto no solo beneficia a agricultores, productores y toda la cadena agroalimentaria, sino que también contribuye al desarrollo de las zonas rurales, ayuda a combatir la despoblación y fortalece la economía y el progreso de la provincia de Granada.

Paralelamente, la campaña del espárrago verde ha dado comienzo también en otras provincias españolas, como Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, así como en comunidades como Castilla-La Mancha (especialmente en Guadalajara) y Extremadura. En total, en España se cultivan más de 10.000 hectáreas de este producto.



FOTONOTICIAS

PREOCUPACIÓN ANTE LA FALTA DE MANO DE OBRA EN EL ARRANQUE DE LA CAMPAÑA DEL ESPÁRRAGO

FAECA y representantes de cooperativas líderes como Centro Sur y Los Gallombares se reunieron con el subdelegado del Gobierno en Granada para trasladar la creciente dificultad de encontrar trabajadores para la próxima campaña del espárrago verde. Granada, referencia europea en este cultivo, teme un impacto económico si no se agilizan los trámites para incorporar mano de obra nacional e internacional. «Sin personas que recojan el espárrago, no hay futuro para el sector», advirtieron.

ENCUENTRO CON LA JUNTA DE ANDALUCÍA PARA TRATAR LA FALTA DE TRABAJADORES EN LA RECOGIDA DEL ESPÁRRAGO

El sector del espárrago verde en Granada volvió a alertar sobre la grave falta de mano de obra a pocos días del inicio de la campaña. Representantes de FAECA y cooperativas como Centro Sur se reunieron con el delegado de Empleo de la Junta de Andalucía para reclamar soluciones urgentes. La preocupación crece entre los productores, que temen que, sin apoyo, una parte importante de la cosecha no pueda recogerse y se pierda en el campo.





LAS COOPERATIVAS DE LA COSTA PRODUCEN A BUEN RITMO, IMPULSADA POR LA CALIDAD Y LA DIVERSIFICACIÓN DE CULTIVOS

La campaña de frutas y hortalizas de invernadero en la provincia de Granada se desarrolla con agilidad en la franja costera, especialmente en la comarca de la Costa donde se concentra la mayor parte de la producción bajo plástico. Las cooperativas del sector destacan la buena calidad de los productos y la progresiva diversificación de cultivos como claves del buen desarrollo de la temporada 2024/2025.

Tomate, pepino, pimiento, calabacín, berenjena y judía verde siguen siendo los productos más representativos de la horticultura protegida granadina, aunque cada vez gana más terreno la introducción de especialidades y variedades con valor añadido, tanto por sus cualidades organolépticas como por su presentación comercial. Este esfuerzo responde a las demandas del mercado y a la apuesta del sector por una horticultura más sostenible, competitiva y orientada al consumidor.

Desde FAECA Granada se subraya el papel estratégico de las cooperativas hortofrutícolas en el mantenimiento del tejido económico y social de la Costa granadina. En este sentido, entidades como La Palma, El Grupo y Procam se consolidan como referentes en el ámbito de la inno-

vación, la internacionalización y la sostenibilidad. Estas cooperativas lideran iniciativas de mejora varietal, control biológico, eficiencia energética y digitalización, al tiempo que generan empleo estable y vertebran el territorio.

La campaña también viene marcada por la estabilidad de los precios en origen durante el primer tramo del año, aunque el sector permanece atento a los efectos de la competencia de terceros países, el coste de los insumos y las condiciones climáticas, que han afectado puntualmente a la floración y cuaje de algunos cultivos.

Las exportaciones siguen siendo uno de los pilares fundamentales del modelo productivo, con una fuerte presencia en mercados europeos como Alemania, Francia o Reino Unido. Las cooperativas granadinas trabajan activamente para reforzar su posicionamiento exterior y mejorar su capacidad logística, comercial y de trazabilidad.

Con un enfoque centrado en la sostenibilidad, la calidad y la profesionalización del sector, la campaña de frutas y hortalizas de invernadero confirma el potencial de crecimiento y la capacidad de adaptación de la agricultura granadina ante los retos del futuro.



PRODUCCIÓN MODERADA Y BUENA CALIDAD EN LA CAMPAÑA DEL ACEITE DE OLIVA EN LA PROVINCIA

La campaña oleícola 2024/2025 avanza en la provincia de Granada con buenas expectativas en cuanto a calidad del producto, aunque con una producción moderada que confirma las previsiones iniciales del sector. A estas alturas del calendario, la recolección se encuentra avanzada en la mayoría de comarcas olivereras.

Desde FAECA Granada, federación que agrupa a las cooperativas oleícolas de la provincia, se destaca que la campaña está transcurriendo con normalidad y sin incidencias significativas, lo que está permitiendo a las almazaras operar con eficiencia. Las primeras analíticas reflejan unos parámetros de calidad muy positivos, con aceites de oliva virgen extra que destacan por su frutado, equilibrio y bajos niveles de acidez.

En cuanto al volumen de producción, las primeras estimaciones apuntan a una cosecha ligeramente superior a la del año anterior, pero aún lejos de las cifras históricas que caracterizaban a campañas anteriores a la sequía. El olivar granadino, especialmente el de secano, ha sufrido las consecuencias de la escasez hídrica y las elevadas temperaturas del verano, factores que han afectado tanto al rendimiento como al calibre del fruto.

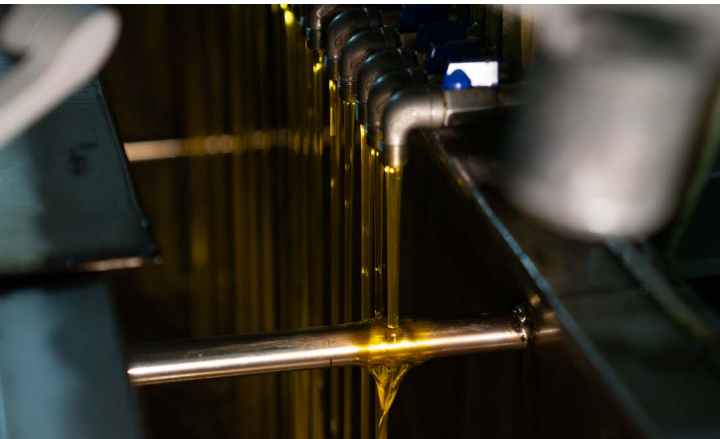
Las cooperativas continúan trabajando de forma conjunta para garantizar la trazabilidad, la seguridad alimentaria y la comercialización eficiente del producto, apostando cada vez más por la diferenciación, la sostenibilidad y la innovación en los procesos. Con estos factores, la campaña del aceite en Granada se consolida como una mues-

tra del esfuerzo y la adaptación de un sector estratégico para el medio rural y la economía agroalimentaria de la provincia. Según datos de la AICA, correspondientes a 31 de marzo, las salidas al mercado se situarían en el entorno de 139.400 toneladas, una cifra superior en 50.100 toneladas respecto a las salidas registradas en marzo de 2024. Un dato que evidencia el buen comportamiento comercial a lo largo de la presente campaña 2024-2025, que en este sexto mes acumulan unas salidas de 727.700 toneladas de aceite de oliva.

La Comisión Europea (CE) viene a reforzar la valoración de la federación regional respecto a las existencias finales de aceite de oliva, tanto a nivel nacional como europeo. Así, tras la publicación de los datos de producción de los diferentes estados miembros, también a fecha de 31 de marzo, se pone de manifiesto una bajada de la oferta en Portugal del 10% y unos datos de producción acumulada en Grecia que también están por debajo de su estimación. Tampoco parece que España pueda llegar a 1.420.000 toneladas que ha estimado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Con estas circunstancias, las existencias finales de la campaña 2024-2025 se reducirían en la toda la Unión Europea hasta las 371.586 toneladas, un 30% inferior a la media de las últimas cinco campañas.

Del mismo modo, la CE estima para España un stock de enlace de sólo 295.389 toneladas, un 18% inferior a la media del periodo 2020-2025.



MÁS DE 30.000 AGRICULTORES GRANADINOS SOLICITAN LA PAC

FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada, con un equipo de profesionales con 30 años de experiencia, es la primera entidad tramitadora de estas subvenciones en la provincia

Más de 30.000 agricultores y ganaderos de la provincia de Granada tienen la oportunidad de acceder a unas ayudas fundamentales para el desarrollo y la sostenibilidad de sus explotaciones. Estas subvenciones son cruciales para la economía agrícola y ganadera, especialmente en una provincia donde el sector agroalimentario desempeña un papel clave.

La PAC, que sigue siendo uno de los pilares de la política agraria de la Unión Europea, ha experimentado importantes cambios y ajustes en los últimos años.

