

Actividades sectoriales

Aceite de Oliva

El olivar tradicional ocupa casi toda la extensión de hectáreas de cultivo de olivar en nuestra provincia, 208.440 hectáreas.

Las principales variedades de aceituna que destacan en Granada son la Picual, Hojiblanca, Picudo, Lucio y Arbequina, además de otras variedades que se cultivan en menor extensión como la Lechín de Granada, Loaime, Manzanilla y Gordal de Granada, entre otras. De estas variedades se obtienen aceites de oliva de gran calidad, haciendo del sector oleícola uno de los principales pilares del sector agro de nuestra provincia.

Granada cuenta con dos organismos de certificación de calidad: la Denominación de Origen Protegida Montes de Granada, que abarca desde la comarca de los Montes Orientales y la Vega de Granada hasta la comarca de Huéscar, pasando por la de Guadix y la de Baza; y la Denominación de Origen Protegida Poniente de Granada que incluye los municipios de las comarcas de Loja y Alhama de Granada. Ambas denominaciones realizan un importante trabajo de promoción y puesta en valor de la enorme riqueza de variedades de olivo cultivadas en las zonas amparadas.



**Facturación:
373 millones de
euros en 2023,
un aumento del
17,04%**

Rafael Aimirón, representante sectorial

ESTADÍSTICAS DE LA CAMPAÑA

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Granada se han facilitado, mes a mes, los datos de producción y mercado para que cada cooperativa pudiese planificar sus estrategias de ventas. En las reuniones periódicas mantenidas con el sector, tanto provinciales como nacionales, se han tratado todos los temas de interés para las cooperativas, facilitando en la medida de lo posible la gestión y aunando esfuerzos para la consecución de los objetivos marcados.

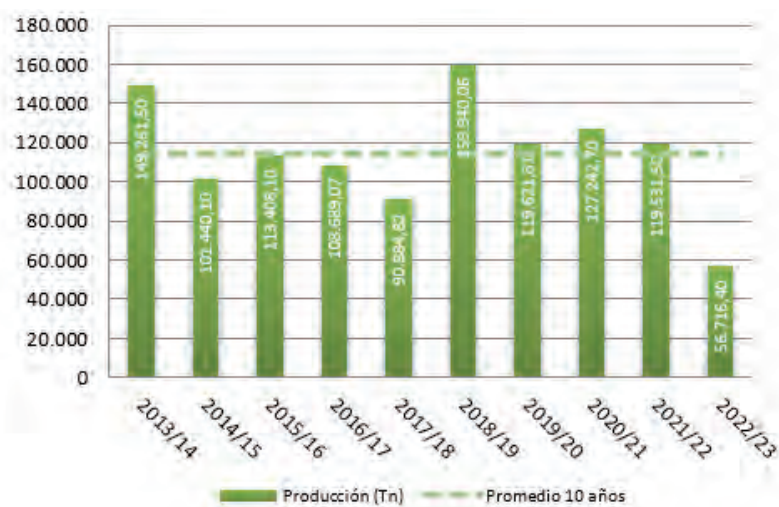
Campaña 2022/2023

La campaña 2022/23 ha estado marcada por la incidencia de las condiciones meteorológicas en la producción de la provincia de Granada y el resto de zonas productoras. El déficit de precipitaciones, unido a las olas de calor en el mes de abril provocaron un descenso en la producción que no se producía desde la campaña 1996-1997.

En la provincia de Granada se produjeron 56.513 toneladas de aceite de oliva, con un descenso muy importante del 52,6% respecto a la campaña precedente. En cuanto a nivel nacional se produjeron sólo 665.581,7 toneladas de aceite de oliva, suponiendo un descenso superior del 55% respecto a la campaña anterior.

En la campaña 2022/23 en Andalucía hubo un total de 865 almazaras, de las cuales 105 pertenecían a la provincia de Granada (12%). Del total de almazaras de la provincia de Granada, un 45% son cooperativas, no obstante, representan el 62% de la producción (35.224 t. de aceite) lo que indica una mayor dimensión de las almazaras y el liderazgo del modelo cooperativo en este sector en Granada.

Evolución de Producción de Aceite de Oliva en Granada (Tm.)



Importaciones

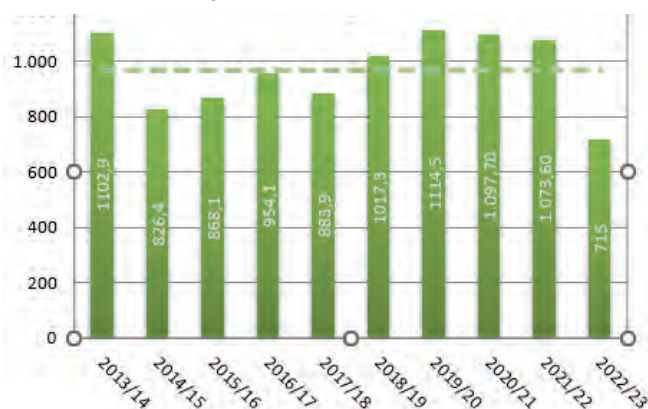
Las Importaciones a nivel nacional han sido similares a la campaña anterior, con un descenso del 1,7% respecto a las tres últimas campañas debido también a la baja disponibilidad en el exterior.

Comercialización

La campaña 2022/23 comenzó con unas existencias a nivel nacional de 453,800 toneladas, sin embargo, debido a la escasa cosecha y el mantenimiento de las salidas el stock final de enlace (248.100 t.) fue inferior en un 52% a la campaña anterior y en un 43% a la media de las últimas 10 campañas. En la provincia de Granada, las existencias finales fueron de 8.882,9 t. , un 60% inferiores al inicio de campaña.

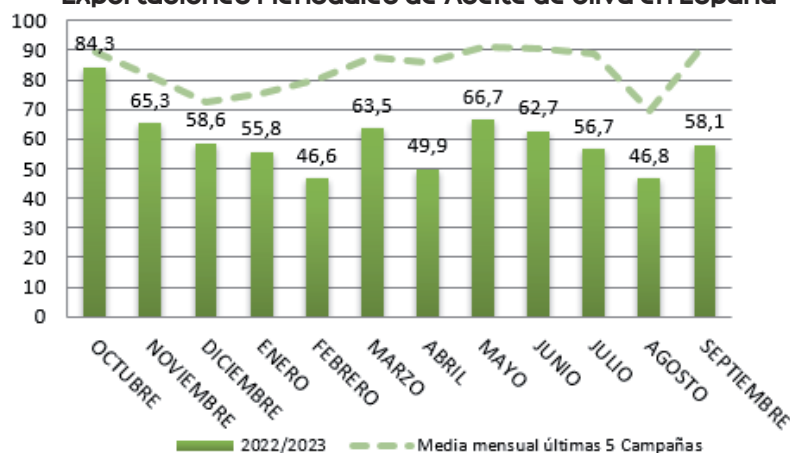
En cuanto a las exportaciones en la campaña 2022/23 de aceite oliva el volumen a nivel nacional fue de tan sólo 715.000 toneladas, con una reducción muy significativa del 33% respecto a la campaña anterior.

