

Septiembre-Diciembre 2024, N39

ACEITE

LA CAMPAÑA COMIENZA CON BUENAS PREVISIONES

FUSIÓN

NACE EN HUÉTOR TÁJAR "UN GIGANTE DEL ESPÁRRAGO"

PREMIOS DOP

XVI EDICIÓN DE LOS PREMIOS MONTES DE GRANADA

INNOVACIÓN

FAECA TRABAJA EN 11 PROYECTOS CLAVE PARA EL SECTOR



LAS COOPERATIVAS GRANADINAS ACUDEN A FRUIT ATTRACTION 2024 PARA CONSOLIDARSE EN EL MERCADO GLOBAL

faeca



Asociación
cooperativas de
Granada

faeca

¿QUÉ ES AGRO 360? DESCUBRE NUESTRO MÉTODO ÚNICO

PÁG 14

EDITA

Asociación de Cooperativas de Granada

PRESIDENTE

Fulgencio Torres Moral

DIRECCIÓN

Gustavo Ródenas Díaz

M^a Carmen Álvarez Toro

DPTO. COMUNICACIÓN

Carlos Uceda, Marta Torres, Gorka Rodríguez, Eva López y
Raúl Aguilera

LOCALIZACIÓN

CL. Doctor López Font, bajo 7 - 18004 - Granada

TELÉFONO

+34 958 52 26 16

EMAIL

comunicacion@faecagranada.com

WEB

www.faecagranada.com • www.grnadacooperativa.com

DEPÓSITO LEGAL

GR 1558-2013



EN PORTADA | 08 FRUIT ATTRACTION

14 | AGRO 360

30 | CAMPAÑA ACEITE

18 | NOTICIAS

36 | PROYECTOS

26 | PREMIOS DOP

46 | GUÍA DE
COOPERATIVAS

SUMARIO



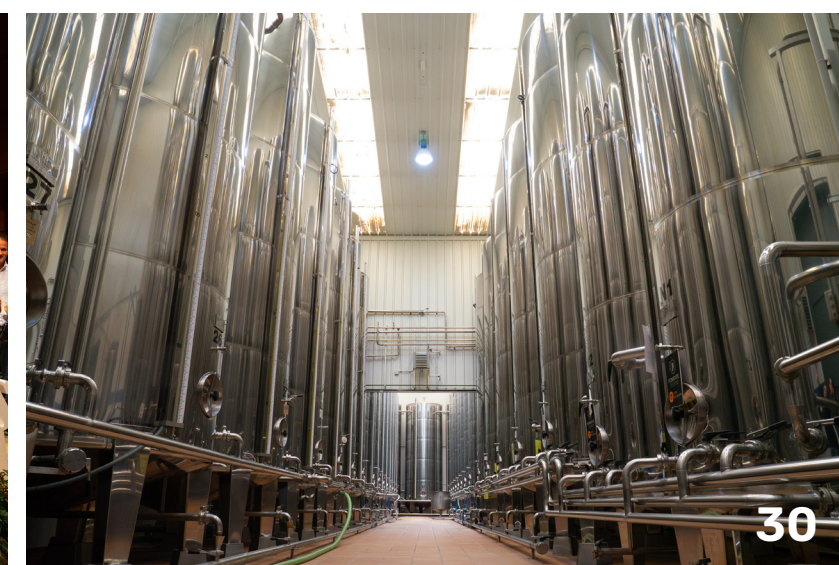
08



14



26



30



Andalucía
se mueve con Europa

Las Frutas y hortalizas
de Andalucía
con sello de garantía europeo.



GENUINAS. EXCEPCIONALES.
NUESTRAS.

Las Frutas y hortalizas andaluzas de calidad diferenciada son muy nuestras y están reconocidas en Europa. Y en todo el mundo. Por su origen, su elaboración, su tradición... Y porque son un placer excepcional y genuino, para cada día. Las distinguirás por los sellos de denominación de origen.



Busca estos sellos y disfrútalos



Descubre más en



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía

CARTA DEL PRESIDENTE

UN AÑO DE ESFUERZO COMPARTIDO



Termina 2024, un año marcado por la actividad y el esfuerzo compartido, en el que nuestra federación ha continuado trabajando en favor de nuestras cooperativas asociadas y del desarrollo del sector agroalimentario de Granada.

Entre las iniciativas más destacadas de los últimos meses, quiero subrayar nuestra participación en Fruit Attraction, en Madrid, uno de los eventos más importantes del sector hortofrutícola a nivel internacional. Este encuentro no solo nos permitió dar visibilidad a los productos de nuestras cooperativas, sino también afianzar lazos comerciales, explorar nuevas oportunidades de mercado y demostrar, una vez más, la calidad y la sostenibilidad de nuestra producción.

En paralelo, hemos dado inicio a algunas de nuestras campañas más importantes. La campaña del aceite de oliva arranca con optimismo, a pesar de las dificultades que puedan plantear la climatología o los mercados, gracias al compromiso de nuestras almazaras por seguir ofreciendo un producto que es emblema de excelencia.

En estos meses también hemos mantenido un intenso trabajo en la defensa de los intereses de nuestras cooperativas, participando activamente en foros y reuniones con las administraciones, reclamando medidas que garanticen la sostenibilidad económica, social y ambiental de nuestro sector. Además, hemos reforzado la formación de nuestros socios y socias, con jornadas específicas orientadas a la mejora de la competitividad y la innovación en nuestras actividades productivas.

Quiero agradecer a todos vuestro esfuerzo y dedicación, que hacen posible que el cooperativismo siga siendo motor de desarrollo en nuestros territorios. Estamos convencidos de que en 2025 seguiremos afrontando juntos los retos con determinación, consolidando el papel de nuestras cooperativas como referente de calidad, sostenibilidad y compromiso social.

Fulgencio Torres Moral
Presidente de Cooperativas
Agroalimentarias de Granada

Fulgencio Torres Moral



CENTRO SUR



COSAFRA



EL GRUPO SCA



LOS GALLOMBARES

FRUIT ATTRACTION 2024: LAS COOPERATIVAS GRANADINAS EXPRIMEN UN ENTORNO COMERCIAL ÚNICO PARA ASEGURAR SU CRECIMIENTO

En la primera jornada, las cooperativas granadinas desarrollaron su actividad comercial y contaron con gran afluencia de público de profesionales del sector de todo el mundo

La Asociación de Cooperativas de Granada acompañó a los representantes de 10 cooperativas de la provincia, que participaron en la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas Fruit Attraction, el evento más relevante del sector en España y uno de los más importantes del mundo, que dió comienzo el pasado 8 de octubre en Madrid.

Los stands de las cooperativas Los Gallombares (Ventorros de San José), San Isidro de Loja, Centro Sur (Huétor Tájar), Los Fresnos (Romilla), Hortoventas (Ventas de Zafarraya), Hortovilla (Villanueva Mesía) y Procám (Motril), además de La Palma (Carchuna), El Grupo (Castell de Ferro), y Cosafra (Huétor Tájar) fueron protagonistas en el primer día de este gran evento del sector, referencia mundial en el ámbito de la comercialización de productos frescos.

Cooperativas Agroalimentarias de Granada-FAECA, entidad que agrupa en total a 93 cooperativas del sector, mostró de nuevo su apoyo a las sociedades cooperativas de la provincia y aprovechó para presentar su catálogo de productos agroalimentarios, que recoge datos en torno al sector y a las 10 cooperativas que participa en la feria.

A este acto acudieron numerosos representantes públicos de la provincia, como el presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, junto a los diputados de Fondos Europeos y Promoción Agraria, Antonio Díaz y Antonio Mancilla, la delegada de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, María del Carmen Reyes, el delegado de Empleo, Empresa y Trabajo, José Javier Martín, el presidente de Puerto de Motril, José García Fuentes, el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres, y el director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, entre otras autoridades.

El presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada señaló que la participación de las cooperativas granadinas de frutas y hortalizas en esta cita supone un "impulso" para la visibilización de los productos y para su comercialización.

"Es una oportunidad de mostrar parte de la variedad y la calidad de los productos de las cooperativas granadinas en un escaparate que tiene repercusión internacional". Destacó también la importancia de "exponer la fortaleza del sector agro de la provincia, a pesar de todas las dificultades que se han atravesado en los últimos años".



HORTOVENTAS



LA PALMA



BIOPROCAM



SAN ISIDRO DE LOXA



fruit attraction

GUEST REGION

ANDALUCÍA



“Fruit Attraction nos permite mantener encuentros de negocios con socios y clientes internacionales, presentar la nueva oferta de productos, descubrir innovaciones, conocer las tendencias y el desarrollo del mercado, y obtener nuevas ideas y conceptos valiosos para las cooperativas”.

La Diputación de Granada, la Junta de Andalucía, Caixabank, Caja Rural de Granada, Puerto de Motril, Agrocolor, Insufese y SUCA colaboraron con la Asociación de Cooperativas de Granada para concretar este apoyo a las cooperativas granadinas.

Las 25 cooperativas de la provincia dedicadas a la producción de frutas y hortalizas facturaron en 2023 casi 360 millones de euros, con un aumento del 6,5% respecto a la campaña anterior. Este sector, que emplea a unas 8.000 personas en la provincia, supone el 40% de la facturación total de Cooperativas Agroalimentarias de Granada. Los principales productos del hortofrutícola granadino son el tomate – en sus variedades de asurcado, larga vida, liso, pera, rama y Cherry- el pepino, la sandía, frutos subtropicales y el espárrago verde que además, en una de sus variedades, cuenta con Indicación Geográfica Protegida (IGP) de Huétor Tájar.