En este sentido, la PAC de 2025 llegó con algunas novedades que afectaban, principalmente, a las normas de condicionalidad y a los ecorregímenes y que daban respuesta a las demandas de flexibilidad solicitadas por el sector durante las protestas que tuvieron lugar a principios del año 2024.

En cualquier caso, las ayudas de la PAC son esenciales no solo para mejorar la competitividad de las explotaciones,

sino también para asegurar la sostenibilidad económica de las pequeñas y medianas explotaciones, que constituyen una gran parte del tejido productivo agrícola en la provincia.

El pasado año, más de 31.000 agricultores de la provincia de Granada solicitaron las ayudas de la PAC, lo que subraya la importancia de este sistema de apoyo para el sector.

Con más de 11.000 expedientes tramitados en 2024, FAECA, la principal entidad tramitadora en la provincia, se ha consolidado como un referente para aquellos que desean acceder a estos fondos, garantizando una tramitación profesional y eficiente, que maximiza los beneficios para cada solicitante.

Los agricultores interesados en solicitar las ayudas pueden contar con el respaldo del equipo de profesionales de FAECA, con amplia experiencia en la tramitación de estas ayudas, que les asesorará en todo momento para aprovechar al máximo los beneficios de la PAC.



PAC 2025 | PRIMERA ENTIDAD TRAMITADORA DE LA PROVINCIA

EXPERTOS DE FAECA FORMAN A LOS TRAMITADORES PAC DE LA PROVINCIA PARA AGILIZAR EL PROCESO DE SOLICITUD

FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada organizó una jornada de formación especializada, dirigida a los profesionales encargados de tramitar las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) en la provincia. Este encuentro formativo, que tuvo lugar en las instalaciones de la propia Federación, congregó a cerca de una treintena de técnicos y tramitadores procedentes de distintas cooperativas granadinas, quienes desempeñan un papel clave en la gestión de estas ayudas fundamentales para el sector agrario.

La sesión fue conducida por un equipo de expertos de FAECA, que abordaron en profundidad los principales aspectos relacionados con la tramitación de las ayudas

PAC. Entre los contenidos tratados, se destacaron las novedades normativas para la campaña actual, los requisitos técnicos de las solicitudes, así como las herramientas digitales disponibles para facilitar y agilizar el proceso administrativo. El objetivo principal de esta formación fue reforzar los conocimientos del personal técnico, promoviendo una gestión eficiente, precisa y actualizada que beneficie directamente a los agricultores de la provincia.

FAECA es la principal entidad tramitadora de la provincia de Granada y gestiona más del 30% de las ayudas PAC concedidas en el territorio, consolidándose como un referente en la gestión de estos fondos esenciales para el sector agrario.



FRUIT LOGÍSTICA

FRUIT LOGÍSTICA 25 CERTIFICA EL LIDERAZGO DE GRANADA EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

La Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Logística 25, el evento de referencia mundial en el sector, concluyó el pasado mes de febrero con satisfacción entre la delegación comercial granadina, especialmente entre las cooperativas, que tuvieron la oportunidad de presentar ante compradores, distribuidores y profesionales internacionales las novedades, innovaciones, y la calidad de sus productos frescos.

Gustavo Ródenas, director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, expresó su satisfacción por el trabajo realizado durante este destacado encuentro comercial. "Granada sigue siendo un referente en Fruit Logística, una vez más gracias al excelente trabajo de nuestras cooperativas", apuntó, mostrando su confianza en que los contactos realizados durante la feria se materialicen en acuerdos fructíferos de exportación y comercialización para los mercados internacionales. "Nos sentimos muy

orgullosos de contar con un sector hortofrutícola fuerte y dinámico, que ha vuelto a demostrar, ante el mundo, su capacidad para producir alimentos frescos, sanos y seguros", añadió.

Los stands de las cooperativas granadinas atrajeron a una gran cantidad de visitantes interesados en productos como tomates, pepinos, cherries, espárragos, mangos, aguacates y otras frutas y hortalizas de la provincia, que gozan de una excelente reputación en el mercado global. El objetivo fue promover una oferta destacada de sabores vegetales, muchos de ellos reconocidos internacionalmente por su calidad e innovación, dirigidos a un consumidor que valora la calidad, seguridad y nuevos productos. Las cooperativas Los Gallombares, San Isidro de Loja, Centro Sur, BioProcam, La Palma, El Grupo (UNICA Group), Cosafra y Hortovilla, y sus representantes, estuvieron apoyadas por la Asociación de Cooperativas de Granada.

Esta edición de la feria contó además con el respaldo institucional de diversas entidades de la provincia, que se mostraron muy comprometidas con el impulso del sector agrícola de la provincia.

Entre ellas, el presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, el diputado de Fondos Europeos y Desarrollo, Antonio Díaz, el diputado de Juventud, Roberto González, la delegada de Agricultura en Granada, María del Carmen Reyes, así como el presidente de la Autoridad Portuaria de Motril, José García Fuentes, y entidades de relevancia como CaixaBank, Caja Rural y Agrocolor. También se contó con la presencia de varios representantes del sector agroalimentario y de los municipios granadinos, todos ellos con el fin de mostrar su apoyo al esfuerzo de los cooperativistas.

El presidente de la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Granada y de Andalucía, Fulgencio Torres, estuvo presente en la misión comercial, acompañado por el director de la Federación, Gustavo Ródenas, y la subdirectora, María del Carmen Álvarez. También participaron en la feria destacados miembros del subsector del espárrago, como Antonio Zamora, presidente de la Interprofesional del Espárrago Verde de España.

El pasado año, las cooperativas hortofrutícolas de la provincia generaron cerca de 363 millones de euros, lo que representa un aumento del 1,12% con respecto al año anterior. En los últimos 5 años el crecimiento ha sido muy sólido, cercano al 20%; y desde 2015, la subida alcanza el 50%. Este sector es responsable del 38,3% de la facturación total de la Asociación de Cooperativas Agroalimentarias de Granada y proporciona empleo a unas 8.000 personas.



FRUIT
LOGISTICA
faeco AGRO360° 2025

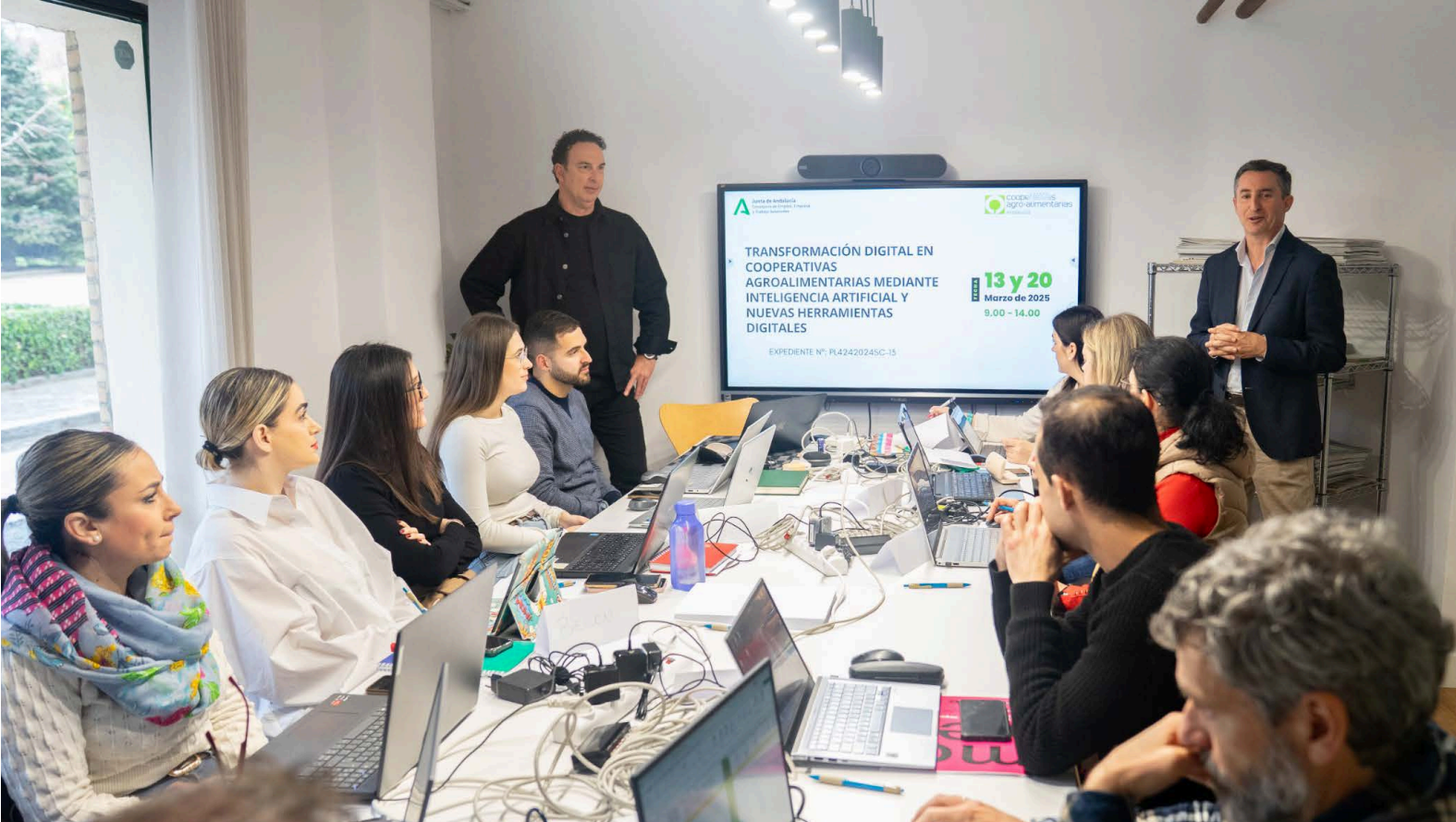
Cercanos por naturaleza

Está en nuestra naturaleza
ser honestos, eficaces, ágiles,
competitivos, solventes,
digitales... pero sobre todo
cercanos.