Evolución de Exportaciones de Aceite de Oliva en España



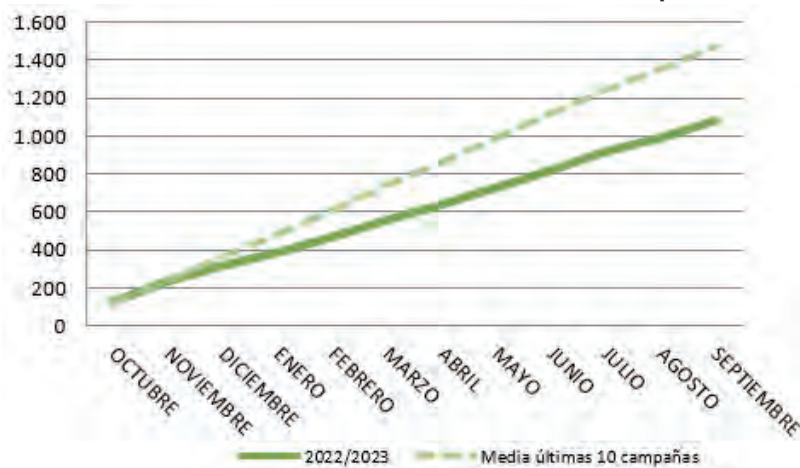
La media mensual de salidas para exportación en este periodo ha sido de 59.580 toneladas. En la siguiente gráfica se puede observar cómo las exportaciones comenzaron un descenso constante desde el mes de octubre, situándose los niveles más bajos en el mes de febrero y agosto de 2023. Los principales destinos de las exportaciones en Andalucía fueron, por orden de importancia, Italia, Estados Unidos, Portugal y

Exportaciones Mensuales de Aceite de Oliva en España



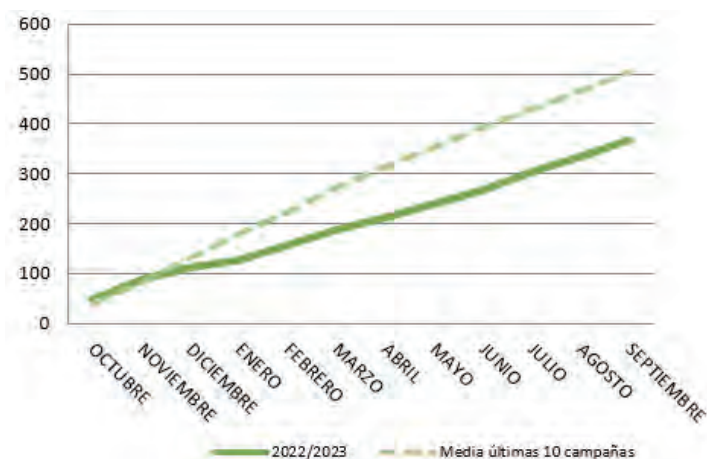
Francia. El volumen de comercialización de aceite de oliva fue muy bajo con 1.082.300 toneladas, siendo inferiores a la media de las seis últimas campañas, sobre todo a partir del mes de diciembre de 2022. A pesar del aumento del precio se consiguió un promedio mensual de salidas de 90.190 toneladas.

Salidas Acumuladas de Aceite de Oliva en España



En cuanto al consumo interior, como se observa también en la siguiente gráfica, se produce un descenso del mercado desde el mes de diciembre, rompiendo el aumento de la demanda desde el año 2020. Se produjo un descenso del consumo interior del 38% con 367.400 toneladas, un 27% inferior a la media de los últimos 10 años.

Mercado Interior Acumulado de Aceite de Oliva en España



En la siguiente tabla podemos observar las cantidades de aceite que quedaron sin vender a fecha 30/09/2023 (fin de Campaña) por provincias en toneladas y porcentaje sobre el total. Se puede ver cómo Jaén (12,01 %), Granada (11,15%), y Huelva (10,93 %) tienen el mayor porcentaje de existencias, quedando a final de campaña un 9,35 por ciento en Andalucía.

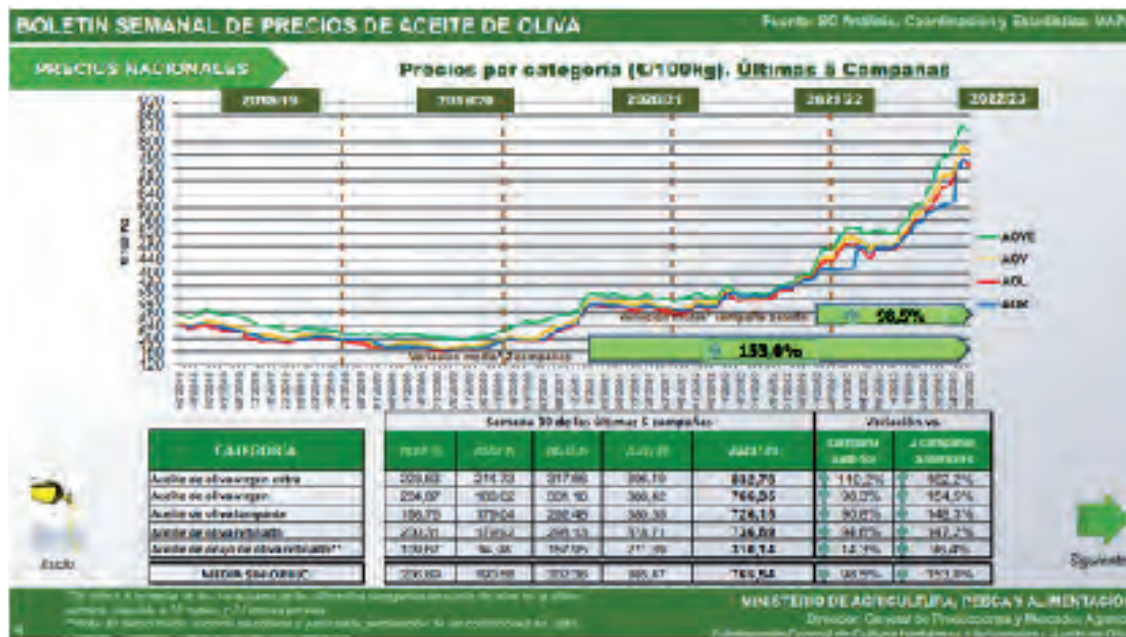
ACEITE DE OLIVA (Miles de t.) ACUMULADO POR PROVINCIAS CAMPAÑA 2022-23 (30 de septiembre)							
PROVINCIA	Existencias a 1 de octubre	ENTRADAS ACEITE DE OLIVA		TOTAL	Salidas	Existencias	% Existencias
		Producido	Adquirido				
ALMERIA	621,7	10.849,40	0,00	11.471,10	11.122,30	348,80	3,04
CADIZ	846,4	6.779,10	0,00	7.625,50	7.447,40	178,10	2,34
CORDOBA	41.505,20	143.085,30	12.119,20	196.709,70	180.061,20	16.648,50	8,46
GRANADA	22.210,30	56.716,40	719,80	79.646,50	70.763,60	8.882,90	11,15
HUELVA	1043,8	7.516,50	657,30	9.217,60	8.209,80	1.007,80	10,93
JAEN	101.164,40	180.501,00	20.915,70	302.581,10	266.246,40	36.334,70	12,01
MALAGA	9.073,80	30.474,30	0,00	39.548,10	38.591,90	956,20	2,42
SEVILLA	14.012,20	77.848,90	3.154,10	95.015,20	89.993,80	5.021,40	5,28
ANDALUCIA	190.477,80	513.770,90	37.566,10	741.814,80	672.436,40	69.378,40	9,35



Precios

Respecto a las cotizaciones en origen, la campaña 2022/2023 destacó por un ascenso de los precios respecto a la media de las campañas anteriores, con un valor medio de 7,65 €/kg frente a 3,85 €/kg en la 2021/2022.

Los precios aumentaron hasta un 98,5% respecto a la campaña anterior, aunque los mayores aumentos se produjeron en los aceites de mayor calidad (AOVE), con hasta un 110,2 % de diferencia.



Aforo campaña 2023/2024

A principios de octubre de 2023, la Junta de Andalucía hizo públicos los datos de estimación para la campaña 2023/2024 en la que estimó para la provincia de Granada una producción de 270.000 toneladas de aceituna y tan sólo 56.000 toneladas de aceite con un rendimiento graso de 20,7%. Este aforo supondrá un 1,3 % menos que la producción final de la pasada campaña, pero un 52% menos que la media de las últimas 5 campañas.