ALIANZA ENTRE IGP Y AGROCOLOR

La Indicación Geográfica Protegida “Espárrago de Huétor Tájar” y la certificadora Agrocolor suscribieron un acuerdo para garantizar la excelencia y la particularidad del espárrago verde morado que se cultiva en esta zona y que comercializa la cooperativa Centro Sur.

La feria de frutas y hortalizas Fruit Attraction, en la que se promocionó el espárrago verde morado, acogió la presentación de este acuerdo que permite seguir avanzando en el proceso de certificación de este producto de calidad diferenciada que garantiza así su origen protegido y sus

cualidades nutricionales, así como su inconfundible color verde morado y textura única. El entonces presidente de IGP, Ignacio Escobar, el presidente de Centro Sur, Antonio Zamora, el presidente de Agrocolor, Miguel Rodríguez de la Rubia, el gerente, Gerardo Romero, el delegado de Granada, Joaquín Olivares, el director de FAECA, Gustavo Ródenas, y la subdirectora, Mari Carmen Álvarez, estuvieron presentes en este acto que viene a profundizar en el potencial de la IGP Espárrago de Huétor Tájar en el ámbito de la comercialización y que contribuye a fortalecer este sello de calidad.

PROMOCIÓN DEL ESPÁRRAGO VERDE MORADO



La Indicación Geográfica Protegida “Espárrago de Huétor Tájar” participó en Fruit Attraction 2024, una de las ferias hortofrutícolas más importantes del mundo, que llegó a su fin en Madrid el día 10 de octubre.

La IGP “Espárrago de Huétor Tájar” mostró su espárrago de calidad certificada a través de diferentes acciones de promoción, como exposición y degustación. También se organizó un show cooking dirigido por el chef Ismael Delgado. En el evento estuvo presente el ya ex-presidente de la IGP, Ignacio Escobar, que explicó ante numerosos profesionales del sector las propiedades y cualidades de este espárrago.

Las actividades se desarrollaron en el pabellón 9 de IFEMA, en el espacio de Gusto del Sur, la marca de productos agroalimentarios de la Junta de Andalucía, con la que colaboran otros productores y empresas de la comunidad autónoma.

Acción cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Europa Invierte en Zonas Rurales, Unión Europea, Junta de Andalucía- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

EL ESPÁRRAGO VERDE ESPAÑOL SE EXHIBE ANTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES

La Interprofesional del Espárrago Verde muestra la calidad y las posibilidades del producto en la feria a través de degustaciones, contenido audiovisual y “show cooking”

El espárrago verde fue uno de los protagonistas de la 16 edición de la Feria de Frutas y Hortalizas Fruit Attraction, que tuvo lugar en Madrid entre el 8 y el 10 de octubre.

La Interprofesional del Espárrago Verde, organización que representa y defiende los intereses del sector en el ámbito nacional, preparó una serie de actividades para aprovechar el escaparate que supone Fruit Attraction y las oportunidades de promoción nacional e internacional que se abren a partir de la feria.

Además de establecer contactos comerciales con diferentes profesionales del sector interesados en la calidad y las posibilidades del espárrago verde, la Interprofesional organizó degustaciones que permitieron al público conocer de primera mano las virtudes del producto.

El presidente de la Interprofesional, Antonio Zamora, y de la cooperativa Centro Sur de Granada, fue partícipe de estas actividades, junto a Francisco Javier Ruiz, miembro de la cooperativa, que también participó en el show cooking que tuvo lugar en el espacio de Gusto del Sur (pabellón 9), la marca de productos agroalimentarios de la Junta de Andalucía, con el chef Ismael Delgado. Las acciones de promoción incluyeron vídeos y demostraciones con elaboraciones y recetas en directo, para explicar con detalle las características del espárrago verde na-

cional: su color, textura y sabor. Antonio Zamora subrayó la importancia de participar en Fruit Attraction para seguir insistiendo en la calidad del producto y abriendo espacios de promoción y de negocio.

También recordó que la Interprofesional de Espárrago Verde de España, que representa el 96% de la producción del sector y el 90% de la comercialización, y que permite canalizar las necesidades del sector en todo el ámbito nacional, lo que facilita compartir sinergias y avanzar en un mejor posicionamiento del producto, comercialización y equilibrio en la cadena de valor.

La Interprofesional de Espárrago Verde de España está formada por Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía-Granada, UPA, COAG y ASAJA, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar.

Integra a miles de agricultores, empresas productoras y comercializadoras y a las asociaciones que las representan, en su mayoría cooperativas, ubicadas en las provincias andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla-La Mancha, en especial la provincia de Guadalajara, y Extremadura.





CAJA RURAL GRANADA LLEVA SU MODELO AGRO 100% PERSONALIZADO A FRUIT ATTRACTION

Una delegación de la entidad estuvo presente en la feria líder para prestar apoyo a cooperativas y empresas presentes con las que colabora

Como cada año, una amplia delegación de Caja Rural Granada asistió a Fruit Atraction, evento líder a nivel mundial del sector Frutas y Hortalizas celebrado en Ifema, Madrid, el pasado mes de octubre. En la visita, la entidad financiera presentó su modelo agro 100% personalizado y basado en la cercanía, la digitalización, la sostenibilidad y la investigación. El Director de Negocio de la entidad, José Aurelio Hernández, remarcó la relevancia de este evento, que contó con la presencia de más de 100.000 profesionales del sector de 145 países, lo que significa un incremento del 16% con respecto a la última edición. La entidad, por una parte, acompañaba a las cooperativas asistentes, gracias al acuerdo existente entre Caja Rural Granada y Faeca, con el objetivo de establecer nuevos contactos con proveedores y clientes, mantener encuentros de negocios, presentar su oferta de productos, conocer las últimas tendencias, así como recabar nuevas ideas.



**CAJA RURAL
GRANADA**

Tal y como destacó Hernández, “estamos comprometidos con el sector primario, labor que se materializa, por un lado, a la ardua labor que realiza nuestro departamento de Gabinete Técnico en el ámbito rural, pero, también, a través de cada una de las sucursales que componen la red de Caja Rural Granada”. Entre otros productos, Hernández, ha destacó las principales líneas con las que trabaja la entidad, por ejemplo, los Préstamos Sector Primario, entre ellos, para el pago de la prima del seguro agrario, anticipo de subvenciones, liquidación de aceituna, o anticipo PAC. Sobre esto último, concretamente, resaltó, la implicación total de la entidad que cada año bate récords de tramitación siendo, en 2023, la primera entidad de Granada en número de expedientes y la segunda a nivel andaluz. También es reseñable la existencia de préstamos personales bonificados, hipotecarios a

lo que se suman seguros agrarios de vehículos o renting. Por último, ha dio cuenta de la gran oferta formativa actualmente en marcha de la mano de la Escuela de Organización Industrial que incluyen, entre otras temáticas, los avances en inteligencia artificial, digitalización o sostenibilidad. Así, mencionó algunos de los talleres que se están impartiendo de forma virtual y en el aula de Formación de San Lázaro como Análisis y visualización de datos empresariales; Smart Agro; Cómo ser una empresa sostenible; o Herramientas de Inteligencia Artificial para la mejora de la competitividad empresarial. Todo ello, combinado con otro tipo de oferta formativa más enfocadas a la tierra como son los cursos dedicados al cultivo del aguacate, gestión del suelo o poda e injerto de frutales.

La entidad cuenta, además, con una finca experimental en La Nacía donde se realiza una importante labor de investigación donde se utilizan las nuevas tecnologías I+D+i y cuyos hallazgos con compartidos con agricultores y técnicos agrícolas. “Desarrollamos una importante labor en materia de asesoramiento, productos, promoción del cooperativismo, formación e investigación en beneficio de todo el sector”, concluyó Hernández que confía en que esta nueva edición de Fruit Atraction sea un éxito para todas las empresas asistentes. Por parte de Caja Rural Granada asistieron, también, el Subdirector de Negocio, Miguel Cobos, los Directores de Zona Este, Ignacio Espigares, Sur, Marina González, Oeste, Claudio Arenas Maldonado, Málaga, Víctor Herrero. También, el Responsable de Gabinete Técnico, Juan Antonio García, y los Responsables de Banca de Empresas de Granada, Néstor Jiménez, Almería y Murcia, Antonio Reyes, y Málaga, Sergio González junto a Francisco Jordan, compañero de Banca de Empresas de Almería y Murcia.

Cercanos por naturaleza

Está en nuestra naturaleza ser honestos, eficaces, ágiles, competitivos, solventes, digitales... pero sobre todo cercanos.



Nuestro compromiso con la agricultura está en nuestro ADN. Ponemos a tu disposición un equipo de profesionales para hacer realidad tus proyectos ofreciéndote líneas especiales de financiación, seguros agrarios, o asesoramiento especializado de la PAC. Además, contamos con cursos formativos con las últimas novedades del sector para ayudarte a crecer.

Visita nuestras oficinas o escanea este QR y descubre todo lo que podemos hacer por ti.



FAECA LANZA AGRO360°, LA RESPUESTA DEFINITIVA A LAS NECESIDADES DE GESTIÓN DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

Cooperativas Agroalimentarias de Granada pone a disposición de sus asociados un servicio integral para que agricultores, ganaderos y cooperativas puedan olvidarse de la burocracia y los cambios normativos y centrarse en sus cultivos y explotaciones

Cooperativas Agroalimentarias de Granada-FAECA ha completado el lanzamiento de Agro360°, un innovador sistema de servicios integrales diseñado para cubrir todas las necesidades de los profesionales del sector agroalimentario. Agro360° ofrece un amplio abanico de soluciones que optimizan la gestión de las cooperativas y pone a disposición de agricultores y ganaderos una serie de servicios con el objetivo de que puedan centrarse en el cuidado de sus cultivos y la calidad de sus productos.