Nuestro compromiso con la agricultura está en nuestro ADN. Ponemos a tu disposición un equipo de profesionales para hacer realidad tus proyectos ofreciéndote líneas especiales de financiación, seguros agrarios, o asesoramiento especializado de la PAC. Además, contamos con cursos formativos con las últimas novedades del sector para ayudarte a crecer.

Visita nuestras oficinas o escanea este QR y descubre todo lo que podemos hacer por ti.





FAECA LLEVA LA REVOLUCIÓN DE LA IA A LA GESTIÓN DE LAS COOPERATIVAS DE GRANADA

La Federación pone en marcha un programa de formación en herramientas de inteligencia artificial para personal técnico y directivo de las cooperativas con el objetivo de que sean más eficientes y competitivas

La transformación digital y la incorporación de nuevas tecnologías son clave para el futuro del sector agroalimentario. En este contexto, FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada ha puesto en marcha una serie de jornadas formativas dirigidas a los miembros de las cooperativas, centradas en el impacto y las oportunidades de la Inteligencia Artificial (IA) en la gestión y profesionalización del sector.

La primera de estas sesiones se desarrolló en la sede de FAECA en Granada, donde expertos en IA y digitalización han instruido a personal administrativo, de oficina y técnico de las cooperativas en el uso de estas herramientas para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y aumentar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias.

La formación continuó con una jornada más, dirigida a gerentes, mandos intermedios y directivos, en la que se abordarán casos prácticos y estrategias para la implementación de soluciones basadas en IA.

Desde FAECA destacan la importancia de la modernización del sector como un paso imprescindible para su sostenibilidad y crecimiento. "Las cooperativas deben adaptarse a los nuevos tiempos, y la Inteligencia Artificial

representa una oportunidad única para mejorar la eficiencia, reducir costes y potenciar la innovación en nuestras entidades", ha señalado el director de FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Rodenas, que ha subrayado la relevancia de esta formación para el futuro del sector: "La Inteligencia Artificial ya está transformando muchos ámbitos productivos, y el sector agroalimentario no puede quedarse atrás.

Con estas jornadas, queremos que nuestras cooperativas conozcan las posibilidades que ofrece esta tecnología y cómo pueden aplicarla para mejorar su gestión y rentabilidad".

El proyecto se denomina «Transformación digital en cooperativas agroalimentarias mediante inteligencia artificial y nuevas herramientas digitales», y es desarrollado por Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía-Granada y financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

Con esta iniciativa, FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada refuerza su compromiso con la capacitación y la digitalización de sus asociados, proporcionando herramientas que permitan afrontar los retos del presente y del futuro con mayor preparación y competitividad.



PREOCUPACIÓN EN EL SECTOR COOPERATIVO POR LOS ARANCELES DE EEUU

La Federación advierte que, aunque el efecto en Granada será menor que en otros territorios, sectores clave como el aceite de oliva pueden verse perjudicados

FAECA Cooperativas Agroalimentarias de Granada ha manifestado su preocupación por la entrada en vigor de los aranceles impuestos por el Gobierno de Estados Unidos a productos agroalimentarios procedentes de la Unión Europea. Esta medida, enmarcada en un contexto de tensiones comerciales internacionales, supone un nuevo desafío para un sector que ya se enfrenta a una elevada incertidumbre derivada de factores económicos, climáticos y geopolíticos.

Aunque la provincia de Granada no se encuentra entre las más afectadas por volumen de exportaciones —siendo la última provincia andaluza en cuanto a ventas agroalimentarias a EEUU, con un total de 67 millones de euros en 2024—, FAECA advierte que estos aranceles tendrán consecuencias indirectas sobre las cooperativas y productores locales. Sectores estratégicos como el del aceite de oliva y el de la aceituna de mesa, con presencia en el mercado estadounidense, podrían sufrir una pérdida de competitividad y de acceso a este destino clave para los productos agroalimentarios europeos.

Gustavo Ródenas, director de FAECA-Granada, ha señalado que "las guerras comerciales no benefician a nadie. Cualquier barrera adicional a la exportación supone un freno para nuestro crecimiento. Confiamos en que esta

situación pueda resolverse con firmeza, pero también mediante el diálogo y la negociación".

Ante este escenario, FAECA Granada insta a las administraciones nacionales y europeas a actuar con determinación y unidad, defendiendo los intereses del sector agroalimentario en los foros internacionales. La Federación considera fundamental que se mantenga abierta la vía diplomática para rebajar las tensiones y evitar que estas medidas se traduzcan en un deterioro aún mayor de las relaciones comerciales.

Desde la organización se insiste en la importancia del sector agroalimentario como pilar económico y social de las zonas rurales. Las cooperativas agroalimentarias desempeñan un papel crucial no solo en la producción de alimentos, sino también en la vertebración del territorio, la fijación de población y la sostenibilidad del medio rural. Por ello, cualquier obstáculo en el comercio internacional representa una amenaza directa al desarrollo de estas áreas.

FAECA-Granada continuará vigilando la evolución de esta situación y trabajando activamente para defender los intereses de sus cooperativas asociadas y de todos los agricultores que forman parte del tejido productivo de la provincia.

LA INTERPROFESIONAL REÚNE A LOS PRODUCTORES DE ESPÁRRAGO VERDE PARA IMPULSAR EL SECTOR

La Organización Interprofesional del Espárrago Verde celebró su asamblea general con la vista puesta en la campaña de recogida, con una estimación de 60 millones de kilos de producción

La Interprofesional del Espárrago Verde de España, organización que representa y defiende los intereses del sector en el ámbito nacional, celebró su asamblea general en la Cámara de Comercio de Granada para aprobar el trabajo desarrollado en 2024 y abordar proyectos y estrategias de cara a 2025 y, en concreto, a la nueva campaña.

Al encuentro asistieron representantes de las entidades que forman parte de la organización: Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía-Granada, UPA, COAG y ASAJA, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar, además del presidente de la Interprofesional, Antonio Zamora, que también preside la cooperativa Centro Sur de Huétor Tájar (Granada).

En relación al comienzo de la campaña de recogida, Zamora avanzó una previsión de alrededor de un 10-15% de aumento con respecto al año pasado -unos 60 millones de kilos- aunque dependa de factores como la climatología o la concentración de la cosecha. Además, el presidente de la organización hizo hincapié en las dificultades que presenta esta campaña como consecuencia de la falta de mano de obra. Antonio Zamora explicó que existe gran preocupación en el sector y que se están buscando soluciones, junto a las instituciones, para atraer trabajadores del resto de España y del extranjero.

Tras la asamblea, se desarrolló la jornada técnica «Futuro de las interprofesionales y del espárrago verde», en

la que intervino la exparlamentaria europea Clara Aguilera («Visión de la UE sobre la agricultura del futuro»), y Antonio Hernández y Jesús Román de la Interprofesional del Limón, ALIMPO («Casos de éxito»). La jornada fue clausurada por el subdelegado del Gobierno en Granada, José Antonio Montilla, que insistió en el liderazgo de Granada en el sector del espárrago verde.

Granada, primera provincia productora

En España, se cultivan más de 10.000 hectáreas de Espárrago Verde. Granada es la primera provincia productora, con 6.500 hectáreas y una previsión de producción este año de 35 millones de kilos. Por lo tanto, esta provincia andaluza representa alrededor de un 65% de la superficie dedicada al espárrago verde en España y del 60% en cuanto a producción.