Frutas y Hortalizas

La tendencia al alza de los costes de producción (energía y fertilizantes, entre otros) y los fenómenos meteorológicos adversos han marcado también el año 2023 en el sector de frutas y hortalizas. Altas temperaturas, falta de agua, heladas... Además, los conflictos bélicos -Ucrania y Oriente Medio- han seguido perjudicando la actividad agraria a través del encarecimiento de los costes de producción.

A pesar de que los productores y las cooperativas han soportado todo tipo de dificultades, el sector de las frutas y hortalizas es uno de los que mejor se han comportado durante este año y siguen siendo .

Las cooperativas del sector hortofrutícola asociadas a la Federación alcanzaron una facturación de 359.767.778,84 euros, un 6,8% más que el año anterior, lo que supone el 38,8% del total de facturación de las cooperativas asociadas.

**Facturación:
359 millones
en 2023, un
aumento del
6,49%**



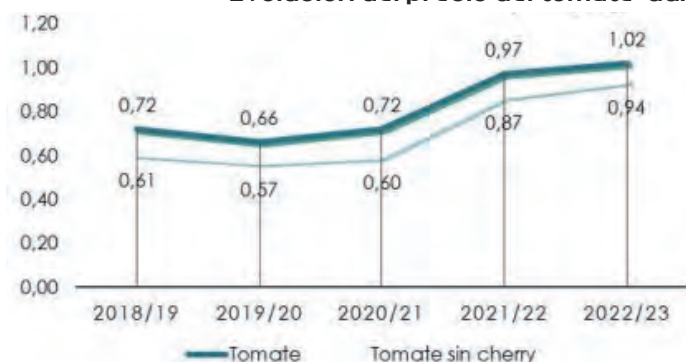
Antonio Zamora, representante sectorial

Tomate

Los cultivos de invernadero constituyen el sector más dinámico de la agricultura andaluza por su productividad económica y vocación exportadora, siendo las provincias de Almería y Granada las principales productoras de tomate protegido en Andalucía.

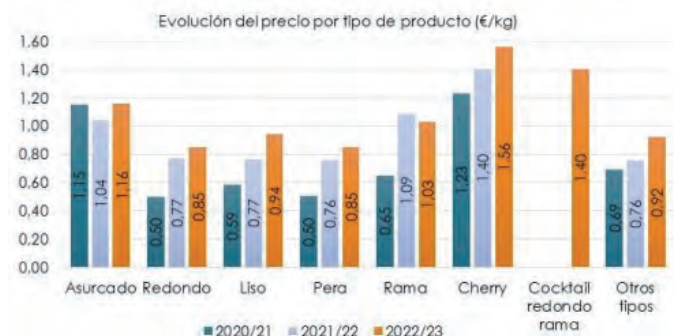
En la pasada campaña, el precio medio percibido por los agricultores al vender sus tomates (Categoría I) fue de 1,02 euros por kilo, situándose como el valor más alto de las últimas campañas, según los datos ofrecidos por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Evolución del precio del tomate durante la campaña 2022



Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Analizando los precios por tipos de tomate, el ramo de categoría I se vendió en la campaña 2022/2023 a un precio medio de 1'03 euros por kilo, siendo el único tipo de tomate que bajaba su precio con respecto a la campaña anterior, en concreto un 5,6% menos. El precio más elevado lo alcanza el tomate Cherry con una cotización media de 1'56 euros por kilo, lo que supone un aumento del 11,4% con referencia a la campaña 2022/2023.



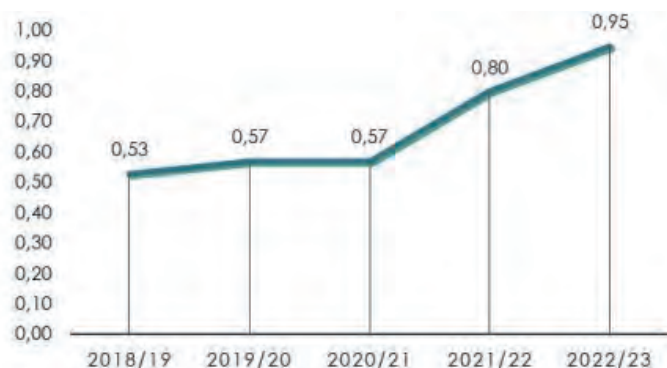
En relación al origen de las exportaciones que se producen en la Unión Europea, España se sitúa en el segundo lugar, tan solo por debajo de Países Bajos, con un 20% de la cuota de producción, lo que se traduce en un volumen de 2.635.420 t con una facturación de 4.864.121 millones de euros. Almería y Granada exportaron durante la campaña 2022/23 a la Unión Europea un total de 372.283 toneladas por un valor económico próximo a 704 millones de euros, lo que supone un 14,47% del valor de las exportaciones a la Unión Europea.

Pepino

Analizando los precios por tipo de producto se comprueba que, en la campaña 2022/2023, el precio medio pagado al agricultor por el pepino tipo holandés fue de 0'95 euros por kilo, un 44% mayor que la campaña precedente, que fue de 0'66 euros por kilo.

A continuación, observamos una tabla informativa con los precios semanales al agricultor en todas las categorías de pepino durante la campaña de producción 2022/2023. El precio medio fue de 0,95 euros para este periodo.

Evolución del precio del pepino durante la campaña



Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible



Pimiento

En relación a los precios por tipo de producto se comprueba que, en la campaña 2022/2023, el precio medio pagado al agricultor por el pimiento californiano, el más comercializado, fue de 1,23 euros por kilo, lo que supone un aumento del 55,7% respecto a la pasada campaña, en la que el precio se situaba en 0,79 euros por kilo.

A continuación, observamos una tabla informativa con los precios semanales al agricultor en todas las categorías de pimiento durante la campaña de producción 2022/2023, en la que el precio medio fue de 1,23 euros para este periodo, alcanzando el valor más alto de las últimas campañas.

Evolución del precio del pimiento durante la campaña



Sandía

La campaña 2023 de la sandía en Andalucía ha estado marcada por varios factores que han influido en la producción, precios y exportaciones. Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, la superficie cultivada y la producción de sandía se han mantenido relativamente estables en comparación con años anteriores.

El precio medio de la sandía en la campaña 2023 ha experimentado fluctuaciones debido a varios factores, incluidos cambios en la demanda y condiciones climáticas. A inicios de la campaña, los precios fueron favorables, pero se observaron caídas hacia el final debido a un aumento en la oferta y menor demanda en los mercados europeos.



Asimismo, según los datos ofrecidos por el Observatorio de precios y mercados de la Junta de Andalucía, observamos que el tipo de sandía con mayor salida comercial fue la sandía rayada, con un 51% de la cuota de mercado.

La variedad más económica fue la sandía mini, con un precio de 0,35 euros por kilo, frente a los 0,44 euros por kilo de la sandía negra sin semillas que tuvo el precio más elevado por tipo de producto.

Evolución del precio de la sandía durante la campaña



Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Espárrago Verde

La campaña del Espárrago durante el año 2023 no ha estado exenta de las debilidades características del sector. Sin embargo, el sector del espárrago comercializa producto, en un 80%, a través de la fórmula cooperativa, lo que puede entenderse como una gran fortaleza.

Los últimos datos oficiales, procedentes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España, así como del Observatorio de Precios y Mercados, señalan que se produjeron en España 34.056 toneladas de espárrago verde repartidas en 9.240 hectáreas, procedentes de las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura.