Agro360°, la apuesta más completa y especializada de FAECA, incluye un conjunto de servicios que abarcan todas las áreas clave para el agricultor y el ganadero moderno y las cooperativas. Desde la prevención de riesgos laborales hasta el acceso a ayudas y subvenciones, pasando por asesoría fiscal y jurídica, formación continua, comunicación, recursos humanos, integración de nuevas tecnologías, asesoramiento en explotaciones agrícolas, seguros agrarios y certificaciones de calidad.

Con una trayectoria de 29 años en el sector agroalimentario y un equipo de 300 profesionales especializados en todos los departamentos, FAECA cuenta con la experiencia y el conocimiento profundo del campo granadino y de las necesidades de sus agricultores y ganaderos.

Este bagaje permite a Agro360° ofrecer un servicio de excelencia, diseñado para liberar a los agricultores y cooperativas de la carga administrativa, los trámites y la burocracia que dificultan su labor diaria. Con Agro360°, FAECA se compromete a gestionar los aspectos administrativos y legales, incluyendo la adaptación constante a las nuevas

normativas y la gestión administrativa, para que los profesionales del campo puedan dedicar su tiempo y energía a lo que realmente les importa.

Con el respaldo de un equipo multidisciplinar y la experiencia de casi tres décadas de trabajo con cooperativas y agricultores, Agro360° aspira a consolidarse como una herramienta fundamental para quienes buscan optimizar sus operaciones y adaptarse a un entorno regulatorio en constante cambio.

Campaña de comunicación interna

FAECA lleva meses desarrollando una campaña de comunicación exclusivamente dirigida a las cooperativas y a agricultores y ganaderos. Bajo el lema "Libérate, nos encargamos de todo por ti", la campaña está integrada por varios vídeos en los que personas relevantes del sector agroganadero de la provincia charlan en torno a la importancia de contar con un servicio externo que facilite la gestión y que cubra las necesidades de las cooperativas. WGuadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar.

Integra a miles de agricultores, empresas productoras y comercializadoras y a las asociaciones que las representan, en su mayoría cooperativas, ubicadas en las provincias andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla-La Mancha, en especial la provincia de Guadalajara, y Extremadura.

faeca AGRO360°



Gestión de ayudas y subvenciones - Prevención de riesgos laborales - Jurídico - Comunicación - Formación - Proyectos - Nuevas tecnologías - Denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas - Asesoramiento fiscal, laboral y contable - Recursos humanos y selección de personal - Consultoría de calidad (Agrocolor) - Departamento de igualdad - Servicio de asesoramiento a explotaciones - Seguros agrarios (Insufese)

"AGRO 360 NACE PARA LIBERAR AL AGRICULTOR DE LA CARGA ADMINISTRATIVA"

Gustavo Ródenas / Director de FAECA - Cooperativas Agroalimentarias de Granada

¿Qué llevó a FAECA a desarrollar Agro360? ¿Cuál fue el punto de partida de este proyecto?

Agro360 nace como respuesta a una necesidad clara de nuestros agricultores y cooperativas: poder dedicar más tiempo a sus cultivos y menos a la burocracia. El punto de partida fue entender los retos diarios del sector y diseñar un servicio que facilitara su labor, liberándolos de la carga administrativa.

Agro360 se presenta como una solución integral. ¿Cuáles son los servicios más demandados por las cooperativas y agricultores hasta ahora?

Entre los servicios más demandados están la gestión de ayudas y subvenciones, la asesoría fiscal y jurídica, y, por supuesto, la prevención de riesgos laborales. También destacamos la formación continua y la certificación de calidad, que son claves para la competitividad.

Agro360 nace como respuesta a una necesidad clara de nuestros agricultores y cooperativas: poder dedicar más tiempo a sus cultivos y menos a la burocracia.

La burocracia y las normativas son una de las principales preocupaciones del sector. ¿Cómo se asegura Agro360 de estar al día con los constantes cambios regulatorios?

Contamos con un equipo multidisciplinar de 30 profesionales especializados y con mucha experiencia que se mantienen al tanto de las nuevas normativas y requisitos legales. Esto nos permite adaptar nuestros servicios de manera constante y ofrecer soluciones actualizadas a los agricultores y cooperativas.

¿Qué diferencia a Agro360 de otros servicios similares disponibles en el mercado?

Es que no existe un servicio similar, pero lo que nos caracteriza es el enfoque integral. Agro360 no solo ofrece soluciones administrativas, sino que abarca áreas como la prevención de riesgos laborales, la formación, la comunicación y la integración de nuevas tecnologías.

Además, nuestra experiencia de casi tres décadas en el sector nos permite entender las necesidades específicas del campo granadino. Otros ofrecen soluciones parciales que obligan al agricultor a contratar con diferentes entidades, lo que acaba complicando la gestión aún más.

FAECA tiene casi 30 años de experiencia en el sector. ¿Cómo ha influido ese conocimiento acumulado en el diseño de Agro360?

Nuestra trayectoria nos ha permitido identificar los principales desafíos del sector. Durante estos años hemos trabajado directamente con agricultores y cooperativas, lo que nos da una perspectiva única para diseñar un servicio como Agro360, completamente adaptado a sus necesidades.

En cuanto a la sostenibilidad, ¿cómo contribuye Agro360 a un modelo agrícola más competitivo y respetuoso con el medio ambiente?

Aunque no es el eje central, Agro360 promueve prácticas agrícolas sostenibles mediante la formación continua y el asesoramiento en certificaciones de calidad, que incentivan un modelo agrícola más eficiente y respetuoso con el entorno.

Para finalizar, ¿qué mensaje le daría a las cooperativas y agricultores?

Que se liberen, como dice nuestra campaña. Que confíen en nosotros porque Agro360 está pensado para ellos, para que puedan dedicarse a lo que saben hacer muy bien: gestionar sus cultivos, planificar y centrarse en lo que realmente importa.





FUSIÓN EN EL SECTOR: NACE EN GRANADA EL GIGANTE EUROPEO DEL ESPÁRRAGO VERDE

Centro Sur, Espárrago de Granada y Espalorquiana cierran una importante operación que refuerza a la provincia en una posición de liderazgo en los mercados internacionales

El proceso de fusión entre Centro Sur S. Coop. And., Espárrago de Granada S. Coop. And. 2º grado y Espalorquiana S. Coop. And. se completó con éxito, dando como resultado la cooperativa de espárrago verde más grande de España y Europa, que comercializará más de 11 millones de kilos (7,8 de producto nacional), y copará una superficie superior a las 1.500 hectáreas.

Durante los dos últimos años se ha estado trabajando en este proyecto de fusión por absorción que finalmente culminó con la aprobación definitiva por parte de las asambleas de las tres cooperativas el pasado mes de marzo y con la inscripción oficial en el registro de la Consejería de Empleo y Empresa de la Junta de Andalucía hace unas semanas. En ese tiempo, las tres partes han ido fortaleciendo sus lazos a

través de diferentes acuerdos de comercialización y de promoción. Tal y como se expone en la memoria del proyecto de fusión, la operación responde a la necesidad de avanzar hacia la concentración de la oferta y aumentar el tamaño de las cooperativas para competir con garantías en el mercado europeo. Cooperativas Agroalimentarias de Granada, la federación que agrupa a las cooperativas de la provincia, ha prestado asistencia jurídica durante el proceso, a través de la responsable de este departamento y subdirectora, María del Carmen Álvarez.

En la línea de las recomendaciones de las administraciones y de lo establecido en el Plan Estratégico del Cooperativismo Andaluz, en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía y en la apuesta por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de la integración cooperativa como

motor económico en el medio rural. Entre los objetivos que persigue esta fusión está generar economías de escala, sinergias en diferentes áreas de la gestión empresarial, facilitar la reestructuración de las actividades de la cooperativa y dar lugar a relaciones de complementariedad a todos los niveles (personal, tecnológico, formativo, financiero, investigación, etc.), además de aumentar el grado de organización.

Todo esto sin olvidar su propósito empresarial que no es otro que "generar riqueza en el mundo rural". Seguir trabajando no solo para dignificar el trabajo de los agricultores, sino seguir luchando para que los socios de Centro Sur puedan disfrutar de un nivel de bienestar social y económico acorde y en consonancia con cualquier otra actividad o profesión de nuestro país. Así como la de mantener activos todos los almacenes en su localidad con el objeto de fijar la población y el empleo de calidad en su territorio. Todo esto, con la finalidad de tener el mejor producto del mercado y dar el mejor servicio a nuestros clientes durante los 12 meses del año. Las partes implicadas se han mostrado muy satisfechas tras

el cierre definitivo de la operación. "Han sido unos meses de mucho trabajo, por la complejidad y la envergadura del acuerdo, que finalmente se ha resuelto con éxito y ha respondido totalmente a las expectativas generadas desde su inicio", afirmó Antonio Zamora, presidente de Centro Sur, que agradeció especialmente la colaboración y la disposición de los Consejos Rectores tanto de Espárrago de Granada, Espalorquiana como de Centro Sur por su amplitud de miras y consolidar el proyecto con la finalidad de dignificar la agricultura para nuestros

socios, agricultores, trabajadores y clientes, ya que sin ellos todo esto no sería posible. Los números de la fusión son importantes: 1.598 socios, 1.519 has, 7.823 Tm de producto nacional, 3.480 Tm de producto importado, 7 almacenes, 15.877

m2 de almacenes y una ampliación de 5.500 más, 16.871 m3 de cámaras frigoríficas, 1.100 trabajadores directos durante la campaña de espárrago español, exportación a 27 países, estructura cada vez más profesional, independiente y formada y producción en las provincias de: Granada, Málaga, Jaén, Córdoba, Sevilla, Cádiz, Toledo y Guadalajara.



CENTRO SUR
GRANADA - S. Coop. And.