La Interprofesional de Espárrago Verde de España, que representa el 96% de la producción del sector y el 90% de la comercialización, permite canalizar las necesidades del sector en todo el ámbito nacional, lo que facilita compartir sinergias y avanzar en un mejor posicionamiento del producto, comercialización y equilibrio en la cadena de valor.

Integra a miles de agricultores, empresas productoras y comercializadoras y a las asociaciones que las representan, en su mayoría cooperativas, ubicadas en las provincias andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla-La Mancha, en especial la provincia de Guadalajara, y Extremadura.



TIERRA VIVA: FAECA Y LA UGR FORTALECEN SU COOPERACIÓN

FAECA y la Universidad de Granada dan un paso más en su colaboración para avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible en el medio rural. El vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento, Esteban Romero, participó recientemente en la Junta Directiva de FAECA para presentar los avances del proyecto Granada Tierra Viva, un ecosistema de innovación que pone el foco en el territorio y los suelos como base para la regeneración ambiental y el desarrollo económico de la provincia.

La iniciativa está liderada por la Universidad de Granada y la Diputación de Granada, y forma parte de SOILCRATES (SOIL Innovation Labs: Co-Regenerating And Transforming European Soils), un ambicioso proyecto europeo financiado por el programa Horizonte Europa. En total, Granada Tierra Viva contará con más de 2 millones de euros de inversión, de los cuales 400.000 euros se destinarán a

proyectos piloto en la provincia. Este living lab se abre a la participación de múltiples agentes. Las empresas y productores agroalimentarios podrán acceder a financiación, colaborar con investigadores y administraciones, e incorporar soluciones innovadoras en bioeconomía y economía circular. Las administraciones públicas, por su parte, encontrarán un espacio de gobernanza colaborativa para definir estrategias sostenibles. El personal investigador dispondrá de una plataforma para desarrollar estudios aplicados y transferir conocimiento. Y la ciudadanía tendrá un papel clave en la educación ambiental y la dinamización de iniciativas locales.

Con este proyecto, FAECA reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, sumándose a un modelo que apuesta por un futuro más justo, verde y resiliente para el medio rural granadino.



EXCELENCIA DEL PONIENTE: LA DOP “PONIENTE DE GRANADA” PREMIA LA CALIDAD DE SUS MEJORES AOVES

En un ambiente de celebración y reconocimiento, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida del Poniente de Granada celebró la vigésimo primera edición de los Premios a la Calidad de los Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra, correspondientes a la campaña 2024-2025.

El acto fue inaugurado por el presidente del Consejo Regulador de la D.O.P. Poniente de Granada, Francisco Marino Cano Pérez, quien destacó el propósito de estos premios: “Apoyar la promoción del aceite de alta calidad producido por nuestras almazaras y potenciar la comercialización y competitividad del sector”. Los premios a los mejores aceites de la campaña 2024-2025 fueron uno de los momentos culminantes de la jornada. El jurado, compuesto por expertos del panel de cata del Laboratorio Agroalimentario de Atarfe y el panel de cata del Consejo Regulador, otorgó reconocimientos en diversas categorías, destacando la calidad excepcional de los aceites presentados por las almazaras del ámbito protegido.

AOVE Ecológico

En la categoría de AOVE de cultivo ecológico, resultó galardonado el lote elaborado por almazara Casería de la Virgen SL, comercializado bajo la marca Zajarí, el premio fue recogido por Antonio López Rodríguez, gerente de la almazara.

AOVE Frutado Maduro

En la categoría de AOVE, frutado maduro, el primer premio y diploma al maestro de molino fue otorgado a San Francisco de Asís S. Coop. And. por su AOVE Picudo – Chorreao, comercializado bajo la marca Montevilla Chorreao. El galardón fue recibido por Isidro Cuevas, presidente de la cooperativa, en representación del equipo de la almazara. El segundo premio correspondió a San

Lorenzo S. Coop. And. por su aceite bajo la marca Señorío de Molinet, que fue entregado a Manuel Álvarez, presidente de la cooperativa. Finalmente, el tercer premio fue para OleoSalar Cosecheros SL, que fue recogido por la gerente de la almazara, María Flor Pérez.

AOVE Frutado Verde

En la categoría Frutado Verde, el Primer Premio y diploma al maestro de molino fue concedido a Aceites Algarinejo S. Coop. And., por su AOVE comercializado con marca Orodeal, recogido por Antonio Rafael Almirón Arenas, presidente de la cooperativa. El segundo premio fue para el aceite de San Isidro de Loja, con marca Loxa, que fue recogido por Indalecio Cuesta Gámiz, presidente de la cooperativa. Finalmente, el tercer premio fue otorgado a la cooperativa Cerro Gordo por su AOVE Cerro Gordo Selección, recogido por su presidente Antonio Ruiz Campaña.

El evento culminó con un emotivo homenaje a Juan Rafael Granados Moreno, presidente de la Cooperativa San Francisco de Asís, quien recibió a título póstumo el Premio Honorífico de la DOP Alfonso Varela, en reconocimiento a su dedicación y labor en favor del aceite de oliva virgen.

Con esta vigésimo primera edición, los Premios a la Calidad de los Mejores Aceites de la Denominación de Origen Poniente de Granada reafirmaron su papel fundamental en la promoción y reconocimiento de la excelencia del aceite de oliva en la provincia de Granada, consolidando su legado agrícola y cultural.

Con este proyecto, FAECA reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, sumándose a un modelo que apuesta por un futuro más justo, verde y resiliente para el medio rural granadino.





RECOGIDA DEL ESPÁRRAGO VERDE CON IGP DE HUÉTOR TÁJAR: INTENSO, INCONFUNDIBLE Y 100% GRANADINO

El espárrago verde con Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar está disponible en fruterías, supermercados y puntos de venta, en una nueva campaña de este producto de calidad premium. Su característico sabor intenso, con notas amargas y dulces, y su inconfundible textura carnosa y firme lo convierten en uno de los productos más apreciados de la provincia de Granada.

Este espárrago se diferencia del verde convencional por su finura y sus tonos oscuros de morado y verde, siendo un producto exclusivo de la cooperativa Centro Sur -y la marca Los Monteros-, que ya ha comenzado a recoger producto en sus explotaciones.

Cultivado en municipios como Huétor Tájar, Moraleda de Zafayona, Montefrío, Íllora y Salar, su calidad está garantizada por la IGP, cuyo Consejo Regulador opera bajo un reglamento aprobado por la Junta de Andalucía y la Unión Europea. María del Carmen Álvarez, presidenta de la IGP Espárrago de Huétor Tájar, destacó que «se trata de un espárrago

silvestre, 100% granadino, con un sabor especial e inigualable, ligeramente amargo, pero con unas características únicas». Además, resaltó que «su cultivo es fruto de la experiencia y el conocimiento acumulado por los agricultores y la gente del campo, que han sabido mantener la tradición y garantizar una calidad incomparable y única».

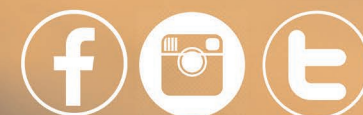
Con una producción anual aproximada de 100.000 kilos y un total de 10 hectáreas dedicadas a su cultivo, este espárrago se ha convertido en un referente gastronómico que cada vez gana más adeptos a nivel internacional. Sus propiedades nutricionales y su versatilidad en la cocina lo convierten en una elección ideal para quienes buscan productos auténticos y de alta calidad.

Desde la IGP invitan a los consumidores a descubrir este tesoro gastronómico, y les anima a probarlo, cocinarlo y disfrutarlo en sus platos. «Es el momento perfecto para degustar el Espárrago de Huétor Tájar con IGP», concluyó Álvarez.



granadino, exquisito y saludable
pásate al verde morado

www.esparragodehuetortajar.com





FAECA IMPULSA LA FORMACIÓN DE JÓVENES EN LA GESTIÓN DE COOPERATIVAS PARA GARANTIZAR EL FUTURO DEL CAMPO

Esta iniciativa formativa, en la que colabora Agrobank, está orientada a jóvenes vinculados al sector con el objetivo de prepararles para formar parte de los Consejos Rectores y asegurar el relevo generacional

Una veintena de jóvenes vinculados al sector cooperativo participaron en un curso de formación que se desarrolló en la Escuela Internacional de Gerencia de Granada como parte de un proyecto que impulsa Cooperativas Agroalimentarias de Granada y que financia Agrobank. Se trata de una iniciativa formativa, que está en marcha desde 2015, y que consta de 8 horas de duración distribuidas en 2 días bajo el título "Incorporación de jóvenes al Consejo Rector".

El Consejo Rector es el órgano de administración de la cooperativa y es el encargado de marcar el futuro de la empresa para conseguir los resultados previstos.