Según los datos ofrecidos por el Observatorio, el precio medio de venta estuvo en 2'31€/kg, con lo que, se estima la facturación total de espárrago verde en España en torno a 78.669.360€. Así, se estima que la producción aumenta un 14'38% en 2023 respecto de los datos de 2022, pero experimenta un caída del 14'4% si la comparamos con el periodo comprendido entre 2019 y 2022. En esta línea, el rendimiento aumenta un 14'6% respecto del año 2022 y decrece un 14'4% comparándolo con la media del mismo periodo (comprendido entre 2019 y 2022).

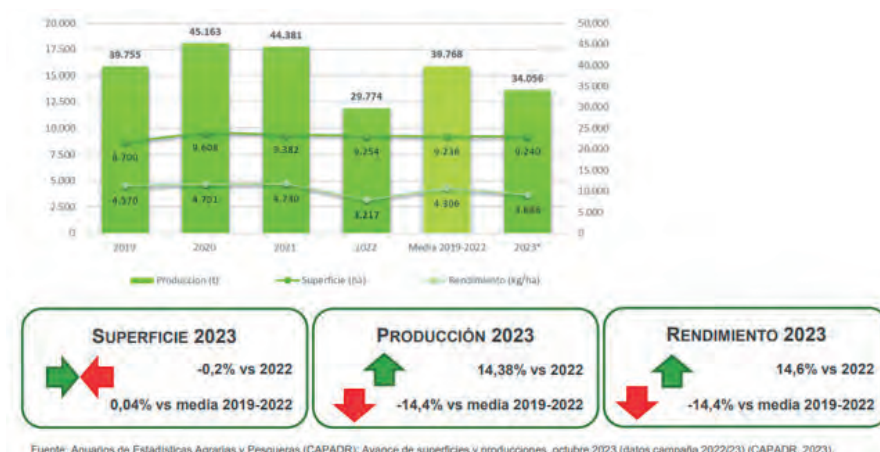
De las más de 30.000 toneladas de producto repartidas en más de 9.000 hectáreas de superficie, la provincia española que concentra mayor cantidad de espárrago verde es Granada, que aúna 23.000 toneladas de producto repartidas en 6.500 hectáreas, de



La provincia de Granada, principal potencia andaluza y nacional del cultivo del espárrago verde, acapara aproximadamente el 72% de la superficie destinada al cultivo de este vegetal



Jose Ángel Delgado, representante del subsector del espárrago Verde



acuerdo con los datos del Observatorio de Precios y Mercados. En lo referente a los datos de consumo nacional, de acuerdo con los datos aportados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en relación con los datos de consumo en hogares en Andalucía, se ha producido un descenso en el precio pagado por el consumidor final, acompañado de un aumento en el volumen de un 2,7% respecto del año 2022.



Desde la Organización Interprofesional de Espárrago Verde de España continuamos nuestra labor de promoción y difusión del espárrago verde nacional

La Interprofesional de Espárrago Verde de España representa el 96% de la producción del sector y el 90% de la comercialización, y permite canalizar las necesidades del sector en todo el ámbito nacional, lo que facilita compartir sinergias y avanzar en un mejor posicionamiento del producto, comercialización y equilibrio en la cadena de valor.

La Interprofesional de Espárrago Verde de España está formada por Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía-Granada, UPA, COAG y ASAJA, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar.

Integra a miles de agricultores, empresas productoras y comercializadoras y a las asociaciones que las representan, en su mayoría cooperativas, ubicadas en las provincias andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla-La Mancha, en especial la provincia de Guadalajara, y Extremadura.



Balance de la campaña de subtropicales 2022/2023 en Granada

Aguacate

En los últimos años, el aguacate se ha convertido en un cultivo de alto valor en España debido a la creciente demanda por parte de los consumidores y a la buena rentabilidad que están obteniendo, en términos generales, los productores.

A lo largo de la última década, la superficie de cultivo de aguacate no ha dejado de crecer en el territorio español, hasta alcanzar las 22.540 hectáreas en 2022, según los datos de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos (Esrce), lo que significa que el área dedicada a este fruto subtropical se ha duplicado desde 2012, cuando se registraron en España 10.645 hectáreas.

Históricamente, debido a las condiciones climáticas necesarias para su óptimo desarrollo, las principales zonas de producción se ubican en las provincias de Málaga, Granada y Tenerife, que acumulan en torno al 70% de la superficie total, aunque en los últimos años está creciendo su implantación en Cádiz, Huelva y Valencia.

En cuanto al precio, el aguacate ha registrado una tendencia ascendente en esta última década, con aumentos en la producción. En la campaña 2022/2023, el precio medio ha sido de 2,2 euros el kilo, frente a los 1,89 contabilizados el año anterior.

La producción, por su parte, ha descendido respecto a la cosecha pasada: se han obtenido 61.500 toneladas, un 25% menos, debido a la vecería y la menor productividad provocada por las elevadas temperaturas. Las cotizaciones de la variedad Hass, las más cultivada en España, se han movido entre los 2,5 y los 3,2 euros el kilo, frente a los 2,2 y 2,65 euros el kilo de la campaña pasada.



Evolución del precio del aguacate durante la campaña



Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Los productos subtropicales, principalmente aguacate, mango y chirimoya continúan ganando popularidad en mercados europeos debido a su alta calidad y características únicas.



Fernando Martín, representante del subsector de los Tropicales

Chirimoya

La chirimoya se comercializa fundamentalmente en el mercado nacional, con una cuota entre el 80-90% de la producción. Su distribución se realiza mayoritariamente a través de los hipermercados (76%). La exportación, que supone entre el 10-20% de la producción total, se realiza ampliamente a través de mayoristas en destino, aunque minoritariamente también se llevan a cabo acuerdos directos con la distribución organizada.

Andalucía es el principal productor/comercializador mundial de chirimoya. Concentra prácticamente la totalidad de la chirimoya producida en España (99,5%) y en el mundo. Su cultivo se concentra básicamente en la Costa Tropical de Granada, que contabiliza el 96% de la superficie total plantada.



Mango

El mango es el segundo cultivo subtropical en importancia económica, tras el aguacate. Este cultivo ha experimentado un fuerte desarrollo en los últimos 20 años, contando actualmente con una superficie superior a las 5000 hectáreas que continua incrementándose anualmente.

En el año 2022, entraron en producción 367 nuevas hectáreas. De ellas, 344 corresponden a la provincia de Málaga donde se concentra el 90% de la superficie. El resto corresponde principalmente a Granada, con el 9% de la superficie cultivada. El valor de la producción desciende respecto a las campañas anteriores. Los principales destinos del mango comercializado en el mundo son la Unión Europea (33%) y Estados Unidos (25%).



9,6 millones en subvenciones a 9 Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de Granada.

Se trata de las cooperativas Granada La Palma, el Grupo SCA, Los Gallombares SCA, Hortoventas SAT, Centrosur SCA, Agro-Olivarera Nuestra Señora de la Soledad, Procam SCA y Espárrago de Granada SCA, asociadas a Cooperativas Agroalimentarias de Granada, además de SAT Campos de Granada.

En el acto, que tuvo lugar en el Ayuntamiento de Motril, ha estado presente el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres, el director, Gustavo Ródenas, y el director de la Federación a nivel regional, Jaime Martínez Conradi, además de representantes de todas las cooperativas a las que se ha entregado la resolución.

Estas ayudas se conceden en el marco de un programa de colaboración público-privada, de forma que la Administración y las organizaciones colaboran al 50% en la financiación de proyectos de inversión.



Suministros

La situación global, entre otros factores, ha provocado el incremento de los costes de los inputs que se utilizan en la actividad agraria, principalmente los carburantes, pero también fertilizantes y fitosanitarios. Los costes no han dejado de aumentar desde el año 2021 y que se reflejan en las cifras de facturación desde ese año.