1.598
socios

7.823
Tm de producto
nacional

3.480
Tm de producto
importado

1.519
has

7
almacenes

15.877 m²
de almacenes
(con ampliación de 5500 m² más)

16.871 m²
de cámaras
frigoríficas

1.100
trabajadores
directos

Calle Doctor López Font, 19,
bajo. CP 18004 Granada.



**#Certificando
Tu Bienestar**

Líder en certificación y
auditoría agroalimentaria



MERCASA VISITA CENTRO SUR PARA CONOCER SU POTENCIAL PRODUCTOR TRAS LA FUSIÓN

La delegación estuvo encabezada por su presidente, José Miñones, acompañado por el subdelegado del Gobierno en Granada, José Antonio Montilla. Por parte de Centro Sur, asistió el presidente, Antonio Zamora, y varios miembros del consejo rector de la cooperativa, junto al alcalde de Huétor Tájar, Fernando Delgado, el director de FAECA, Gustavo Ródenas, y la subdirectora, Mari Carmen Álvarez. También estuvieron presentes la directora de Desarrollo Corporativo y personas de MERCASA, María Teresa Castillo, y la directora de Comunicación, Mercedes Cernadas.

El presidente de Centro Sur mostró a la delegación de MERCASA las instalaciones de la cooperativa, que tras la fusión se ha convertido en el principal productor de espárrago verde a nivel europeo. Después, tuvo lugar una reunión de trabajo en la que se abordaron colaboraciones futuras y proyectos en común. MERCASA es una em-

presa pública española del sector de la distribución alimentaria. Perteneció a la Administración del Estado y sus accionistas son la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Entre otras funciones, MERCASA gestiona, junto con los respectivos ayuntamientos, la llamada Red de Mercas, una serie de plataformas de distribución mayorista y servicios logísticos. Actualmente la Red de Mercas está formada por 24 unidades alimentarias ubicadas en diferentes partes del territorio español.

Por su parte, Centro Sur es una cooperativa fundada en Huétor Tájar en 1977 que se dedica al espárrago verde. Comercializa más de 11 millones de kilos (7,8 de producto nacional), y tiene una superficie superior a las 1.500 hectáreas. Además, dispone de 20.000 metros cuadrados de almacenes y 1.600 socios, produce en 8 provincias españolas y exporta a 27 países.



Apoyamos el sector agroalimentario con oficinas en más de 2.000 municipios

Conoce nuestro
Hub de Innovación



Lo bueno de tener
a alguien cerca
es que te escucha

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralímpicos

Tú y yo.

Nosotros.



AgroBank



FAIR LOGISTIC PORT LOGISTIC PLATFORM

The best option to distribute your products to Europe



LA IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR RENUEVA EL CONSEJO REGULADOR PARA FORTALECER SU POSICIÓN EN EL MERCADO

María del Carmen Álvarez Toro, con una larga trayectoria en el sector, asume la presidencia del organismo y abre una nueva etapa con el objetivo de reforzar la promoción y comercialización de este producto único

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar completó la renovación de sus órganos de gobierno tras las elecciones que tuvieron lugar recientemente. En este proceso, fue elegida como nueva presidenta M^a del Carmen Álvarez Toro, quien sustituye en el cargo a Ignacio Escobar, presidente saliente y que ha estado al frente de la IGP durante los últimos años.

Además del nombramiento de Álvarez Toro, también se produjeron cambios en el resto del Consejo Regulador de la IGP, con la incorporación de nuevos miembros comprometidos con la promoción y defensa del espárrago verde-morado de Huétor Tájar, un producto que representa una parte fundamental de la agricultura y la identidad de esta comarca.

La nueva presidenta agradeció la confianza depositada en ella y destacó la labor realizada por su antecesor, Ignacio Escobar, y por los vocales salientes. Asimismo, subrayó su compromiso de continuar con el trabajo para consolidar y fortalecer la posición de la IGP en el mercado, fomentar la sostenibilidad y promover la calidad y autenticidad del espárrago de Huétor Tájar, que cuenta con el reconocimiento y aprecio tanto a nivel nacional

como internacional. La renovación del Consejo Regulador marca el inicio de una nueva etapa en la que la IGP seguirá trabajando para proteger el legado del espárrago de Huétor Tájar, impulsar su comercialización y dar apoyo a los agricultores de la zona, asegurando así la calidad y el prestigio que caracteriza a este producto.

Nueva presidenta

Con una trayectoria profesional de 23 años ligada al sector agroganadero, M^a del Carmen Álvarez es licenciada en Derecho por la Universidad de Granada. Actualmente, es subdirectora de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada-FAECA (desde 2009), la organización más representativa del sector en la provincia. En la Federación de cooperativas, es responsable del Departamento Jurídico y coordinadora del sector de frutas y hortalizas de las cooperativas asociadas en la provincia de Granada, que aglutina 93 cooperativas agroalimentarias y 37.000 agricultores y ganaderos.

Además, ha ocupado el puesto de la secretaria del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montes de Granada desde 2011 a 2016 y es vocal de Consejo de Administración de la Certificadora Agrocolor S.L.

20 PROFESIONALES DEL SECTOR AGRO COMPLETAN SU FORMACIÓN PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LAS COOPERATIVAS

Una veintena de profesionales vinculados al sector cooperativo concluyeron el curso de formación desarrollado en la Escuela Internacional de Gerencia de Granada como parte de un proyecto impulsado por Cooperativas Agroalimentarias de Granada y financiado por Caja Rural Granada.

Se trata de una iniciativa formativa, que está en marcha desde 2015, y que consta de 20 horas de duración distribuidas en 4 días bajo el título "Jueves cooperativos. Alta formación de Consejos Rectores".

En concreto, esta edición fue especialmente dedicada a la comunicación y a su importancia en la gestión de la cooperativa.

Los contenidos del programa formativo giraron en torno a la comunicación externa e interna, ecosistema digital, storytelling, web y redes sociales, entre otros conceptos.

Las clases fueron dirigidas por expertos con amplia experiencia y conocimiento en la materia. Los alumnos y alumnas son miembros relevantes e integrantes de Consejos Rectores -incluso presidentes- de cooperativas dedicadas al espárrago, hortalizas, leche y aceite de oliva de la provincia.

El director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, participó en la última jornada y agradeció el esfuerzo de las personas que asistieron, "que dedican tiempo y esfuerzo a seguir mejorando".

También subrayó la labor que desarrolla la Federación de cooperativas en el ámbito formativo: "Es fundamental ofrecer una formación de calidad para los miembros de consejos rectores: adecuada, innovadora y adaptada a estas profesionales, que son los líderes de las cooperativas, para que puedan seguir siéndolo y para que, además, puedan crecer en el desarrollo de su actividad".



JÓVENES AGRICULTORES DE HUELVA SE FORMAN CON UN PROGRAMA PARA ACELERAR EL RELEVO GENERACIONAL

Cooperativas Agroalimentarias de Granada participa en esta iniciativa que tiene como objetivo compartir conocimientos y que se ha desarrollado en invernaderos de la cooperativa El Grupo, Castell de Ferro

El proyecto, «Impulso a la transferencia de conocimientos para favorecer un entorno atractivo que dinamice el relevo generacional en el sector agrario», consiste en estancias formativas e intercambio de experiencias entre jóvenes agricultores andaluces.

Los pasados días 10 y 11 de octubre se desarrolló una edición más de este proyecto -de ámbito regional- en Castell de Ferro, en torno a varias explotaciones de la cooperativa hortofrutícola El Grupo SCA, que fueron visitadas por estos 4 jóvenes, y una técnico, procedentes de la provincia de Huelva. Durante las jornadas, les han acompañado una técnico de Cooperativas Agroalimentarias de Granada y personal de la propia cooperativa. Los 4 jóvenes agricultores pudieron conocer el trabajo en la

cooperativa y los invernaderos, y también visitaron una plantación de aguacate en Puntalón (Motril). Por último, acudieron a las instalaciones de Cooperativas Agroalimentarias de Granada-FAECA, donde se reunieron con su director, Gustavo Ródenas, que detalló la labor que realiza la Federación a nivel provincial.

El objetivo de este programa es ofrecer formación práctica a estos jóvenes agricultores y ganaderos relacionada con el desempeño y gestión de su actividad, ofrecerles la posibilidad de intercambiar conocimiento y experiencias entre ellos, facilitar el relevo generacional y prestigiar la profesión del agricultor y el ganadero. La Junta de Andalucía impulsa este proyecto a través de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.



LA DOP MONTES DE GRANADA PREMIA LA EXCELENCIA DE SUS AOVE Y SE CONSOLIDA EN LA ÉLITE DEL SECTOR OLIVARERO NACIONAL



Los XVI Premios de Calidad DOP Montes de Granada –que reunieron a 200 personas vinculadas al sector oleícola en la sede de Caja Rural Granada– reconocieron a las cooperativas San Sebastián de Benalúa de las Villas, Santa Mónica de Piñar y San Isidro de Deifontes

La DOP Montes de Granada celebró el pasado 26 de septiembre la XVI edición de los Premios de Calidad en los que reconoció el trabajo de los profesionales y la calidad del aceite que producen las 16 empresas -12 cooperativas y 4 sociedades mercantiles– que forman parte de la denominación de origen protegida cuya área de influencia abarca la comarca de los Montes y zonas limítrofes.

Los premios recayeron en las cooperativas San Sebastián de Benalúa, que se llevó el primer Premio al Mejor AOVE y el premio al Volumen de Aceite Envasado, que fueron recogidos por el presidente Antonio Rafael Serrano y el miembro de la Junta Directiva, Eduardo Valverde. La cooperativa San Isidro de Deifontes se alzó con el segundo Premio al Mejor AOVE, recogido por su presidente, Francisco Fernández, y Santa Mónica de

Piñar recibió el galardón a la Mejor Presentación de Producto Certificado, recogido por el presidente de la cooperativa, Manuel López.