Las personas que forman parte de este órgano son las responsables de controlar la evolución y el resultado final de las decisiones que se toman en una cooperativa y, por tanto, deben tener visión de futuro, capacidad innovadora, conocimientos del negocio, tanto desde el punto de vista económico como financiero, y habilidades directivas para la gestión de personas. En esta segunda edición

del Programa Formativo de "Incorporación de jóvenes al Consejo Rector", los contenidos estaban diseñados para facilitar a todos aquellos jóvenes que quieran incorporarse al Consejo Rector de su cooperativa las funciones en torno a la comunicación: "Activa tu potencial: lidera con éxito, comunica y evoluciona".

El director de FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, destacó la importancia de brindar una formación de calidad, innovadora y adaptada a los futuros miembros de los consejos rectores, quienes son los líderes de las cooperativas. Subrayó también que esta formación es clave para que estos profesionales puedan continuar liderando y desarrollándose en sus actividades.

Además, resaltó el trabajo que realiza la Federación de Cooperativas en el ámbito formativo y la dedicación de los participantes. «Valoramos el esfuerzo de quienes invierten tiempo y energía en seguir mejorando», agregó.



AgroBank





FAECA ASISTE EN PALMA DE MALLORCA AL CONGRESO DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ESPAÑA

Una delegación de FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada participó en el IX Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de España, celebrado en Palma de Mallorca.

Este encuentro, de carácter bienal, reunió a representantes de cooperativas de todo el país con el fin de reflexionar sobre los principales desafíos del sector agroalimentario y proponer estrategias comunes orientadas a la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento del modelo cooperativo.

La delegación granadina estuvo encabezada por el presidente de FAECA-Granada, Fulgencio Torres, el director, Gustavo Ródenas, y la subdirectora María del Carmen Álvarez, quienes acudieron junto a presidentes y miembros de consejos rectores de distintas cooperativas de la provincia. Su presencia puso de manifiesto el compromiso del cooperativismo granadino con el diálogo sectorial y con el impulso de un modelo productivo más resiliente y competitivo.

Durante el congreso se abordaron temas de gran relevancia para el presente y futuro de las cooperativas agroalimentarias, como la digitalización del sector, la internacionalización de los productos, la incorporación de jóvenes y mujeres, y la adaptación al cambio climático.

Además, el encuentro facilitó el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre cooperativas de diferentes territorios, fomentando sinergias y reforzando la identidad colectiva del movimiento cooperativo.

La participación en este congreso permitió también visibilizar el papel de las cooperativas granadinas en el desarrollo económico y social de su entorno, así como reforzar su posicionamiento en el ámbito nacional. Desde FAECA-Granada se subrayó la importancia de este tipo de foros como espacios de reflexión estratégica, donde el sector puede compartir inquietudes y trabajar de forma coordinada ante los desafíos comunes que plantea el actual contexto agroalimentario.



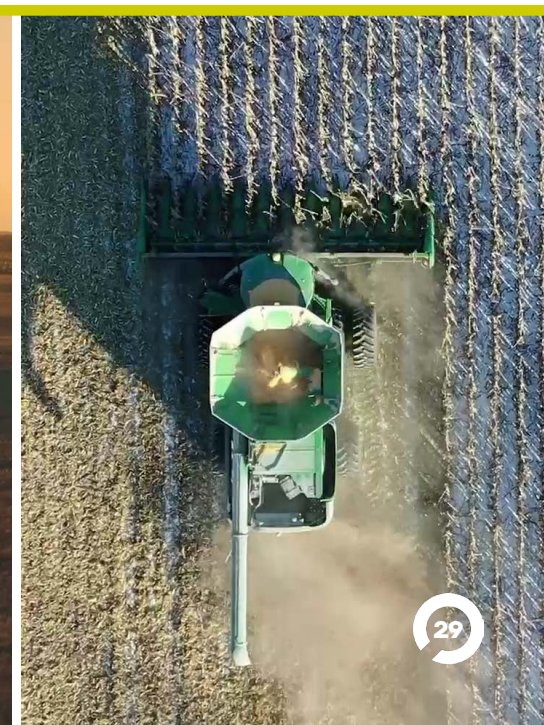
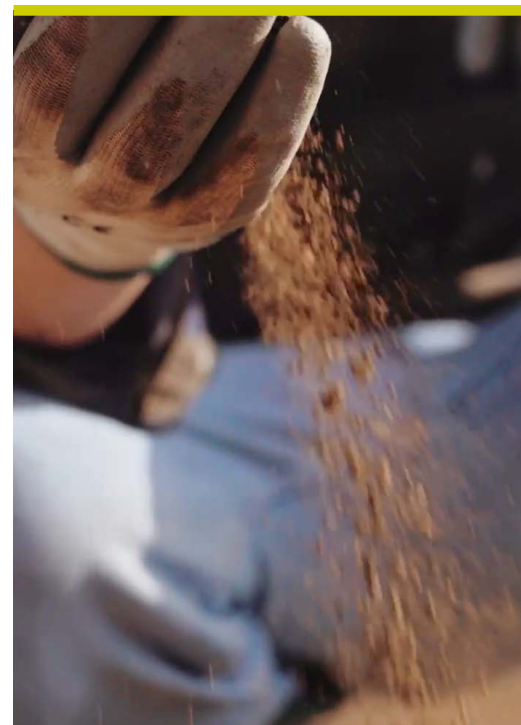
CINCO AÑOS DESPUÉS: RECORDANDO EL ESFUERZO COLECTIVO DURANTE LA PANDEMIA

Este pasado mes de marzo se cumplieron cinco años del inicio de la pandemia de la COVID-19, del decreto del estado de alarma y del confinamiento que marcó un antes y un después en nuestras vidas. Fueron tiempos difíciles, llenos de incertidumbre, en los que el sector agroalimentario volvió a demostrar su compromiso y capacidad de respuesta.

Desde FAECA, y junto a nuestras cooperativas, seguimos trabajando sin descanso para garantizar el suministro de productos frescos a la ciudadanía, superando las limitaciones impuestas por la situación sanitaria. Un esfuerzo colectivo que permitió que la actividad no se detuviera, y

que reforzó el valor estratégico del sector agroalimentario cooperativo. Para conmemorar esos días y rendir homenaje a todas las personas que lo hicieron posible, FAECA ha publicado un vídeo que recoge aquellos momentos, pone en valor el trabajo realizado y transmite un mensaje de agradecimiento a quienes, desde el campo, las cooperativas y los distintos eslabones de la cadena, estuvieron a la altura de las circunstancias. La iniciativa ha tenido un gran eco, demostrando que el recuerdo sigue muy presente y que el reconocimiento a ese esfuerzo sigue siendo merecido.

Puedes ver el vídeo en nuestras redes sociales.





FAIR LOGISTIC PORT LOGISTIC PLATFORM

The best option to distribute your
products to Europe



COMPROMETIDOS CON LA ALIMENTACIÓN DE NUESTROS SOLDADOS

El director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, estuvo en el IV Congreso "Ejército, Empresa y Conocimiento". Nos enorgullece participar destacando el papel esencial de las cooperativas agroalimentarias. Las cooperativas trabajan día a día para ofrecer alimentos de calidad, fundamentales para la nutrición

de nuestros soldados en tiempos de paz y, si fuera necesario, en situaciones de alta exigencia. En FAECA valoramos el compromiso y la tradición de nuestros productores, que aseguran que nuestros héroes puedan acceder a productos de calidad y cuenten con una dieta equilibrada y saludable.





FAECA Y DIPUTACIÓN IMPULSAN UNA LÍNEA DE PROYECTOS PARA PROMOVER EL COOPERATIVISMO EN LA PROVINCIA Y FORTALECER EL SECTOR AGROALIMENTARIO

El objetivo de estas iniciativas es difundir el impacto del modelo cooperativo en el desarrollo del territorio y subrayar la labor de las denominaciones de origen, las indicaciones geográficas protegidas y las organizaciones interprofesionales para asegurar el futuro del campo granadino

La Asociación de Cooperativas de Granada, con la financiación de la Diputación de Granada, ha puesto en marcha cuatro proyectos innovadores destinados a fortalecer el sector agroalimentario, promover el desarrollo rural, combatir la despoblación, y fomentar el consumo de productos de calidad con sellos de garantía como la Indicación Geográfica Protegida (IGP) y la Denominación de Origen Protegida (DOP).

Estas iniciativas, financiadas por la Diputación de Granada y enmarcadas en la estrategia de FAECA para impulsar la sostenibilidad, la competitividad y el relevo generacional en el campo granadino son “Conectando el Campo”, para promover el cooperativismo; “Raíces de Sabor”, en el que se aborda el trabajo de las IGP; “Sabor de Origen”, para difundir la labor de las DOP; y, por último, “Interprofesional en Acción”, que destaca el trabajo de las organizaciones interprofesionales.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, ha insistido en el compromiso de la Diputación de Granada con el “desarrollo sostenible del

sector agroalimentario” y con “la promoción de un modelo cooperativo que beneficie a todos los actores del campo granadino”. Para Díaz, estos proyectos “no solo buscan fortalecer la economía local, sino también preservar nuestro patrimonio cultural y medioambiental”. “Es fundamental que los jóvenes vean en el campo una oportunidad de futuro, y estas iniciativas son un paso importante en esa dirección”, ha apuntado.