Ante este incremento en los costes en 2023 los agricultores y ganaderos contaron con ayudas excepcionales por importe de 300 m€ gestionadas directamente por parte del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) en base al artículo 30 del Real Decreto-Ley 20/2022, de 27 de diciembre, como medidas de respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la Guerra de Ucrania y de apoyo a la reconstrucción de la isla de La Palma y a otras situaciones de vulnerabilidad establece unas ayudas de Estado a los agricultores.

La comercialización de suministros supone cerca del 9% del volumen total de facturación de entre todos los sectores y está presente en un total de 49 cooperativas que disponen de sección de suministros en la actualidad.

El sector comprende todos aquellos inputs que comercializan las cooperativas agroalimentarias relacionados con la producción primaria como son, entre otros, los carburantes, semillas, fertilizantes y fitosanitarios

Entre las actuaciones llevadas a cabo en el año 2023 destacaron la asistencia a las distintas reuniones sectoriales realizadas a lo largo de este año, así como remisión periódica de información a las cooperativas sobre toda la normativa relativa a los fitosanitarios como aquella referida al Reglamento SUR, autorizaciones excepciones de uso de PP.FF, así como aquella normativa sobre Envases y residuos de envases. Además, se ha prestado asesoramiento en aquellas cuestiones y trámites relacionados con la declaración anual de envases a través de Ecoembes o la declaración de productores de producto de envases del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

**Facturación:
83.813.357,79
millones
en 2023, un
aumento del
15,27%**

Francisco Manuel Ramos, representante sectorial

Convenios con empresas

Repsol

Este convenio implica condiciones especiales para adquisición de carburantes por parte de las cooperativas entre las que están el mejor precio Repsol, facilidades de financiación y productos aditivados de alta calidad. Además, se ofrece asistencia técnica y posibilidad de comercializar bombonas de butano y toda la gama de lubricantes, así como poder utilizar la imagen Repsol en las instalaciones.

Tarjetas SOLRED: son tarjetas de descuento a aplicar en estaciones de servicio adheridas de Repsol, Campsa y Petronor.

Los descuentos que se aplicaran son los siguientes:

- 10 céntimos (16,64 pesetas) de descuento por litro de Diesel A e+ 10.
- 8 céntimos (13,20 pesetas) de descuento por litro de Diesel A e+.
- 7 céntimos (11,50 pesetas) de descuento por litro de Gasóleo B.
- 7 céntimos (11,50 pesetas) de descuento por litro de gasolina Efitec 98.
- 5 céntimos (8,32 pesetas) de descuento por litro de gasolina Efitec 95.
- 3 céntimos (4,99 pesetas) de descuento por litro de Autogas



Convenio con la Escuela Internacional de Gerencia

La Federación ha renovado su convenio de colaboración con esta escuela de negocios de Granada, donde cada año se imparte formación especializada en gestión de empresas para responsables de cooperativas asociadas.

Convenios con entidades bancarias

Durante 2022 se renovaron los convenios con entidades bancarias para beneficiar el desarrollo de la actividad de las cooperativas y sus asociados.

- Caja Rural Granada, que contribuye a la promoción y el desarrollo integral del sector cooperativo granadino.
- Caixa Bank para acciones de promoción y formación en el sector cooperativo.



Vacuno de leche

En 2023 el sector lácteo ha recuperado parte de las alteraciones derivadas del COVID y el encarecimiento de la energía y determinadas materias primas que habían impactado en la producción y el consumo de leche y productos lácteos. Se trata, en todo caso, de una recuperación parcial, con producción, comercio y precios lejos de los niveles previos a la doble crisis de los últimos años, sanitaria e inflacionaria. Este informe aborda una perspectiva general del sector en 2023 en sus variables de producción, intercambios, consumo y precios, y resume las perspectivas para 2024, en las que la incertidumbre resulta la tónica dominante.

El descenso de la producción de leche ocurrido en 2022 aún no se ha recuperado totalmente en 2023, a pesar del incremento en el margen de los productores como resultado de unos niveles elevados de precios y de una cierta moderación en los costes.

En este estancamiento de la producción influyen también otros factores: la sequía de los dos últimos años, las dificultades para el relevo generacional y la contratación de trabajadores, la ralentización de las inversiones por la subida de los tipos de interés y las incertidumbres existentes sobre la evolución futura del sector.

Hasta 2022 la producción de leche seguía aumentando porque el descenso ocasionado por los productores que abandonaban la actividad era contrarrestado por el incremento de los que permanecían activos. En los últimos dos años el abandono de un 12% en los productores de leche de vaca, ha resultado en un descenso neto del censo (- 3% en vacas de leche) que no ha sido compensado por un incremento en los rendimientos por cabeza.

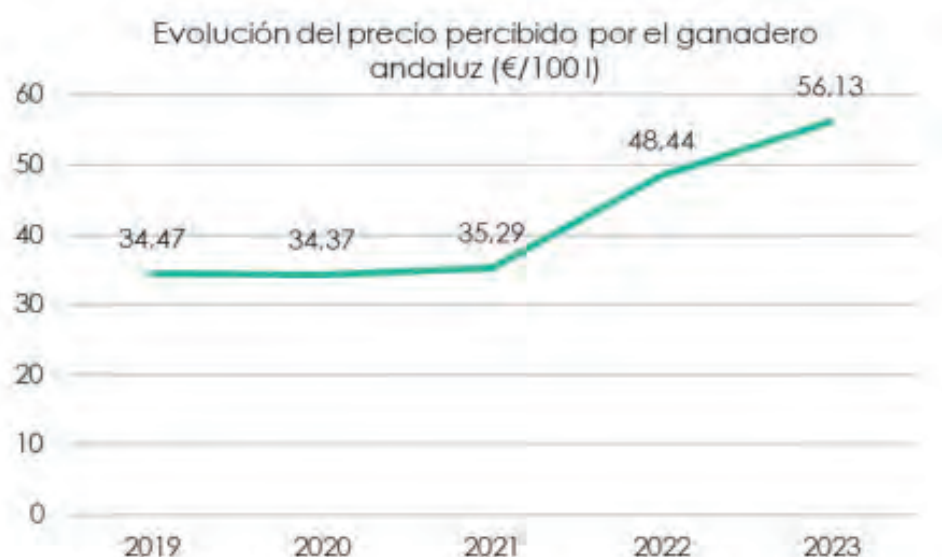


En 2023, el volumen de facturación del sector ha sido 76.575.431,50 millones, lo que supone un aumento en la facturación del 23,4% con respecto a 2022

José Antonio Bolívar, representante sectorial

En Andalucía, el número de vacas lecheras y la producción de leche han disminuido más drásticamente en el período 2019-2023 que a nivel nacional. No obstante, el rendimiento en Andalucía ha aumentado un 3,6% desde 2019, superando notablemente el incremento nacional del 1,7%. A pesar de la reducción en la producción, el valor estimado de la producción de leche de vaca en 2023 ha aumentado considerablemente, impulsado por el significativo incremento de los precios en origen.

En 2023, el precio percibido por los ganaderos andaluces ha experimentado un aumento del 47,2% en comparación con la media del período 2019-2022. El incremento de los costes de producción y los bajos precios registrados en 2020 y 2021 provocaron una disminución en el número de vacas lecheras. Como consecuencia, las entregas de leche se redujeron tanto en 2022 como en 2023, lo que ha llevado a un aumento en las cotizaciones.



Movimientos en el sector lácteo

Alba Ganaderos S. Coop. And. y la cooperativa Covap, con sede en Pozoblanco (Córdoba), anunciaron mediante un comunicado en enero de 2023 la voluntad de trabajar conjuntamente para una mejor vertebración del sector lácteo andaluz, e ir comercializando progresivamente leche con igual voluntad de seguir atendiendo a todos sus clientes. Alba y Covap decidieron acelerar la aplicación del acuerdo que suscribieron el pasado para avanzar en la transformación y comercialización conjunta del volumen de leche de vaca que los ganaderos de ambas entidades producen, lo que supone el 88 por ciento de litros de Andalucía.