Amigos de la DOP y Maestros de Almazara

Además, como cada año, se entregaron los premios a los amigos de la DOP Montes de Granada y a los Maestros de Almazara, y también al ganador del concurso de postales navideñas, Nicolás Santiago Hita, de Colomera.

Durante la gala, el director de CIDA (Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento), Vito Verardo, ofreció una charla en torno a las propiedades del aceite de oliva, con el título “El olivar como fuente de compuestos saludables”.

En cuanto a las intervenciones, el presidente del Consejo Regulador de la DOP Montes de Granada, Gustavo Ródenas, subrayó que el sello de calidad tiene a su favor “un producto extraordinario, una marca potente, empresas consolidadas y una estructura que nos permite agrupar esfuerzos y plantear estra-

tegias a largo plazo”. “Tenemos motivos para ser optimistas y enfrentarnos al futuro con garantías”.

También explicó que, pese a que el sector ha sufrido dos campañas atípicas debido a la sequía, los productores de aceite han avanzado mucho en materia de modernización de equipamientos e innovación, formación, especialización, difusión del conocimiento, marketing y distribución.

Ródenas avanzó que el Consejo Regulador seguirá tratando de sumar y de aportar al excepcional desempeño de los integrantes de la DOP: “Seguiremos haciéndolo con nuevas iniciativas y proyectos que nos van a permitir profundizar en una promoción más expansiva del sello de la DOP: para llegar a más público y a más mercados, y hacerlo de forma más efectiva”.

Por último, animó a los representantes del sector a seguir innovando y modernizando los procesos de producción pero manteniendo “esa esencia y esa pureza que nos hace diferentes, porque así podremos seguir logrando un producto fantástico y único”.



46 COOPERATIVAS OLIVARERAS DE GRANADA TRABAJAN YA A PLENO RENDIMIENTO EN LA CAMPAÑA DEL ACEITE

Tras dos años complicados, las cooperativas granadinas afrontan una campaña de recogida de la aceituna con expectativas desiguales y preocupación por la inestabilidad de los precios

Un total de 46 cooperativas dedicadas a la producción de aceite de oliva trabajan a pleno rendimiento en la provincia de Granada en una campaña de recogida de la aceituna que comenzó hace unas semanas y se prolongará hasta el mes de marzo o abril, en función de la zona.

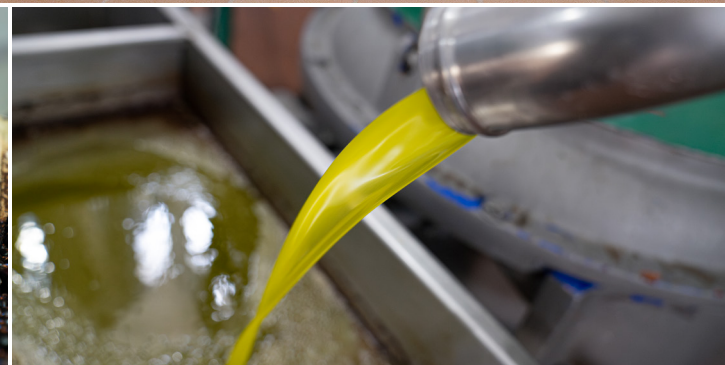
Tras dos años consecutivos marcados por la baja producción debido a la sequía que ha afectado a toda Andalucía, las lluvias de la pasada primavera y las recientes precipitaciones otoñales permiten anticipar una campaña con resultados positivos en lo relativo a la producción. Por otro lado, la inestabilidad a la baja de los precios también está provocando preocupación en el sector.

El representante sectorial de FAECA Granada y presidente de la cooperativa Aceites Algarinejo, Rafael Almirón, ha explicado que la campaña “probablemente será buena; estimamos tener una producción aproximada entre 120.000 y 125.000 toneladas en la provincia de Granada.”

Esta mejora en la producción representa un alivio para el sector, que llevaba dos campañas consecutivas enfrentándose a una drástica reducción en los rendimientos debido a la falta de agua. Según Almirón, este incremento productivo será clave para devolver la estabilidad al mercado. Las cooperativas de Granada,

que desempeñan un papel esencial en la economía rural de la provincia, se preparan para una campaña en la que el esfuerzo de los olivereros será decisivo para garantizar un aceite de alta calidad. Desde FAECA Granada, se subraya la importancia de este sector no solo como motor económico, sino también como elemento fundamental en la sostenibilidad y cohesión de las zonas rurales.

“Contamos con un sector muy potente, con trabajadores muy cualificados e instalaciones más modernas y equipadas”, ha señalado el director de FAECA, Gustavo Ródenas, que ha apuntado que la digitalización de las almazaras, la formación cada vez más completa de los profesionales y la “extraordinaria” mejora en materia de comercialización están consolidando a los aceites granadinos y, especialmente, al ámbito cooperativo, en la élite del sector, “con un producto cada vez más demandado y apreciado a nivel nacional e internacional. Ródenas ha recordado que el sector del aceite en la provincia está fuertemente cooperativizado: más de un 70% del aceite que se produce en Granada procede de cooperativas. FAECA continuará trabajando estrechamente con las cooperativas para fortalecer la comercialización, mantener los altos estándares de calidad y consolidar y extender la posición del aceite de oliva granadino en los mercados nacionales e internacionales.





INVESTIGADORES LOGRAN DESARROLLAR HARINAS PROTEICAS A PARTIR DE INSECTOS CRECIDOS CON DESECHOS VEGETALES

El proyecto ECOINSECT ha logrado diseñar un sistema de bioeconomía circular que mejora la productividad, aprovecha al máximo los recursos naturales y es más sostenible

Tras dos años de trabajo, ha concluido la actividad del grupo operativo ECOINSECT, que tenía como objetivo desarrollar nuevas harinas funcionales proteicas y fertilizantes ecosostenibles a partir del crecimiento de un insecto -tenebrio molitor- sobre subproductos vegetales del cultivo convencional y ecológico de la Costa Tropical.

El trabajo del Grupo Operativo ECOINSECT, formado por Cooperativas Agroalimentarias de Granada, CIDAF (Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional), ECONATUR, Grupo La Caña y FIDESOL -como colaborador-, ha conseguido diseñar un sistema de economía circular en el sector agroalimentario desde un enfoque integral, basado en la obtención de harinas funcionales proteicas y abonos o fertilizantes ecosostenibles a partir de insectos crecidos sobre diferentes subproductos vegetales.



Los miembros del grupo operativo han organizado hoy una jornada informativa en la sede de CIDAF para avanzar las conclusiones y resultados del proyecto, que está orientado a la aplicación de los nuevos productos como ingrediente alimentario o en agricultura ecológica, y a la optimización de los procesos para reducir el impacto ambiental y mejorar la productividad y eficiencia en el uso de recursos naturales y energéticos de la industria agroalimentaria.

Para el desarrollo de este tipo de proyectos es necesaria la unión de diversos actores, tanto públicos como privados, de diferentes sectores, agricultores, industrias agroalimentarias, centros tecnológicos y centros de formación, asociados con el fin de promover la innovación agrícola. En concreto, ECOINSECT se ha desarrollado en dos anualidades, tiempo durante el cual las empresas y entidades participantes y colaboradoras han investigado sobre el crecimiento del tenebrio molitor en diferentes residuos vegetales, para poder ser reutilizados como fertilizantes y abono, en forma de harina.

UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE GRANADA LOGRA REDUCIR EL NITRÓGENO EN LOS ABONOS SIN PERDER CALIDAD

El proyecto AGRONITRO, en el que participa Cooperativas Agroalimentarias de Granada, la cooperativa EL GRUPO, CIDAF y TECNOMA, ha sido capaz de desarrollar herramientas para optimizar los abonos nitrogenados con el objetivo de que sean más sostenibles

AGRONITRO, que ha concluido tras dos años de trabajo, ha logrado desarrollar una serie de herramientas mediante diferentes tecnologías para optimizar el uso de abonos nitrogenados en las soluciones nutritivas de riego. Concretamente, tras analizar los resultados, se ha conseguido optimizar los abonos nitrogenados sin perder calidad en producto, lo que puede reducir hasta un 5% la cantidad de nitratos que llega a la tierra.

AGRONITRO se desarrolló físicamente en una finca de tomates, en el invernadero de un agricultor perteneciente a la cooperativa El Grupo, ubicada en Motril. La elección del cultivo -el tomate- está justificado en la anualidad de su producción, por lo que el recorrido para analizar los diferentes parámetros de incidencia de la fertilización nitrogenada es mayor. Durante los casi dos años de duración del proyecto, se desarrollaron las actividades destinadas al estudio de técnicas

para la medición de nitratos en medios acuosos y en plantas, así como el diseño de las técnicas de gestión de nitratos. En la primera fase, el proyecto se realizó con un sistema de hidroponía, con el que se controlaban los nutrientes que iba asimilando la planta, tales como nitratos, calcio o fósforo. En la siguiente fase, los controles se realizaron con sistema de suelo, medio vivo que tiende a taponar el drenaje. Por ello, el aporte de nutrientes fue superior hasta lograr encontrar el punto exacto sin que el fruto pierda calidad.



Para poder conocer la concentración de nitratos que se están consumiendo se fue analizando el agua aportada, el agua drenada, la concentración de nitratos en solución nutritiva de riego y en la solución drenada. De igual modo, se tuvo en cuenta la medición de datos climáticos tales como la temperatura del aire, la humedad o la radiación; la instalación del sistema de alimentación y el gestor de energía.