Por su parte, el director de FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, ha subrayado que el cooperativismo “es una herramienta clave para el desarrollo rural y la sostenibilidad del sector agroalimentario”. Con estos proyectos, ha afirmado, “queremos mostrar las ventajas de pertenecer a una cooperativa, desde el acceso a tecnología y formación hasta mejores condiciones de comercialización”. Además, según Ródenas, que ha agradecido la colaboración de la Diputación de Granada, se pretende concienciar a la población sobre la importancia de consumir productos locales con sellos de calidad, “que garantizan excelencia y respeto por el medio ambiente”.

Asociación de Cooperativas de Granada
#conectandoelcampo

La Asociación de Cooperativas de Granada, con el apoyo de FAECA, lanza esta campaña para dar a conocer las virtudes del cooperativismo agrario como modelo de desarrollo rural. El proyecto incluye la producción de material audiovisual, campañas en redes sociales y eventos de difusión dirigidos especialmente a los jóvenes, con el objetivo de fomentar el relevo generacional y mostrar las ventajas de pertenecer a una cooperativa, como el acceso a tecnología, formación y mejores condiciones de comercialización.



#SaboresdeOrigen

Este proyecto, impulsado por la IGP Espárrago de Huétor Tájar, tiene como objetivo sensibilizar a la población sobre los beneficios de los productos con Indicación Geográfica Protegida. A través de contenido educativo, narrativas visuales y mini-videos explicativos, se busca incrementar el conocimiento sobre la IGP y fomentar el consumo consciente de productos locales que garantizan calidad, autenticidad y respeto por el medio ambiente.



#raicesdesabor

La DOP Montes de Granada lidera esta iniciativa para difundir las ventajas de los productos con Denominación de Origen Protegida. La campaña incluye acciones en redes sociales, creación de vídeos explicativos y colaboraciones con otras DOPs y entidades del sector, con el fin de acercar al consumidor la importancia de estos sellos de calidad y su impacto en el desarrollo económico y la preservación de las tradiciones gastronómicas locales.



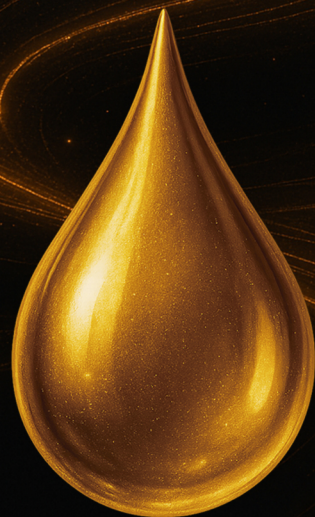
Este proyecto, encabezado por la Interprofesional del Espárrago Verde de España, busca fortalecer la cadena de valor del espárrago verde, mejorar la colaboración entre los actores del sector y promover la igualdad de oportunidades en el ámbito rural. A través de campañas de divulgación, materiales informativos y acciones en redes sociales, se pretende concienciar a agricultores, distribuidores y consumidores sobre la importancia de trabajar conjuntamente para garantizar un modelo más competitivo y sostenible



Montes de Granada

Consejo Regulador
Denominación de Origen

El Aceite
de Oliva Virgen Extra
de GRANADA



www.domontesdegranada.com
Busca el sello original

GARANTÍA COOPERATIVA, SABOR AUTÉNTICO

Cooperativas Agroalimentarias de España ha puesto en marcha el distintivo "Producto Cooperativo", una iniciativa que busca dar visibilidad y reconocimiento al origen cooperativo de los alimentos que llegan a nuestras mesas. Un sello que identifica productos elaborados por cooperativas agroalimentarias, fruto del trabajo colectivo, el compromiso con el territorio y el respeto por el entorno. Bajo el lema "Sabor auténtico del campo", este sello no solo garantiza calidad y trazabilidad, sino también valores como la sostenibilidad, la economía social y el arraigo al medio rural. Desde Cooperativas Agroalimentarias de

Granada nos sumamos a esta campaña con el convencimiento de que es fundamental que la ciudadanía conozca y valore lo que hay detrás de cada producto cooperativo: familias que trabajan unidas, generación de empleo local y un modelo que prioriza el bienestar de las personas y del entorno frente a otros intereses.

El "Producto Cooperativo" es mucho más que un alimento: es una forma de consumir con conciencia y de apoyar directamente al sector agroalimentario que alimenta a nuestra sociedad.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

Junta
de Andalucía

FOTONOTICIAS

LAS INTERPROFESIONALES AGROALIMENTARIAS CUMPLEN 30 AÑOS IMPULSANDO EL SECTOR EN ESPAÑA

El sector vitivinícola español lidera la representación de bebidas en las organizaciones interprofesionales agroalimentarias (OIA), siendo las únicas dos existentes la OIVE y la OI-PVR. El ministro Luis Planas destacó su papel clave en la modernización, sostenibilidad y promoción del sector. España cuenta con 26 interprofesionales, reflejo de su madurez agroalimentaria, aunque aún no existen en sectores como la cerveza o los destilados, lo que resalta el liderazgo del vino en este ámbito.



LA IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR ENTREGA EL PREMIO A LA JOVEN GANADORA DEL CONCURSO DE POSTALES NAVIDEÑAS

Carmen Gómez Soriano, alumna de 4º de Primaria del CEIP San Isidro Labrador de Huétor Tájar, ganadora del concurso de postales navideñas organizado por la IGP Espárrago de Huétor Tájar. Su diseño, original y vistoso, destacó entre los participantes de toda la provincia. La presidenta de la IGP, María del Carmen Álvarez, entregó el premio y animó al alumnado a conocer y consumir el espárrago verde morado, producto emblemático de la zona.

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS Y MICROBANK SE ALÍAN PARA FAVORECER EL RELEVO GENERACIONAL

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, CaixaBank y MicroBank firman un acuerdo para impulsar el emprendimiento y el relevo generacional en el sector agrario. Se establece una línea de financiación de hasta 10 millones de euros anuales para autónomos y microempresas, con préstamos de hasta 50.000 euros sin necesidad de avales. El objetivo es apoyar proyectos viables en zonas rurales, facilitando el acceso al crédito y fomentando la inclusión financiera y el desarrollo socioeconómico del territorio.



FAECA REFUERZA LA COLABORACIÓN CON FAECTA Y LA UGR PARA ABORDAR PROYECTOS DE DESARROLLO

El director de FAECA-Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, y la subdirectora, María del Carmen Álvarez, mantuvieron un encuentro con el vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Granada, Esteban Romero, y representantes de FAECTA (Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo), para reforzar la colaboración de las tres entidades y abordar nuevos proyectos de desarrollo para la provincia.



ENCUENTRO CON EL MINISTRO PARA ABORDAR MEDIDAS DE IMPULSO AL MODELO COOPERATIVO

Fulgencio Torres, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y de Granada, asistió en Madrid a una reunión con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en calidad de miembro del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Durante el encuentro se abordaron diversas medidas que el Gobierno de España pondrá en marcha para impulsar y fortalecer el modelo cooperativo agroalimentario, considerado clave para el desarrollo rural, la sostenibilidad y la competitividad del sector.



MEJORA DE LA AGRICULTURA ANDALUZA MEDIANTE LA RECOPIACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PARÁMETROS DE LA HUELLA HÍDRICA Y DE CARBONO USANDO SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Un conjunto de entidades públicas y privadas han puesto en marcha el grupo operativo MARIPOSA, cuyo objetivo principal es desarrollar una metodología simple, eficiente, transparente y objetiva para determinar, con el menor conjunto de datos requeridos, la Huella Hídrica (HH) y la Huella de Carbono (HC) en los principales cultivos del litoral mediterráneo.

Se trata de dos indicadores clave para evaluar la eficiencia del uso del agua en la agricultura y su impacto en la emisión de gases de efecto invernadero, que este proyecto pretende abordar de una forma fiable, simple, dinámica y distribuida a escala de explotación agrícola.

El grupo operativo está formado por Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Grupo La Caña, Universidad de Almería, Fundación Miguel García Sánchez y Opcionalia. En definitiva, el desarrollo de MARIPOSA permitirá generar una información detallada y distribuida del valor de la huella hídrica y huella de carbono de los cultivos del litoral mediterráneo.

El desarrollo de este grupo operativo está dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, según la Orden de 7 de julio de 2020.