Este movimiento se produjo tras la ruptura de Alba con Lactalis Puleva, con quien los ganaderos de la cooperativa mantenían una relación histórica. Las condiciones de la multinacional francesa eran, según los ganaderos, insuficientes e incluso iban a suponer pérdidas para los cooperativistas.

Finalmente, el acuerdo entre Alba y Covap terminó con la crisis del sector lácteo andaluz más importante de los últimos años.



Agricultura Ecológica

El consumo de productos ecológicos, ricos y sostenibles, es cada vez mayor. Los alimentos ecológicos han ganado terreno y, por eso, es cada vez más importante la manera en cómo se trabaja la tierra, cómo se envasan y transportan estos productos. Todos los cambios a favor de una mayor sostenibilidad en los alimentos contribuyen al cuidado de nuestro planeta.

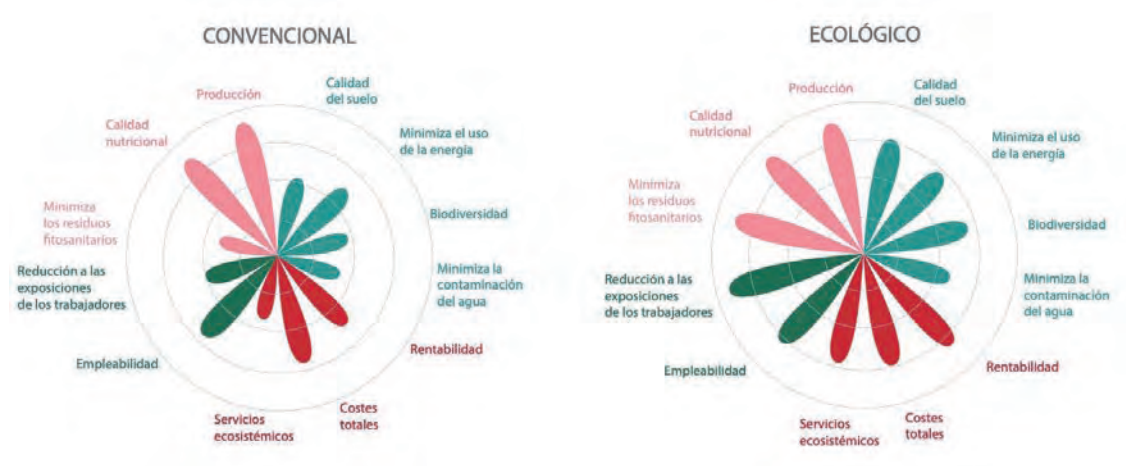
Los beneficios que los alimentos ecológicos representan para nuestra salud personal y la del planeta son los que han concienciado a la población acerca de la necesidad de cambiar ciertos hábitos alimenticios y de producción o comercialización.

**Facturación:
24.329.109,97
millones de euros,
lo que supone una
variación positiva
del 47,23%**

Fernando Martín,
representante sectorial

La agricultura ecológica continúa consolidándose en Andalucía, donde se registran más de 976.000 hectáreas de superficie dedicadas a este tipo de producción, lo que supone el 51% del total nacional. En la comunidad existen cerca de 14.500 operadores ecológicos, así como una cifra de empresas superior a 1.782, dedicadas a actividades industriales ecológicas, las cuales representan algo más del 28% de la suma nacional.

El sector ecológico genera en Andalucía 30.000 empleos, entre directos e indirectos. Por superficie, destacan los pastos y praderas, el olivar, los cereales, los frutos secos, las legumbres, las hortalizas y los cítricos.



En Cooperativas Agro-alimentarias de Granada contamos con una quincena de cooperativas cuyas secciones ecológicas facturaron 24,3 millones de euros, un 47,2% más que el año anterior, principalmente en los sectores de aceite de oliva, frutas y hortalizas, frutos secos y ganadería.

Andalucía es un referente en producción ecológica. En concreto, Granada es una de las provincias de mayor superficie de producción ecológica

El tomate continúa siendo el líder indiscutible en producción ecológica con un 30% de la producción comercializada y un 37% del valor económico de los siete principales hortícolas de invernadero en Andalucía.

La distribución por tipos de cherry difiere bastante en ecológico y no ecológico. En producción ecológica el cherry pera representa un 52 % de la cantidad total de cherry, más del doble que el porcentaje que supone en no ecológico. Otros tipos comerciales de cherry apenas suponen un 1% en ecológico frente a un 16% del cherry no ecológico.

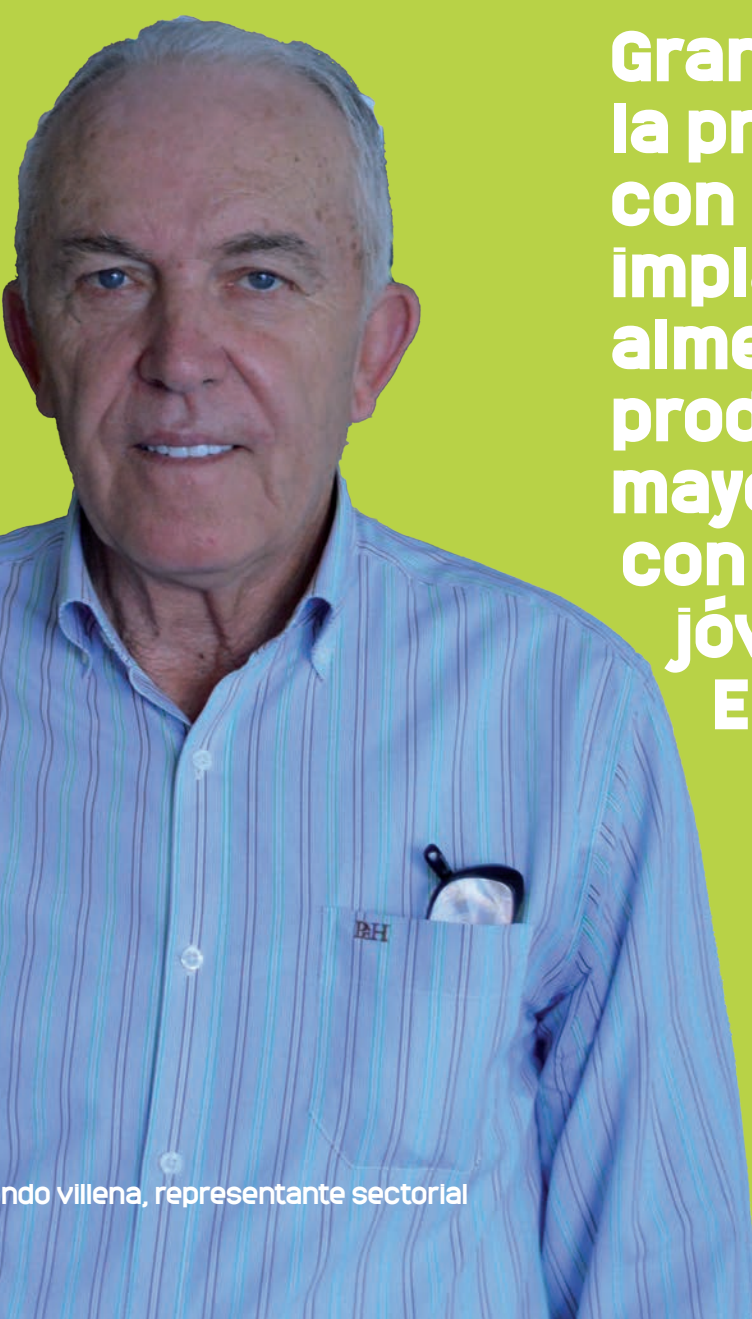
La producción ecológica no se comercializa en origen a través del sistema de subasta. Sin embargo, el grueso de la producción no ecológica de tomate rama se comercializa a través de este sistema, donde el producto está mayoritariamente normalizado e incluso una pequeña parte envasado en bandejas de cartón.