COOPERATIVAS ASISTE A EXPO AGRITECH CON 11 PROYECTOS DE INNOVACIÓN CLAVE PARA EL FUTURO DEL SECTOR AGRO

Aprovechamiento de desechos, nuevos nutrientes y fertilizantes, herramientas digitales para la gestión de explotaciones, soluciones sostenibles..., la Federación de Cooperativas de Granada apuesta por la modernización para garantizar el desarrollo del campo

Cooperativas Agroalimentarias de Granada participó en la Feria de Innovación Expo Agritech, un evento ligado a la innovación del sector agro que reúne en Málaga a los principales actores del ámbito agroganadero.

El director de la Federación, Gustavo Ródenas, junto a la coordinadora del Área de Proyectos, Esther Álvarez, asistieron a esta cita clave para respaldar los proyectos innovadores en los que trabaja la organización a través de diferentes grupos operativos y poner en valor el compromiso de las cooperativas granadinas con la sostenibilidad y la tecnología aplicada a la agricultura.

Esta feria, que se celebra del 26 al 28 de noviembre, tiene como objetivo promover las últimas innovaciones en agricultura 4.0, digitalización y tecnología aplicada a los cultivos y otras labores agrícolas e industriales.

Cooperativas Agroalimentarias de Granada participa en un total de 11 proyectos de innovación, que incluyen 3 de la convocatoria de 2020 (Agronitro, EcoBiolivo y Ecolnsect) y 8 de la convocatoria de 2022 (Cherry4Food, TomagroUp, MacroAlgae, GO Sosviti, BeeRisk, Hidrolivar, Mariposa y Biorevaleaf). Entre estos, la Junta de An-

dalucía ha seleccionado dos proyectos, ECOBIOLIVO y ECOINSECT, para ser presentados oficialmente. Ambas iniciativas, coordinadas por CIDAF (Centro de Innovación y Desarrollo en Alimentación Funcional), destacan por su apuesta por la sostenibilidad y la mejora de la eficiencia en el sector agroalimentario.

Además, se presentaron otros 4 proyectos (Cherry4Food, TomagroUp, MacroAlgae y Biorevaleaf) en el espacio de ACENTA (Asociación de Centros Tecnológicos de Andalucía). El resto de proyectos tuvieron un espacio expositivo en el stand de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía.

Cooperativas innovadoras

Asimismo, dos cooperativas granadinas fueron invitadas a participar en este encuentro para exponer sus innovaciones: San Sebastián de Benalúa, centrada en la producción de aceite de oliva, y Alba Ganaderos, referente en el ámbito ganadero.

Por su parte, ÚNICA, cooperativa a la que pertenece El Grupo (Castell de Ferro), también estuvo presente el pasado 28 de noviembre en el foro, compartiendo sus avances en innovación



Agrícolas

Cosechas
Responsabilidad civil del ganado
Explotaciones Agrícolas

Particulares

Seguros de hogar
Seguros de accidentes
Seguros de vida
Seguros de salud

Empresas

Pymes
Comercios
Comunidades
Accidentes Colectivos

Autos

Turismos y furgonetas
Camiones
Maquinaria agrícola
Maquinaria industrial

INSUFESE

Correduría de Seguros, S.L.

Tu seguro es tu cooperativa





GOSVITI

CREACIÓN DE UNA HERRAMIENTA DSS (DECISION SUPPORT SYSTEM) PARA EL MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO EN VITICULTURA

Cooperativas Agroalimentarias de Granada participa en el proyecto, cuyo principal objetivo es el desarrollo de una nueva herramienta ligada a las tecnologías de la información y comunicación, que permita la recogida de datos, su análisis de forma automatizada y la generación de resultados en tiempo real para llevar a cabo una efectiva y sostenible toma de decisiones en el manejo del suelo en el viñedo.

Además, "SOSVITI" pretende controlar la degradación ambiental y, especialmente, la del suelo para que los viñedos sean sostenibles; utilizar manejos alternativos para reducir el impacto de las gotas de lluvia y la velocidad de la escorrentía, favoreciendo la retención del agua en el suelo; y mejorar la calidad del suelo y reducir sus tasas de erosión, conservando la biodiversidad, manteniendo la producción, y asegurando la seguridad alimentaria. Para ello, se ha de tener en cuenta la opinión de los agricultores en la creación de esa herramienta, que será de fácil uso y con una interfaz amigable.

El desarrollo de este grupo operativo está dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, según la Orden de 7 de julio de 2020.



NUEVAS HERRAMIENTAS MOLECULARES PARA LA MONITORIZACIÓN RÁPIDA DE ENFERMEDADES DE LA ABEJA DE LA MIEL EN COLMENARES DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Cooperativas Agroalimentarias de Granada participa en el proyecto, cuyo principal objetivo es desarrollar nuevas herramientas moleculares para la monitorización rápida de enfermedades de la abeja de la miel en colmenares de la provincia de Granada.

El origen de este grupo operativo es el declive de la población de abejas, un fenómeno con un impacto a nivel mundial y que está generando daños de todo tipo, particularmente en lo relativo al equilibrio medioambiental. Las causas de esta disminución están estrictamente relacionadas con la pérdida de hábitat, el cambio climático, los pesticidas y las enfermedades, entre otras, las causadas por parásitos.

En definitiva, el objetivo principal es generar un kit de diagnóstico rápido ultrasensible y portátil (BEERISK DETECTR) para la detección y cuantificación de los principales patógenos de las abejas y evaluar los riesgos de transmisión entre colmenares de la provincia de Granada.

El desarrollo de este grupo operativo está dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, según la Orden de 7 de julio de 2020.





HIDROLIVAR

NUEVO SISTEMA DE RIEGO EN EL OLIVAR: HIDROINFILTRACIÓN

Cooperativas Agroalimentarias de Granada participa en el proyecto “Hidrolivar”, que tiene como objetivo optimizar el agua con la instalación de dispositivos infiltradores, contribuyendo a que el sector del olivar se adapte a los efectos del cambio climático.

Además, la instalación de sensores de humedad permitirá una digitalización del olivar en lo referente al uso óptimo del recurso agua, y, en consecuencia, aumentará de manera sostenible la producción de aceituna (y su rendimiento graso), lo que supondrá mayores ingresos para el sector.

Otro de los objetivos es reducir la cantidad de agua de escorrentía (proceso por el que el agua de lluvia llega a la red fluvial) y la erosión hídrica de los suelos. Gracias a la mayor infiltración de agua en el suelo, también se conseguirá una recarga de los mantos freáticos. Por lo tanto, el proyecto se centra en el empleo de una tecnología innovadora, el dispositivo infiltrador, desarrollado en la Universidad de Granada.

El desarrollo de este grupo operativo está dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, según la Orden de 7 de julio de 2020.



IMPULSO HISTÓRICO AL RELEVO GENERACIONAL EN EL CAMPO ANDALUZ

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha dado un paso más en su compromiso con el futuro del sector agrario, publicando la convocatoria de ayudas para el establecimiento de jóvenes agricultores como titulares de explotaciones agrarias en el ejercicio 2024. Esta medida, dotada con un presupuesto histórico de 130 millones de euros, pretende incentivar la incorporación de nuevas generaciones al sector primario, clave para garantizar el relevo generacional y la sostenibilidad de la actividad agraria en nuestra tierra.

Desde la Delegación Territorial de Granada, debemos destacar el impacto que puede tener esta medida en la provincia y la relevancia de esta convocatoria, que ofrece ayudas de hasta 80.000 euros por beneficiario, adaptadas a las necesidades y características de cada explotación. Además, la Consejería ha reservado 15 millones de euros exclusivamente para fomentar el acceso de las mujeres al sector agrario, reconociendo su papel fundamental en el desarrollo rural. Otros 15 millones se destinan al impulso de planes empresariales relacionados con la actividad ganadera, mostrando el compromiso de la Junta con un sector esencial para nuestra economía y el mantenimiento de nuestras tradiciones.

La agricultura y la ganadería no solo representan un motor económico en nuestra provincia, sino que son tam-

bién el corazón de nuestro medio rural, generando empleo, fijando población y preservando nuestro patrimonio cultural y natural. Sin embargo, el envejecimiento de los profesionales del sector y la falta de relevo generacional suponen un desafío que debemos afrontar con decisión.

Por ello, desde la Junta de Andalucía trabajamos con el objetivo de apoyar a las personas jóvenes que decidan emprender en este sector estratégico, facilitándoles recursos y herramientas para consolidar sus proyectos. Estas ayudas no son solo una apuesta por su futuro, sino también por la modernización del sector, el uso sostenible de los recursos y la diversificación económica en el medio rural.



Animo a las personas jóvenes interesadas en dedicarse a la agricultura o la ganadería a aprovechar esta oportunidad. Granada, con su riqueza agrícola y su diversidad de explotaciones, tiene un gran potencial para liderar el cambio generacional en el sector. Desde la Delegación Territorial estamos a disposición de los interesados para asesorarles y acompañarles en el proceso de solicitud de estas ayudas.

El futuro del campo andaluz está en nuestras manos y en las de las nuevas generaciones que quieran hacerlo suyo. Con estas iniciativas, damos un paso adelante hacia un sector agrario más joven, más igualitario y más sostenible.

CARMEN LIDIA REYES

Delegada de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Granada

“El relevo generacional es clave para garantizar el futuro del campo andaluz”

1. ¿Qué importancia tiene la convocatoria de ayudas para jóvenes agricultores publicada por la Junta de Andalucía?

Esta convocatoria es una de las medidas más importantes para garantizar el futuro del sector agrario. Con un presupuesto de 130 millones de euros para 2024, estas ayudas buscan facilitar la incorporación de personas jóvenes al campo, ofreciéndoles un apoyo económico significativo que puede alcanzar hasta 80.000 euros por beneficiario. Además, se han reservado 15 millones específicamente para mujeres, promoviendo su participación en un sector donde su papel ha sido tradicionalmente menos visible. Es un paso firme hacia el relevo generacional, imprescindible para modernizar y asegurar la sostenibilidad de la agricultura y la ganadería en Andalucía.