DESARROLLO DE BIOESTIMULANTES SOSTENIBLES PARA LA FERTILIZACIÓN CIRCULAR DEL CULTIVO DE TOMATE

Cooperativas Agroalimentarias de Granada participa en el proyecto "Tomagroup", cuyo objetivo es utilizar el destrío de tomate empleándolo como materia prima para el desarrollo de nuevos bioestimulantes agrarios sostenibles destinados a mejorar el crecimiento, rendimiento, respuesta al estrés, y calidad de los frutos del cultivo de tomate.

Esta iniciativa pretende reducir así el impacto medioambiental de la generación de este importante desecho agroalimentario y mejorar la productividad y la eficiencia en el uso de recursos naturales por parte de los agricultores y empresas del sector. Tomagroup fomentará, por tanto, la bioeconomía y la fertilización circular en el sector agroalimentario, consiguiendo mejorar la sostenibilidad y rentabilidad del cultivo de tomate.

El carácter innovador del proyecto reside en el propio sistema de bioeconomía y fertilización circular que se pretende crear dentro del sector agroalimentario, y en concreto, en el cultivo del tomate.

El desarrollo de este grupo operativo está dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, según la Orden de 7 de julio de 2020.



BIOREVALEAF



NUEVAS RUTAS ALTERNATIVAS BIO- Y GREEN PARA LA REVALORIZACIÓN INTEGRAL DE LA HOJA DE OLIVO

El grupo operativo BIOREVALEAF ha comenzado su actividad investigadora con el objetivo de revalorizar de forma integral la hoja de olivo como fuente de fitoquímicos y nutrientes para seguir avanzando en la implantación de la economía circular y sostenible en el ámbito del olivar.

El carácter innovador de la propuesta reside en la creación de un nuevo modelo de bioeconomía circular y sostenible en el sector del olivar gracias al aprovechamiento integral de uno de los principales subproductos de esta industria como es la hoja de olivo para la obtención de compuestos bioactivos de alto valor añadido que se aplicarán para la formulación de aceites de oliva funcionales, empleando para ello procesos de fermentación en combinación con técnicas de extracción "green".

Este grupo operativo está formado por CIDAF (Centro de Investigación del Alimento Funcional), Universidad de Granada, la olivarera Torres Morente y Cooperativas Agroalimentarias de Granada.

El desarrollo de este grupo operativo está dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, según la Orden de 7 de julio de 2020.





**Diputación
de Granada**



EL ESPÁRRAGO VERDE: UN PRODUCTO DE EXCELENCIA EN EL QUE GRANADA ES LÍDER

Granada, tierra de contrastes y rica tradición agrícola, se alza como la principal productora de espárrago verde en España. En esta época, en plena campaña de recolección, es crucial destacar el papel esencial de este cultivo en la agricultura provincial razón por la cual desde la Diputación de Granada entendemos prioritario apoyar la promoción de su consumo.

El espárrago verde no es solo un producto fresco más en la rica huerta granadina, es un emblema, especialmente en el Poniente Granadino y en la Vega de Granada, donde su cultivo se ha arraigado profundamente. Después de años complicados debido a la sequía, esta temporada se espera una cosecha importante con espárragos de una calidad excepcional.

Granada: líder en la producción de espárrago verde

Las cifras hablan por sí solas: de las más de 10.000 hectáreas dedicadas al cultivo de espárrago verde en España, 6.500 se encuentran en Granada, con una previsión de

producción para este año de 35 millones de kilos. Esto significa que Granada aporta alrededor del 65% de la superficie nacional y el 60% de la producción, consolidándose como líder indiscutible tanto a nivel nacional como europeo.

Las estimaciones de crecimiento de la cosecha para este año, entre un 10% y un 15% respecto al anterior, no hacen sino reforzar esta posición de liderazgo y el potencial del sector.

El impacto económico del espárrago verde en Granada es innegable. En comarcas como Huétor Tájar y la Vega de Granada, este cultivo se erige como uno de los principales puntales de su economía.

La campaña de recolección no solo dinamiza la actividad económica en toda la cadena de valor del sector agroalimentario, sino que también genera miles de puestos de trabajo, proporcionando un impulso vital para estas comunidades. En un contexto donde la despoblación rural es un desafío creciente, el espárrago verde se convierte en un

aliado fundamental para mantener vivas estas zonas, ofreciendo oportunidades de empleo y arraigo a sus habitantes.

El espárrago verde granadino ha sabido ganarse un lugar de honor en los mercados nacionales e internacionales gracias a sus excepcionales cualidades.

Su sabor, textura y versatilidad en la cocina, sumados a sus excelentes propiedades nutricionales, lo convierten en un producto altamente valorado por los consumidores.

Es destacable también que el sector se caracteriza por un alto grado de cooperativización, con aproximadamente el 90% de la producción proveniente de cooperativas. Este modelo de organización no solo fortalece a los productores, sino que también garantiza una mayor calidad y trazabilidad del producto.

La Diputación de Granada, consciente de la importancia del espárrago verde para la provincia, participa activamente en su promoción y desarrollo. A través de su marca, Sabor Gra-

nada, y la Interprofesional del Espárrago Verde de España, la Diputación impulsa iniciativas que buscan dar a conocer el producto, incentivar su compra y contribuir al desarrollo de las zonas rurales.

La reciente celebración de las Jornadas de Promoción del Espárrago Verde son un claro ejemplo de este compromiso.

Este evento ha incluido el reparto de 8.000 manojos de espárragos frescos y una importante promoción gastronómica que ha ayudado a llevar a la ciudadanía el conocimiento del producto y sus enormes posibilidades en la cocina.

Estas acciones no solo buscan impulsar el consumo del espárrago verde, sino también reconocer el esfuerzo de los miles de agricultores que trabajan día a día para garantizar la mejor calidad al consumidor.

El espárrago verde es un producto de prestigio, reconocido a nivel mundial, y su éxito es fruto del trabajo y la dedicación de quienes lo cultivan con pasión y esmero.



GUÍA DE COOPERATIVAS ASOCIADAS ACTIVAS

Cooperativas Agroalimentarias de Granada asocia a cooperativas agrarias de Granada con la finalidad de asesorarlas y representarlas en la defensa de sus intereses.