Frutos Secos

Andalucía continúa siendo una región clave en la producción de almendra en España, con un crecimiento constante en la superficie cultivada. En la campaña 2023, la superficie de almendro en Andalucía alcanzó un total de 245.000 hectáreas, consolidando su posición como la comunidad autónoma con mayor extensión dedicada a este cultivo. La producción de almendra en cáscara se situó en 130.000 toneladas, con Granada y Almería destacando como las provincias líderes, concentrando el 60% de la producción andaluza.

La campaña 2023 presentó una ligera recuperación en los precios en origen de la almendra, con un incremento del 5% respecto a la campaña anterior. Este aumento se debió principalmente a una menor oferta global, especialmente por la reducción de producción en Estados Unidos, que sigue siendo el principal productor mundial. Los precios medios se mantuvieron estables, lo que permitió a los



**Granada es
la provincia
con mayor
implantación de
almendro, mayor
producción y
mayor superficie
con plantaciones
jóvenes de
España**

Fernando Villena, representante sectorial

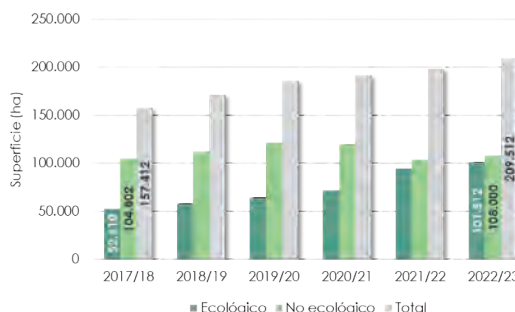
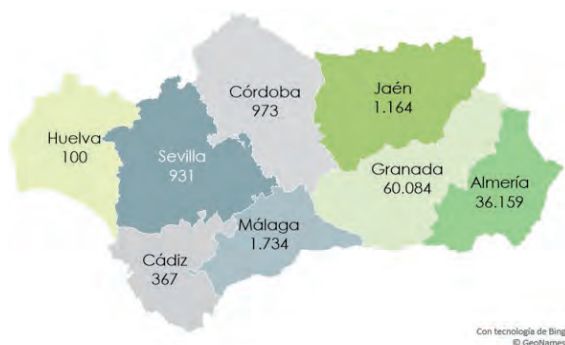
Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022/23 vs 2018-21	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie total (ha)	198.983	212.223	224.142	234.100	240.106	↑ 10,5%	↑ 2,6%	
Superficie en producción (ha)	170.908	185.619	191.361	198.289	209.512	↑ 12,3%	↑ 5,7%	
Producción (t cáscara)	107.819	111.877	161.546	125.641	102.987	↓ -18,7%	↓ -18,0%	
Valor de la producción (miles €)	156.501	180.698	171.337	159.907	130.138	↓ -22,1%	↓ -18,6%	

agricultores andaluces obtener una rentabilidad adecuada pese a los desafíos climáticos, como las heladas y la sequía. El sector de la almendra ecológica continúa creciendo de manera significativa en Andalucía. En 2023, la superficie de almendra ecológica representó el 40% de la superficie total de almendra en la región. Granada y Almería son las provincias con mayor superficie de cultivo ecológico, acumulando el 50% de la producción ecológica andaluza. La producción ecológica

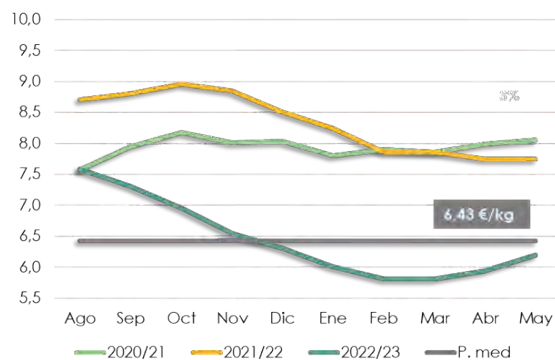
Distribución provincial de almendro



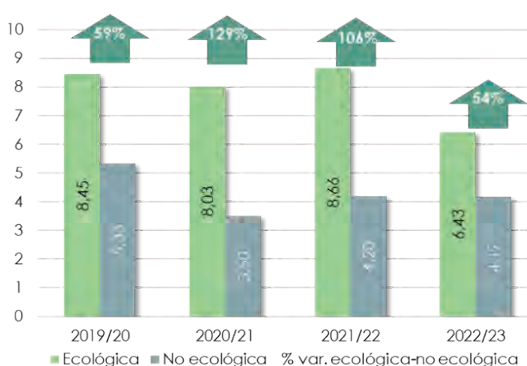
Distribución y evolución del almendro ecológico



Evolución mensual precio almendra ecológica



Comparativa precios tipo de almendra



experimentó un incremento del 12% en comparación con la campaña anterior, alcanzando las 52.000 toneladas.

La almendra andaluza mantiene una fuerte orientación hacia los mercados internacionales, con la Unión Europea como principal destino de las exportaciones. En 2023, el 90% de las exportaciones de almendra andaluza se realizaron en grano, representando el 85% del volumen total exportado. Los principales países importadores fueron Alemania, Francia y Países Bajos. Los daños causados por las heladas generalizadas durante la época de floración y cuajado de la almendra fueron los principales responsables de la reducción de la cosecha de almendra en nuestro país durante la campaña 2021/2022.

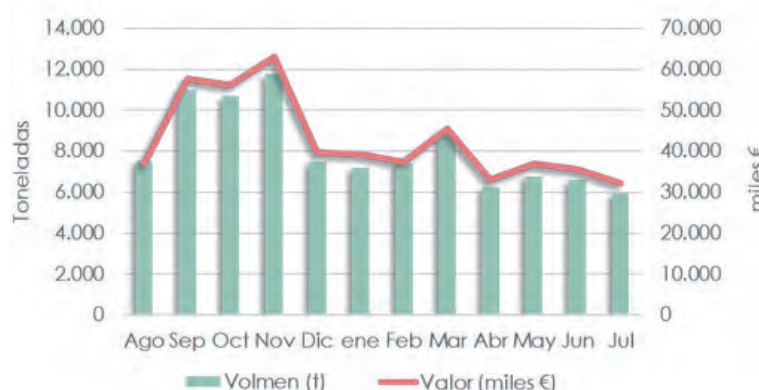
Las principales variedades de almendra producidas en España son la almendra de floración tardía, Guara, Comuna, Largueta y Marcona.

El 98% de las exportaciones andaluzas de almendra se realizaron en grano, siendo la Unión Europea el principal destino y representando el 88% del volumen y del valor de la almendra exportada.

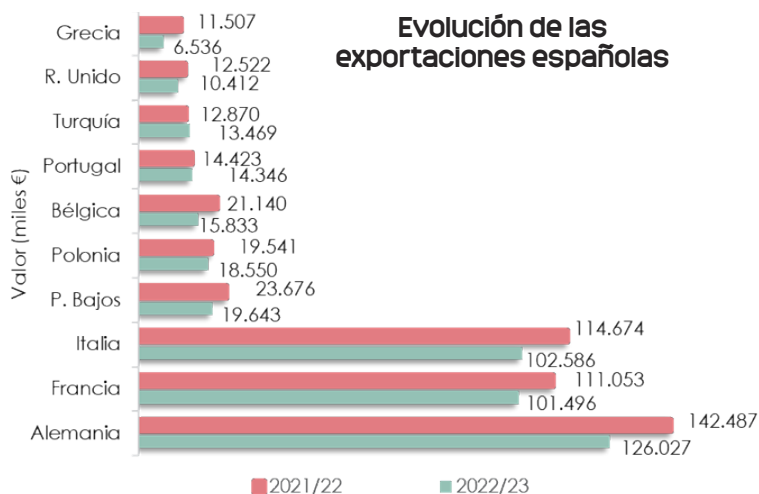
Además, hay que destacar los problemas que está generando para el sector la competencia de otras regiones, especialmente California (EEUU), con un volumen de importaciones muy elevado que perjudica a la almendra española, pese a la calidad del producto nacional es muy superior.