2. ¿Por qué es tan necesario apostar por el relevo generacional en la agricultura y ganadería?

El sector agrario enfrenta un grave problema de envejecimiento. La media de edad de los titulares de explotaciones agrarias es cada vez más alta, y si no logramos incorporar a las nuevas generaciones, corremos el riesgo de perder no solo la producción agrícola, sino también el tejido socioeconómico de muchas zonas rurales. Apostar por el relevo generacional significa garantizar que nuestro campo siga siendo competitivo, innovador y sostenible, además de mantener viva nuestra cultura agraria.

3. ¿Qué papel juegan las mujeres en este relevo generacional?

Un papel fundamental. En esta convocatoria hemos destinado 15 millones de euros exclusivamente para mujeres jóvenes que quieran incorporarse como titulares de explotaciones agrarias. Reconocer el liderazgo femenino en el campo es crucial para dinamizar el medio rural. Las mujeres han estado siempre vinculadas a la actividad agraria, pero en muchas ocasiones han tenido menos oportunidades para ser titulares de sus propios proyectos. Con estas ayudas, queremos fomentar su presencia y liderazgo en un sector que las necesita.

4. Otro de los puntos destacados de estas ayudas son los planes empresariales vinculados a la ganadería. ¿Por qué esta apuesta?

La ganadería es una actividad clave en muchas comarcas de nuestra provincia, no solo desde el punto de vista económico, sino también ambiental. En Granada contamos con sistemas ganaderos ligados al territorio, como los pastos de montaña, que son esenciales para la conservación del medio ambiente. Apoyar planes empresariales ganaderos no solo refuerza la economía rural, sino que también fomenta modelos productivos sostenibles y resilientes ante el cambio climático.

5. Además del relevo generacional, ¿qué otros retos enfrenta el campo granadino?

El agua es uno de los principales retos. La gestión eficiente de los recursos hídricos es vital en una provincia como Granada, donde la agricul-

tura depende en gran medida del riego. Desde la Consejería estamos trabajando para mejorar las infraestructuras hidráulicas y optimizar el uso del agua. Otro desafío importante es la adaptación al cambio climático. Tenemos que apostar por la innovación y la investigación para que nuestras explotaciones sean más sostenibles y competitivas.

6. ¿Qué proyectos destacaría para mejorar la gestión del agua en el ámbito agrario?

Estamos impulsando proyectos de modernización de regadíos que son esenciales para reducir el consumo de agua y mejorar la eficiencia en las explotaciones. También estamos apoyando la reutilización de aguas regeneradas y la diversificación de cultivos que requieren menos recursos hídricos. Además, estamos avanzando en las obras hidráulicas necesarias para garantizar el abastecimiento en las zonas más afectadas por la sequía.

7. ¿Qué mensaje le daría a los jóvenes de Granada que están pensando en dedicarse a la agricultura o la ganadería?

Les diría que se animen, que el campo es una oportunidad con futuro. Desde la Junta de Andalucía les estamos ofreciendo ayudas y recursos para que puedan emprender en este sector con garantías. Granada es una provincia con una riqueza agraria extraordinaria, y necesitamos a las nuevas generaciones para mantener y potenciar todo ese patrimonio. Ellos tienen en sus manos la posibilidad de liderar un cambio hacia una agricultura y ganadería más moderna, sostenible e igualitaria. El campo les necesita, pero también les ofrece un futuro lleno de oportunidades.



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural



PRODUCTO COOPERATIVO: EL SELLO QUE MARCA LA DIFERENCIA LLEGA A LAS COOPERATIVAS DE GRANADA

El director general de Cooperativas Agroalimentarias de España, Gabriel Trenzado, visitó la sede de Cooperativas Agroalimentarias de Granada-FAECA para informar a las cooperativas granadinas en torno a la marca 'Producto Cooperativo', un sello de calidad que va a permitir a los consumidores identificar y poner en valor los productos cooperativos en mercados y grandes superficies



SABOR GRANADA: UN LEGADO QUE TRASCIENDE FRONTERAS

📍 Sabor Granada no solo representa a una provincia, sino que es un puente entre la tradición y la modernidad. La marca de promoción agroalimentaria impulsada por la Diputación de Granada sostiene un gran compromiso con el desarrollo provincial y ha logrado posicionarse como un referente en el sector agroalimentario, demostrando que lo auténtico y lo artesanal tienen cabida en los mercados más exigentes.

También para quienes buscan una experiencia gastronómica auténtica, Sabor Granada es mucho más que una marca. Es una invitación a descubrir una tierra de sabores únicos, donde cada producto cuenta una historia de tradición, esfuerzo y amor por la tierra. La cocina de calidad está siendo una de las líneas de trabajo para la marca ya que el uso de los productos de Sabor Granada en los fogones es garantía de vivir una magnífica experiencia.

Al fomentar la comercialización de productos locales, Sabor Granada está contribuyendo a la preservación de un patrimonio único impulsando la economía de zonas que enfrentan desafíos como la despoblación, se refuerza así el tejido empresarial local y se abren nuevas puertas para pequeños y medianos productores.

Otro de los aspectos destacados de Sabor Granada es su apuesta por la sostenibilidad. Los productores adheridos siguen prácticas respetuosas con el medio ambiente, promoviendo una relación armónica entre la producción agroalimentaria y el entorno natural. Esta visión no solo garantiza productos de alta calidad, sino que también contribuye a preservar la biodiversidad y los paisajes únicos de Granada.

La marca apuesta por dar visibilidad a sus productos a través de ferias nacionales e internacionales, campañas en redes sociales y acuerdos con grandes superficies comerciales. Estas estrategias han permitido que productos que antes eran conocidos solo a nivel local ahora sean apreciados en mercados mucho más amplios.

Un abanico de sabores únicos

La variedad de productos que se promocionan bajo el paraguas de Sabor Granada es impresionante, reflejando la diversidad climática y geográfica de la provincia.

Entre ellos se encuentra el aceite de oliva virgen extra que cuenta con dos Denominaciones de Origen Protegidas, la del Poniente de Granada y la de los Montes de Granada. Estos aceites se distinguen por su excelencia y diversidad de sabores, fruto de los diferentes microclimas y variedades de olivo presentes en la provincia.

Los jamones y embutidos son otro de los sectores más reconocidos de la provincia. El jamón de Trevélez es un referente nacional, pero no es el único. Granada ofrece una rica tradición en embutidos artesanales como el chorizo, la morcilla y el salchichón, elaborados con recetas transmitidas de generación en generación.

Los quesos granadinos están copando un alto nivel. Desde frescos hasta curados, destacan por su sabor auténtico, producto de métodos tradicionales y de la calidad de la leche local.

La Denominación de Origen Protegida Vinos de Granada certifica la excelencia de los caldos granadinos, que van desde tintos intensos hasta blancos frescos. En la provincia también se elaboran otras bebidas artesanales que enriquecen aún más la oferta.

Granada es una provincia fértil, con innumerables zonas de vega y una gran tradición de cultivo de frutas y hortalizas. Además, gracias a la variedad climática se producen desde frutas tropicales hasta legumbres de primera calidad. Y así es posible disponer de conservas y mermeladas de gran calidad e incluso miel con Denominación de Origen Protegida.

Los panes granadinos son muy valorados y reconocidos. El pan de Alfacar, con Indicación Geográfica Protegida, es un ejemplo del cuidado y tradición en la panadería granadina. A ello se suma una herencia repostera influenciada por la cocina árabe, que ofrece delicias como dulces de almendra y miel.

Inspiradas en los antiguos bazares árabes, las especias y condimentos de Granada aportan un toque único a cualquier plato, convirtiendo una comida ordinaria en una experiencia culinaria inolvidable.



**Diputación
de Granada**



**SABOR
GRANADA**

GUÍA DE COOPERATIVAS ASOCIADAS ACTIVAS

Cooperativas Agroalimentarias de Granada asocia a cooperativas agrarias de Granada con la finalidad de asesorarlas y representarlas en la defensa de sus intereses.

ACEITE DE OLIVA (ALMAZARAS) OLIVE OIL
San Sebastián de Alfacar, S. Coop. And. +34 958 543686 www.aceitedealfacar.com sebastiansca@gmail.com Benalúa de las Villas
Aceites Algarinejo, S. Coop. And. +34 958 312529 presidente@aceitesalgarinejo.com Algarinejo
Agrícola Los Tajos, S. Coop. And. +34 958 350311 www.lostajossca.es lostajos@lostajossca.es Alhama de Granada
Agrícola Santa Bárbara, S. Coop. And. +34 958 700706 scasantabarbara@hotmail.com Baza
San Sebastián de Benalúa, S. Coop. And. +34 958 390402 www.condebenalua.com eduardo.valverde@condebenalua.com Benalúa de las Villas
Hábitat AOVE, S. Coop. And. +34 666 493203 mariajose.cruz.rubio@gmail.com Campo Cámara
Santa Isabel de Campotéjar, S. Coop. And. +34 958 385065 santaisabel@aggranada.com Campotéjar
Nuestra Señora de los Remedios de Campotéjar, S. Coop. And. +34 958 385139 losremedios@almazaras.com Campotéjar
Nuestra Señora del Rosario de Castril, S. Coop. And. +34 958 720162 www.cooperativacastril.com info@cooperativacastril.com Castril
San Antonio de Cogollos, S. Coop. And. +34 958 409010 www.aceitedecogollos.com sanantonio@aceitedecogollos.com Cogollos Vega