ACEITE DE OLIVA (ALMAZARAS) OLIVE OIL San Sebastián de Alfacar, S. Coop. And. +34 958 543686 www.aceitedealfacar.com sebastiansca@gmail.com Benalúa de las Villas Aceites Algarinejo, S. Coop. And. +34 958 312529 presidente@aceitesalgarinejo.com Algarinejo Agrícola Los Tajos, S. Coop. And. +34 958 350311 www.lostajossca.es lostajos@lostajossca.es Alhama de Granada Agrícola Santa Bárbara, S. Coop. And. +34 958 700706 scasantabarbara@hotmail.com Baza San Sebastián de Benalúa, S. Coop. And. +34 958 390402 www.condebenalua.com eduardo.valverde@condebenalua.com Benalúa de las Villas Hábitat AOVE, S. Coop. And. +34 609 937087 habitat@habitataove.com Campo Cámara Santa Isabel de Campotéjar, S. Coop. And. +34 958 385065 santaisabel@aggranada.com Campotéjar Nuestra Señora de los Remedios de Campotéjar, S. Coop. And. +34 958 385139 losremedios@almazaras.com Campotéjar Nuestra Señora del Rosario de Castril, S. Coop. And. +34 958 720162 www.cooperativacastril.com info@cooperativacastril.com Castril San Antonio de Cogollos, S. Coop. And. +34 958 409010 www.aceitedecogollos.com sanantonio@aceitedecogollos.com Cogollos Vega	Nuestra Señora del Pilar, S. Coop. And. +34 958387032 www.oleomera.com administracion@oleomera.com Colomera La Esperanza del Campo, S. Coop. And. +34 958718047 www.aceiteslaesperanza.com cope@aceiteslaesperanza.com Cuevas del Campo Nuestra Señora de La Cabeza de Cúllar, S. Coop. And. +34 958 730231 www.cooperativadecullar.com info@cooperativadecullar.com Nuestra Señora de Los Dolores, S. Coop. And. +34 958 385306 enriquehita@ohmasesores.es Dehesas Viejas – Poloria Nuestra Señora del Rosario de Dehesas Viejas, S. Coop. And. +34 958 385424 rosariodehesas@yahoo.es Dehesas Viejas San Isidro de Deifontes, S. Coop. And. +34 958 407029 www.sanisidrodeifontes.com info@sanisidrodeifontes.com Deifontes S.A.T. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro +34 958 680305 satdiezma@gmail.com Diezma Varaila de Domingo Pérez, S. Coop. And. +34 958 390781 www.varaila.com info@varaila.com Domingo Pérez Nuestra Señora de Los Dolores de Freila, S. Coop. And. +34 958 865072 www.verdefrey.es encarni@verdefrey.es Freila Aceites Fuentes de Cesna, S. Coop. And. +34 958 348780 aceitesfuentesdecesna@hotmail.com Fuentes de Cesna San Francisco Serrano, S. Coop. And. +34 958 683346 marquesdelzenete@hotmail.com Huenéja	Nuestra Sra. de la Soledad de Huéscar, S. Coop. And. +34 958 740909 olihuescar@yahoo.es Huéscar Agrícola San Rogelio, S. Coop. And. +34 958 464265 www.aceitessanrogelio.com administracion@aceitessanrogelio.com Íllora Nuestra Señora de los Remedios de Iznalloz, S. Coop. And. +34 958 397162 www.iznaoliva.com sca.remedios@iznaoliva.com Iznalloz Olijayena, S. Coop. And. +34 958 364552 olijayena_sca@yahoo.es Jayena Unión Agrícola San José, S. Coop. And. +34 958 772135 unionagricolasan jose@gmail.com Lanjarón San Isidro de Loja, S. Coop. And. +34 958 320198 www.sanisidro-sca.com loxa@loxa.es Loja San Francisco de Asís, S. Coop. And. +34 958 336235 www.aceitesmontevilla.com info@aceitesmontevilla.com Montefrío Almazara Nuestra Señora de los Remedios, S. Coop. And. +34 958 310536 almazaralosremedios@yahoo.es Montefrío Virgen de La Cabeza, S. Coop. And. +34 958 393394 www.scavirgendelacabeza.com info@scavirgendelacabeza.com Montejicar Almazara de Montillana, S. Coop. And. +34 958 392079 www.almazaramontillana.com info@almazaramontillana.com Montillana San Ildefonso de Peligros, S. Coop. And. +34 958 400010 sanildefonso@aggranada.com Peligros	San Roque de Pinos del Valle, S. Coop. And. +34 958 793156 sanroquesca@yahoo.es Pinos del Valle Santa Mónica de Píñar, S. Coop. And. +34 958 394550 cooperativasantamonica.com info@cooperativasantamonica.com Píñar Puerto Lope, S. Coop. And. +34 958 418280 www.scapuertolope.es info@scapuertolope.es Puerto Lope Agrícola Santa Ana, S. Coop. And. +34 958 316106 www.santaanadesalar.es cooperativa@santaanadesalar.es Salar Aceites el Cortijillo, S. Coop. And. +34 958 958074 elcortijillosca.admi@gmail.com Tiena Oleomontes, S. Coop. And. +34 958 342282 www.oleomontes.com jaime@oleomontes.com Torre Cardela Oleotropic, S. Coop. And. +34 958 628048 www.oleotropic.com info@oleotropic.com Vélez de Benaudalla Templeoliva, S. Coop. And. +34 958 583441 www.templeoliva.com cooperativa@templeoliva.com Ventas de Huelma Campo-Agro Oliverera, S. Coop. And. +34 958 313510 cooperativacampoagro@gmail.com Ventorros de la Laguna Agraria Cerro Gordo, S. Coop. And. +34 958 315133 www.cerrogordo.es administracion@cerrogordo.es Ventorros de San José San Lorenzo, S. Coop. And. +34 958 314261 sanlorenzosc@telefonica.net Zagra	Nuestra Señora de La Cabeza de Zújar, S. Coop. And. +34 958 716123 cozujar@hotmail.com Zújar Agrícola Alomartaña, S. Coop. And. agricola.alomartena@gmail.com Alomartes La Flor de la Alpujarra Sdad. Coop. And. +34958953048 www.laflordelaalpujarra.com Ctra. Lanjarón-Órgiva, km. 14, 18400 Órgiva, Granada FRUTAS Y HORTALIZAS FRUITS AND VEGETABLES Productores Agrarios de Benalúa de Guadix (Benafnú), S. Coop. And. +34 958 676424 www.benafnu.es. info@benafnu.es Benalúa de Guadix Granada-La Palma, S. Coop. And. +34 958 623903 www.lapalmacoop.com presidente@granadalapalma.com Carchuna El Grupo, S. Coop. And. +34 958 830146 www.elgrupo-sca.com. grupo@elgrupo-sca.com Castell de Ferro Vegachauchina, S. Coop. And. +34 958 446577 pilargranadaesp@hotmail.com Chauchina Soto de Fuente Vaqueros, S. Coop. And. +34 627 914018 Cuarto de los manzanos, s/n Fuente Vaqueros Espalorquiana, S. Coop. And. +34 958 496920 espalorquianagranada@hotmail.com Fuente Vaqueros Hnos. García Gutiérrez, S. Coop. And. +34 696 423678 garciagutierrezjuancarlos67@gmail.com Fuente Vaqueros Maitena del Genil, S. Coop. And. +34 958 484686 maitenadelgenil@yahoo.es Güéjar Sierra Espárrago de Cartuja, S. Coop. And. +34 958 136640 enrique@grupocartuja.com Granada Centro Sur (Cesurca), S. Coop. And. +34 958 332020 www.centro-sur.es info@centro-sur.es Huétor Tájar	AgrícolaSanFrancisco(Cosafra), S. Coop. And. +34 958 332143 www.cosafra.com cosafra@cosafra.com Huétor Tajar Espárrago de Granada, S. Coop. And. 2º grado +34 958 513061 www.esparragodegranada.eu administracion@esparragodegranada.es Láchar S.A.T. AGROTROPICAL +34 682417668 La Guapa – Polopos www.agrotropicalsat.es Agroláchar, S. Coop. And. +34 958 457432 www.agrolachar.com info@agrolachar.com Láchar S.A.T. Trama y Azahar +34 687 821566 www.tramayazahar-sat.com lecrin@tramayazahar-sat.com Lecrín Agrupa - El Valle de Lecrín, S. Coop. And. +34 958 793003 rminaguilera@yahoo.es Melegís Espafrón, S. Coop. And. +34 958 443474 espafron.s.c.a@gmail.com Moraleda de Zafayona Procam, S. Coop. And. +34 958 820197 www.procamsca.com direccion@procamsca.com Motril Grana Genil, S. Coop. And. +34 958 432381 granagenil@gmail.com Purchil Los Fresnos, S. Coop. And. +34 958 446738 nofres@hotmail.com Romilla S.A.T. Hortoventas +34 958 362190 www.hortoventas.com hortoventas@telefonica.net Ventas de Zafarraya Los Gallombares, S. Coop. And. +34 958 315195 www.losgallombres.es esp@losgallombres.es Ventorros de San José Agromesía S. Coop. And. +34 958 444424 agromesia@wanadoo.es Villanueva de Mesía	Nuestro Señor de LasTres Marías, S. Coop. And. +34 958 362857 coop3marias@hotmail.com Zafarraya Hortotovilla, S. Coop. And. +34 958 444347 hortovilla@yahoo.es Villanueva de Mesía FRUTOS SECOS/NUTS S.A.T. La Unión de Andalucía +34 958 625045 www.launiondeandalucia.com administracion@launiondeandalucia.com Albuñol S.A.T. Almencastril +34 958 720833 agrocastril@gmail.com Castril Almendras Alhambra, S. Coop. And. +34 958 780286 www.almendrasalhambra.com cooperativa@almendrasalhambra.com Dúrcal Almendras Granada, S. Coop. And. +34 958 773133 www.almensur.es granada@almensur.es Padul Almendras del Norte de Granada, S. Coop. And. +34 654 256375 LÁCTEO/MILK Alba Ganaderos , S. Coop. And. +34 648 218597 www.albaganaderos.com alba@alalbaganaderos.com Albolote Santiago Apóstol, S. Coop. And. +34 958 516162 www.pastoreros.com facturacion@pastoreros.com Fuente Vaqueros S.A.T. Lodaisa +34 655 889377 lodaisa@yahoo.es Granada Agropecuaria de Altura, S. Coop. And. +34 958 344607 agropecuariadealtura@gmail.com Baza OVINO/SHEEP Comercializadora Segureña (Cosegur), S. Coop. And. +34 958 741316 www.cosegur.es info@cosegur.es Huéscar	Comercializadora de Criadores de Ovino Ecológico Lojeño de Sierra (Covecol), S. Coop. And. + 34 696 476561 juanantoniorazaovina@hotmail.com Loja SUMINISTROS/SUPPLIES Los Palmares, S. Coop. And. +34 958 626212. crpalmares@hotmail.com Molvizar CAÑA DE AZÚCAR/SUGAR CANE Productores de caña de azúcar y remolacha del litoral granadino S. Coop. And. +34 958 600332 cooperativamotril@gmail.com Motril
--	--	--	---	--	--	---	---



Vive, Saborea **GRANADA**