Evolución mensual de las exportaciones de almendra



Evolución de las exportaciones españolas



Ovino-Caprino

TLa producción de carne ovina y caprina en la UE para el 2023 se proyecta a la baja debido a diversos factores, como la escasez de pastos en el sur de Europa, altos costos de piensos, brotes de fiebre aftosa y viruela ovina. Este descenso ha mantenido los precios internos elevados, especialmente en España, donde los precios son un 20 % más altos que en diciembre del año anterior.

**Con una
facturación de
5.211.669,05
millones de
euros, lo que
representa
un 0,57%
del sector**

José Antonio Puntas, representante sectorial

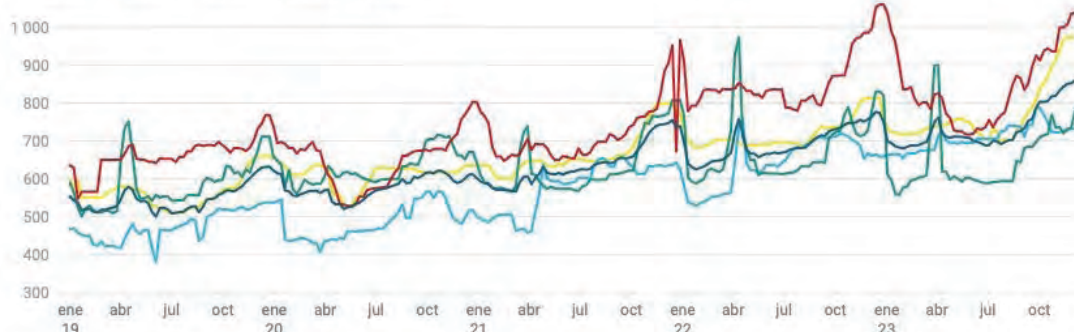
En cuanto a comercio exterior, las exportaciones de carne de ovino de la UE al Reino Unido se mantuvieron estables, pero las ventas a otros destinos, como Omán, Qatar y los Emiratos Árabes Unidos, cayeron un 13,2 % en el primer semestre. No obstante, las exportaciones de animales vivos aumentaron debido a la escasez en el norte de África y festividades religiosas, compensando las caídas en algunos destinos.

La persistencia de los altos precios internos hace esperar un aumento adicional de las importaciones de 4,7 % en las importaciones de la UE en 2024, principalmente del Reino Unido y Nueva Zelanda, considerando la falta de dinamismo en la demanda asiática.

Precios cordero ligero en Europa

€/100kg

— España — Grecia — Italia — Portugal — UE 27



Cordero ligero de menos de 13 kg

Gráfico: Plataforma Tierra • Fuente: Comisión Europea • Creado con Datawrapper

En cuanto a España, el sector ovino ha enfrentado desafíos significativos, como sequías, viruela ovina, lo que ha llevado a una reducción de la reposición de la cabaña. La caída en la producción ha llevado a un aumento de precios, afectando tanto a la exportación como al mercado interno. Aunque la situación sigue siendo complicada, las lluvias en muchas zonas de la Península y la recuperación del estatus sanitario permiten ser más optimistas.

Las exportaciones españolas de animales vivos han disminuido, excepto en los casos de Libia y Marruecos. Mientras, las ventas de carne de ovino han caído un 7 %, principalmente a destinos como Alemania y Qatar. Esto ha contribuido a una reducción del superávit comercial del 11 % que se sitúa en los 310 millones de euros en los 9 primeros meses, y a un encarecimiento de la carne de cordero en el mercado interno.



A pesar de los desafíos, el consumo de carne de cordero en los hogares muestra signos de estabilización en 2023, aunque representa ya menos del 60 % del consumo de 2018. Aunque la disminución en el consumo total no se anticipa tan pronunciada, la inflación y las perspectivas económicas podrían afectarlo aún más en los próximos meses.



La ganadería ovina representa un sector vital para el mundo rural de nuestra provincia



Cereales y herbáceos

En la campaña 2023, Granada sembró una superficie de 90.531 hectáreas de cereales y otros cultivos herbáceos lo que supone un descenso del 8% respecto al promedio de los últimos cuatro años. La superficie de cultivos herbáceos de Granada representó el 10% del total de la superficie de cereales de Andalucía.

El sector de cereales ha crecido un 9,32% respecto a la campaña de 2022, alcanzando los 4.847.209,93 millones de euros de facturación

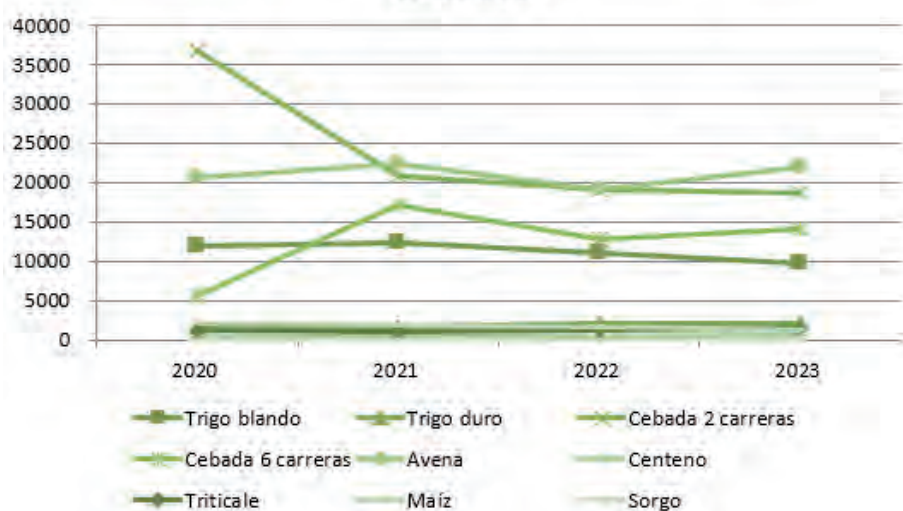


Estadísticas de la campaña

Del total de la superficie sembrada en Granada, la cebada de dos y seis carreras sigue siendo el cultivo mayoritario con más del 46,8% de la superficie con más 32.000 hectáreas. La avena con un 31,5% del total de superficie es el segundo cultivo en superficie seguido por el trigo blando y el trigo duro.

Si comparamos los datos de este año con los del año 2022, la superficie de herbáceos en Granada ha descendido un 8%. Comparando la superficie en la provincia de Granada de los dos últimos años observamos que, durante el año 2023, existe un descenso de superficie sembrada de trigo blando, trigo duro y cebada de dos carreras, así como maíz por las dificultades en el riego por la sequía.

Evolución superficie de cereales (ha) en Granada



En cuanto a los datos de producción hubo un total de 53.079 toneladas, lo que supuso un importante descenso con respecto a la campaña anterior y no sólo a que la superficie sembrada ha sido inferior, sino sobretudo por los efectos de la sequía y altas temperaturas.

Actuaciones

La actividad desarrollada en el ámbito de los cereales consistió en la asistencia a reuniones sectoriales y asesoramiento e información sobre la evolución de los mercados y cotizaciones así como de las estimaciones y producciones de los diferentes cultivos de cereales.