Nuestra Señora del Pilar, S. Coop. And. +34 958387032 www.oleomera.com administracion@oleomera.com Colomera
La Esperanza del Campo, S. Coop. And. +34 958718047 www.aceiteslaesperanza.com cope@aceiteslaesperanza.com Cuevas del Campo
Nuestra Señora de La Cabeza de Cúllar, S. Coop. And. +34 958 730231 www.cooperativadecullar.com info@cooperativadecullar.com
Nuestra Señora de Los Dolores, S. Coop. And. +34 958 385306 enriquehita@ohmasesores.es Dehesas Viejas – Poloria
Nuestra Señora del Rosario de Dehesas Viejas, S. Coop. And. +34 958 385424 rosariodehesas@yahoo.es Dehesas Viejas
San Isidro de Deifontes, S. Coop. And. +34 958 407029 www.sanisidrodeifontes.com info@sanisidrodeifontes.com Deifontes
S.A.T. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro +34 958 680305 satdiezma@gmail.com Diezma
Varaila de Domingo Pérez, S. Coop. And. +34 958 390781 www.varaila.com info@varaila.com Domingo Pérez
Nuestra Señora de Los Dolores de Freila, S. Coop. And. +34 958 865072 www.verdefrey.es encarni@verdefrey.es Freila
Aceites Fuentes de Cesna, S. Coop. And. +34 958 348780 aceitesfuentesdecesna@hotmail.com Fuentes de Cesna
San Francisco Serrano, S. Coop. And. +34 958 683346 marquesdelzenete@hotmail.com Huenéja

Nuestra Sra. de la Soledad de Huéscar, S. Coop. And. +34 958 740909 olihuescar@yahoo.es Huéscar
Agrícola San Rogelio, S. Coop. And. +34 958 464265 www.aceitessanrogelio.com administracion@aceitessanrogelio.com Íllora
Nuestra Señora de los Remedios de Iznalloz, S. Coop. And. +34 958 397162 www.iznaoliva.com sca.remedios@iznaoliva.com Iznalloz
Olijayena, S. Coop. And. +34 958 364552 olijayena_sca@yahoo.es Jayena
Unión Agrícola San José, S. Coop. And. +34 958 772135 unionagricolasan jose@gmail.com Lanjarón
San Isidro de Loja, S. Coop. And. +34 958 320198 www.sanisidro-sca.com loxa@loxa.es Loja
San Francisco de Asís, S. Coop. And. +34 958 336235 www.aceitesmontevilla.com info@aceitesmontevilla.com Montefrío
Almazara Nuestra Señora de los Remedios, S. Coop. And. +34 958 310536 almazaralosremedios@yahoo.es Montefrío
Virgen de La Cabeza, S. Coop. And. +34 958 393394 www.scavirgendelacabeza.com info@scavirgendelacabeza.com Montejicar
Almazara de Montillana, S. Coop. And. +34 958 392079 www.almazaramontillana.com info@almazaramontillana.com Montillana
San Ildefonso de Peligros, S. Coop. And. +34 958 400010 sanildefonso@aggranada.com Peligros

San Roque de Pinos del Valle, S. Coop. And. +34 958 793156 sanroquesca@yahoo.es Pinos del Valle
Santa Mónica de Píñar, S. Coop. And. +34 958 394550 cooperativasantamonica.com info@cooperativasantamonica.com Píñar
Puerto Lope, S. Coop. And. +34 958 418280 www.scapuertolope.es info@scapuertolope.es Puerto Lope
Agrícola Santa Ana, S. Coop. And. +34 958 316106 www.santaanadesalar.es cooperativa@santaanadesalar.es Salar
Aceites el Cortijillo, S. Coop. And. +34 958 958074 elcortijillosca.admi@gmail.com Tiena
Oleomontes, S. Coop. And. +34 958 342282 www.oleomontes.com jaime@oleomontes.com Torre Cardela
Oleotropic, S. Coop. And. +34 958 628048 www.oleotropic.com info@oleotropic.com Vélez de Benaudalla
Templeoliva, S. Coop. And. +34 958 583441 www.templeoliva.com cooperativa@templeoliva.com Ventas de Huelma
Campo-Agro Oliverera, S. Coop. And. +34 958 313510 cooperativacampoagro@gmail.com Ventrorros de la Laguna
Agraria Cerro Gordo, S. Coop. And. +34 958 315133 www.cerrogordo.es administracion@cerrogordo.es Ventrorros de San José
San Lorenzo, S. Coop. And. +34 958 314261 sanlorenzosc@telefonica.net Zagra

Nuestra Señora de La Cabeza de Zújar, S. Coop. And. +34 958 716123 cozujar@hotmail.com Zújar
Agrícola Alomartaña, S. Coop. And. agricola.alomartena@gmail.com Alomartes
La Flor de la Alpujarra Sdad. Coop. And. +34958953048 www.laflordelaalpujarra.com Ctra. Lanjarón-Órgiva, km. 14, 18400 Órgiva, Granada
FRUTAS Y HORTALIZAS FRUITS AND VEGETABLES
Productores Agrarios de Benalúa de Guadix (Benafnú), S. Coop. And. +34 958 676424 www.benafnu.es info@benafnu.es Benalúa de Guadix
Granada-La Palma, S. Coop. And. +34 958 623903 www.lapalmacoop.com presidente@granadalapalma.com Carchuna
El Grupo, S. Coop. And. +34 958 830146 www.elgrupo-sca.com. grupo@elgrupo-sca.com Castell de Ferro
Vegachauchina, S. Coop. And. +34 958 446577 pilargranadaesp@hotmail.com Chauchina
Soto de Fuente Vaqueros, S. Coop. And. +34 627 914018 Cuarto de los manzanos, s/n Fuente Vaqueros
Espalorquiana, S. Coop. And. +34 958 496920 espalorquianagranada@hotmail.com Fuente Vaqueros
Hnos. García Gutiérrez, S. Coop. And. +34 696 423678 garciagutierrezjuancarlos67@gmail.com Fuente Vaqueros
Maitena del Genil, S. Coop. And. +34 958 484686 maitenadelgenil@yahoo.es Güéjar Sierra
Espárrago de Cartuja, S. Coop. And. +34 958 136640 enrique@grupocartuja.com Granada
Centro Sur (Cesurca), S. Coop. And. +34 958 332020 www.centro-sur.es info@centro-sur.es Huétor Tájar

AgrícolaSanFrancisco(Cosafra), S. Coop. And. +34 958 332143 www.cosafra.com cosafra@cosafra.com Huétor Tajar
Espárrago de Granada, S. Coop. And. 2º grado +34 958 513061 www.esparragodegranada.eu administracion@esparragodegranada.es Láchar
S.A.T. AGROTROPICAL +34 682417668 La Guapa – Polopos www.agrotropicalsat.es
Agroláchar, S. Coop. And. +34 958 457432 www.agrolachar.com info@agrolachar.com Láchar
S.A.T. Trama y Azahar +34 687 821566 www.tramayazahar-sat.com lecrin@tramayazahar-sat.com Lecrín
Agrupa - El Valle de Lecrín, S. Coop. And. +34 958 793003 rminaguilera@yahoo.es Melegís
Espafrón, S. Coop. And. +34 958 443474 espafron.s.c.a@gmail.com Moraleda de Zafayona
Procam, S. Coop. And. +34 958 820197 www.procamsca.com direccion@procamsca.com Motril
Grana Genil, S. Coop. And. +34 958 432381 granagenil@gmail.com Purchil
Los Fresnos, S. Coop. And. +34 958 446738 nofres@hotmail.com Romilla
S.A.T. Hortoventas +34 958 362190 www.hortoventas.com hortoventas@telefonica.net Ventas de Zafarraya
Los Gallombares, S. Coop. And. +34 958 315195 www.losgallombres.es esp@losgallombres.es Ventrorros de San José
Agromesía S. Coop. And. +34 958 444424 agromesia@wanadoo.es Villanueva de Mesía

Nuestro Señor de LasTres Marías, S. Coop. And. +34 958 362857 coop3marias@hotmail.com Zafarraya
Hortotovilla, S. Coop. And. +34 958 444347 hortovilla@yahoo.es Villanueva de Mesía
FRUTOS SECOS/NUTS
S.A.T. La Unión de Andalucía +34 958 625045 www.launiondeandalucia.com administracion@launiondeandalucia.com Albuñol
S.A.T. Almencastril +34 958 720833 agrocastril@gmail.com Castril
Almendras Alhambra, S. Coop. And. +34 958 780286 www.almendrasalhambra.com cooperativa@almendrasalhambra.com Dúrcal
Almendras Granada, S. Coop. And. +34 958 773133 www.almensur.es granada@almensur.es Padul
Almendras del Norte de Granada, S. Coop. And. +34 654 256375
LÁCTEO/MILK
Alba Ganaderos , S. Coop. And. +34 648 218597 www.albaganaderos.com alba@alalbaganaderos.com Albolote
Santiago Apóstol, S. Coop. And. +34 958 516162 www.pastoreros.com facturacion@pastoreros.com Fuente Vaqueros
S.A.T. Lodaisa +34 655 889377 lodaisa@yahoo.es Granada
Agropecuaria de Altura, S. Coop. And. +34 958 344607 agropecuariadealtura@gmail.com Baza
OVINO/SHEEP
Comercializadora Segureña (Cosegur), S. Coop. And. +34 958 741316 www.cosegur.es info@cosegur.es Huéscar

Comercializadora de Criadores de Ovino Ecológico Lojeño de Sierra (Covecol), S. Coop. And. + 34 696 476561 juanantoniorazaovina@hotmail.com Loja
SUMINISTROS/SUPPLIES
Los Palmares, S. Coop. And. +34 958 626212. crpalmares@hotmail.com Molvizar
CAÑA DE AZÚCAR/SUGAR CANE
Productores de caña de azúcar y remolacha del litoral granadino S. Coop. And. +34 958 600332 cooperativamotril@gmail.com Motril



Vive, Saborea **GRANADA**